

Rete SPAZIOCOMUNE ● valutiamoci per crescere

Indagine online
Call “valutiamoci per crescere”

18.12.2024 — report di sintesi

UN PROGETTO DI _____



CON IL SUPPORTO DI _____



FINANZIATO DA _____



COORDINAMENTO TECNICO _____



INDAGINE

DATA | dal 12 ottobre al 18 dicembre 2024

MODALITÀ | online

STRUMENTO | Modulo Google

LA CALL “VALUTIAMOCI PER CRESCERE”

Dal 12 ottobre al 18 dicembre, è stata attivata un'indagine online collaborativa, rivolta a tutti i cittadini e le cittadine di Cesena e, in particolare, alle organizzazioni aderenti alla Rete SpazioComune e a tutte le persone che frequentano i relativi spazi pubblici, con lo scopo di raccogliere idee e spunti di riflessione sulle principali tematiche e dimensioni di VIS al fine di costruire un sistema efficace di accountability basato sulle reali e concrete esigenze e bisogni dei territori.

L'indagine era composta di due sezioni:

- » **Sezione dedicata alle 28 organizzazioni che aderiscono alla Rete SpazioComune**, attraverso la quale capire: *Cosa significa per la Rete generare impatti sulla comunità? Come la Rete può misurare gli impatti generati?*
- » **Sezione dedicata ai cittadini e alle cittadine e/o ai membri di un Ente del Terzo Settore (OdV, APS, Coop Sociale, Impresa Sociale)** che non fa parte della Rete SpazioComune, attraverso la quale capire: *Se e quanto gli abitanti conoscono il progetto SpazioComune e frequentano gli immobili pubblici della Rete? Quale valore la cittadinanza riconosce a questi spazi?*

Per lo strumento è stato utilizzato il supporto di un Modulo Google.

Sono state raccolte **32 risposte**, di cui 20 per la sezione dedicata alla Rete e 12 per la sezione cittadini e membri di altri ETS.

SEZIONE DEDICATA ALLE ORGANIZZAZIONI ADERENTI ALLA RETE SPAZIOCOMUNE

Questa sezione era dedicata alle 28 organizzazioni che aderiscono alla Rete SpazioComune e che co-gestiscono gli immobili messi a disposizione dal Comune di Cesena.

La compilazione poteva essere fatta da un referente di ogni organizzazione aderente alla Rete SpazioComune, raccogliendo e rappresentando l'opinione di tutta l'associazione, oppure singolarmente da più soci/membri di ogni realtà.

Sono state raccolte **20 risposte, rappresentative di 12 organizzazioni e 9 spazi della Rete SpazioComune.**

I due spazi non rappresentati hanno comunque partecipato ad altri incontri del Processo Partecipativo, come i workshop formativi e i laboratori di co-design.

Si riportano alcuni argomenti rilevanti emersi attraverso l'indagine online.

Cosa significa “valutare”?

Cosa significa generare “impatto sociale”?

Cosa significa fare una “valutazione di impatto sociale”?

Sono state raccolte alcune suggestioni rispetto al tema della valutazione di impatto sociale. I partecipanti all'indagine hanno dato una propria interpretazione.

Per i partecipanti **valutare** significa:

- » supervisionare, misurare e verificare il raggiungimento degli obiettivi;
- » avere chiarezza sulla propria efficacia;
- » migliorare, crescita;
- » dimostrare;
- » confrontarsi;
- » avere una direzione;
- » reputation nel territorio;
- » prendere in considerazione nuove sfide che abbiano un impatto sociale che possa durare nel tempo;
- » determinare il valore del servizio sia a livello qualitativo che quantitativo.

Per i partecipanti **generare impatto sociale** significa:

- » rispondere a bisogni;
- » portare valore aggiunto, lasciare un segno;
- » generare e avere consapevolezza;
- » coinvolgere e creare opportunità;
- » stringere relazioni, aumentare la socializzazione;
- » sostenibilità;
- » farsi conoscere;
- » attivare competenze nei partecipanti alle iniziative, essere abilitanti
- » essere a servizio della comunità e del territorio;
- » è il risultato di una attività comune che non abbia scopo di lucro;
- » raggiungere, formare e far crescere le persone rendendole più consapevoli, indipendentemente delle condizioni economico sociali;
- » creare un cambiamento, virare la rotta verso la giusta destinazione in corrispondenza dei bisogni emersi.

Infine, per i partecipanti **fare una valutazione di impatto sociale** significa:

- » confrontarsi;
- » essere parte attiva della comunità;
- » verificare la sostenibilità, l'inclusione, le proposte e servizi al cittadino, il coinvolgimento del quartiere, ecc.;
- » valutare, in maniera qualitativa e quantitativa, sul breve, medio e lungo periodo, gli effetti delle attività svolte sulla comunità di riferimento rispetto all'obiettivo individuato;
- » fare una riflessione sulle capacità e le competenze che vengono attivate nei partecipanti alle iniziative;
- » verificare la ricaduta, anche in termini di efficacia, delle nostre attività sulla vita delle persone e sul territorio;
- » verificare se le proposte suscitano interesse nei cittadini e li avvicinano alle associazioni;
- » valutare l'efficacia delle iniziative in termini di benefici/utilità e gradimento per la comunità;
- » verificare di rispondere ai bisogni che emergono.

Dall'indagine, risulta nelle organizzazioni della Rete SpazioComune una **scarsa conoscenza della valutazione di impatto sociale e del monitoraggio**. Infatti, solo 3 persone hanno svolto una VIS almeno una volta e solo 2 persone hanno svolto azioni di monitoraggio in itinere ed ex post.

Quali obiettivi e attività? Quali risultati e impatti?

Per ogni organizzazione e spazio della Rete sono stati raccolti e, poi, sistematizzati alcuni argomenti riguardo a:

- » obiettivi che si vuole raggiungere e con quali attività;
- » risultati a breve/medio termine e impatti a lungo termine che si vuole generare.

La raccolta di queste informazioni è stata, in parte, funzionale ai lavori svolti durante ai laboratori di co-design.

Quali dimensioni considerare nel sistema di monitoraggio e valutazione?

Per l'indagine è stato proposto un elenco di dimensioni sulla base di rielaborazioni da *"Mitra, 2022. Verso una misurazione dell'impatto sociale degli interventi di rigenerazione urbana: il ruolo dell'intangibile."* e *"Zamagni, Venturi, Rago, 2015. Valutare l'impatto sociale. La questione della misurazione nelle imprese sociali."*

I partecipanti all'indagine hanno indicato per ciascuna l'importanza delle dimensioni in una scala di valore da 1 (per nulla importante) a 4 (essenziale).

Si riportano, quindi, le dimensioni proposte in ordine di importanza:

1. Coinvolgimento della comunità;
2. Relazione con la Pubblica Amministrazione e incidenza sulle politiche locali;
3. Relazioni di Rete;
4. Sostenibilità economica;
5. Promozione del volontariato e creazione di capitale sociale;
6. Sostenibilità ambientale;
7. Democrazia e inclusività della governance;
8. Promozione dell'imprenditorialità e resilienza occupazionale.



I partecipanti hanno proposto di integrare tali dimensioni con altre che tenessero in considerazione la promozione dell'inclusione sociale e la formazione specifica degli operatori.

SEZIONE DEDICATA AI CITTADINI E A MEMBRI DI ETS NON ADERENTI ALLA RETE SPAZIOCOMUNE

Questa sezione era dedicata ai cittadini e alle cittadine e/o ai membri di un Ente del Terzo Settore (OdV, APS, Coop Sociale, Impresa Sociale) che non fa parte della Rete SpazioComune.

Sono state raccolte **12 risposte**. Si è rilevata una scarsa partecipazione all'indagine, probabilmente, per via della tipologia di argomento, di poco interesse per singoli cittadini e difficilmente fruibile se non dagli addetti ai lavori.

I cittadini che hanno risposto all'indagine provengono per lo più dai quartieri centro urbano e Fiorenzuola, ma anche da Oltre Savio, Cesuola, al Mare e Ravennate.

Chi ha compilato ha in maggioranza un'età compresa tra i 46 e i 65 anni, ma hanno risposto anche persone tra i 30 e i 45 anni e over 66 anni.

Si è rilevata una buona conoscenza del progetto SpazioComune.

I rispondenti frequentano più o meno abitualmente alcuni degli immobili pubblici della Rete, tra cui:

- » Spazio Incontro Case Castagnoli
- » Spazio La Fiorita
- » Casa dell'Ecologia integrale
- » Centro Arti Visive e Sceniche San Martino in Fiume
- » Centro I Maceri
- » Spazio Roverella – ANPI

Gli spazi vengono frequentati soprattutto durante lo svolgimento di attività/eventi/corsi/laboratori (sportivi, culturali, educativi e formativi) per prendere parte agli stessi e per usufruire di servizi di prossimità (doposcuola, assistenza, attività ricreative, ecc.).

La presenza di tali spazi sul territorio rappresenta per i cittadini un'occasione per creare momenti di socializzazione, aggregazione, solidarietà, creatività e

confronto e per consolidare il senso di comunità nel proprio quartiere.

Chi ha compilato l'indagine rileva alcuni cambiamenti sul proprio territorio e nella propria vita quotidiana grazie alla presenza degli spazi della Rete, tra cui:

- » la possibilità di avere nel territorio un centro di aggregazione e socializzazione;
- » l'aumento di servizi;
- » una maggiore interazione tra le persone che altrimenti resterebbero emarginate;
- » una maggiore partecipazione.

Allo stesso tempo, i rispondenti auspicano alcuni cambiamenti sul proprio territorio e nella propria vita quotidiana nei prossimi tre anni grazie alla presenza di SpazioComune, tra cui:

- » la presenza di un medico di base e infermieristico nel territorio, incremento delle attività per bambini, persone con disabilità ed anziane;
- » una maggiore partecipazione agli eventi delle associazioni presenti;
- » un ricambio generazionale;
- » una maggiore socializzazione e inclusione;
- » più eventi continuativi e intergenerazionali;
- » più proposte culturali;
- » un maggiore coinvolgimento dei quartieri e delle scuole.

Chi compila suggerisce alcuni strumenti per la rilevazione, quotidiana, settimanale o mensile, della loro opinione rispetto al servizio offerto negli spazi della Rete. La maggior parte indica canali digitali (e-mail, canale di messaggistica, social, ecc.), ma anche bacheche fisiche e questionari o sondaggi.

Infine, i rispondenti indicano alcuni suggerimenti per il miglioramento delle attività negli spazi della Rete SpazioComune, tra cui:

- » pubblicizzare maggiormente le attività svolte nelle varie sedi delle associazioni di SpazioComune;
- » coinvolgere altre realtà per creare nuove opportunità;
- » una maggiore condivisione.

**Rete SPAZIOCOMUNE ●
valutiamoci per crescere**