

FRUIZIONE, beni culturali, mobilità sostenibile, comunicazione e marketing¹

Fruizione (accessibilità e percorsi)

L'obiettivo è allestire una rete di percorsi di mobilità "dolce" (a piedi, in bici, a cavallo) per il tempo libero che sia completa, sicura e sostenibile.

- **Completare la rete.** Finire di attrezzare e collegare tutti i luoghi e i percorsi, migliorando la sicurezza (ad esempio, con videosorveglianza e defibrillatori), aumentando l'informazione e migliorando le interconnessioni.
- **Rete ciclabile prioritaria.** Consolidare e rafforzare la rete ciclabile locale, dando priorità alla Ciclovia del Secchia e alla sua integrazione con grandi itinerari ciclabili europei e nazionali (come EuroVelo 7 e le ciclovie italiane).
- **Connessioni con le città.** Rafforzare i collegamenti ciclo-pedonali con le aree urbane.
- **Superare gli ostacoli.** Risolvere i problemi causati dalle barriere esistenti, come strade, ferrovie e urbanizzazioni.
- **Accessibilità per tutti.** Garantire soluzioni efficaci per le persone con disabilità motoria o percettiva (attraverso infrastrutture, comunicazione e organizzazione).
- **Sostenibilità della fruizione turistica.** Integrare l'offerta turistica pubblica e privata, e promuovere un Protocollo per la sostenibilità che scoraggi l'uso dell'auto per raggiungere i luoghi più frequentati.
- **Limitare le auto.** Adottare regole comunali per limitare la circolazione dei veicoli a motore lungo il fiume, sia per proteggere la fauna che per garantire la tranquillità a chi usa i percorsi.

Beni culturali

L'obiettivo è inserire i siti storici e culturali presenti lungo il fiume nella rete di percorsi di fruizione dell'intero contesto territoriale.

- **Integrazione storica.** Individuare, proteggere e documentare i beni culturali nel territorio rurale del Paesaggio Protetto, integrandoli nelle reti di fruizione.
- **Recupero.** Sviluppare progetti per il recupero e la conservazione dei beni culturali, anche in linea con iniziative come i "cammini" promossi dal Ministero dei Beni Culturali (MIBACT).

Mobilità sostenibile

Si vuole favorire l'accesso al fiume usando mezzi di trasporto sostenibili, coordinandosi con i piani urbani.

- **Coordinamento con i piani urbani.** Assicurare che i Piani Urbani per la Mobilità Sostenibile (PUMS) di città come Modena, Carpi e Sassuolo diano adeguata attenzione alla domanda di fruizione sostenibile del fiume.

¹ La scheda è tratta dal documento di proposta di istituzione del Paesaggio Protetto "Paesaggio naturale e seminaturale protetto dell'ambiente fluviale del medio e basso corso del Secchia" (luglio 2018) a cui si rimanda per approfondimenti.

- **Traffico limitato.** Promuovere l'adozione di misure per limitare il traffico veicolare nelle aree sensibili vicine al fiume (ad esempio, le "Zone 30"), per garantire maggiore sicurezza e tranquillità.

Comunicazione e marketing

L'obiettivo è creare un'identità forte e un'offerta turistica specifica per l'area.

- **Marketing specifico.** Promuovere un progetto di marketing incentrato sul fiume, creando "pacchetti turistici" riconoscibili e coinvolgendo le imprese locali.
- **Identità unica.** Adottare un'unica identità grafica (logo, stile) per il Paesaggio Protetto del Secchia.
- **Segnaletica chiara.** Creare un piano operativo per la segnaletica turistico-ambientale, in particolare nei punti di ingresso del Paesaggio Protetto, per rafforzare l'identità del luogo e ridurre l'inquinamento visivo.
- **Strumenti digitali.** Realizzare strumenti digitali (come app) per fornire informazioni ambientali, storiche e di servizio ai visitatori.