

CENTRO CIVICO SAN QUIRICO

IDEE IN AZIONE PER UNO SPAZIO DI COMUNITÀ

GRUPPO TOTEM “PENSO”

18 NOVEMBRE 2024 > 20.00-22.00 – Ibrido

Partecipanti

- PRO LOCO SELVAPIANA – 1 rappresentante
- PARROCCHIA SELVAPIANA – 1 rappresentante
- ANTEAS Cesena odv – 1 rappresentante
- ASSOCIAZIONE TRA MONTI E VALLI – 1 rappresentante
- COMITATO DELLA ROMAGNA TOSCANA – 1 rappresentante
- COMUNITA - 5 rappresentanti Selvapiana + 2 rappresentanti Mercato Saraceno

12 persone presenti

+

Referente per i rapporti di comunità

INFORMAZIONI CONDIVISE

Premessa

Il percorso partecipativo è nella fase di START UP GESTIONALE, dunque nel pieno della riflessione sul funzionamento del Centro Civico. Cifra distintiva di questa fase sono i GRUPPI TOTEM: colonne portanti dell'ingaggio sociale, incarnano principi e funzioni specifiche, presidiano la visione strategica, l'attuazione pratica e l'analisi dei risultati (in ogni gruppo sarà presente un membro diverso della Pro Loco).

I gruppi totem sono:

- **GRUPPO TOTEM PENSO:** custode degli ideali, dei valori e delle direttive teoriche questo gruppo guida l'elaborazione definitiva di manifesto e regolamento, definendo identità e condizioni operative.
- **GRUPPO TOTEM FACCIO:** custode delle attenzioni necessarie ad accompagnare lo sviluppo concreto delle idee, si pre-occupa dell'organizzazione logistica e gestionale, assicurando il miglior utilizzo dello spazio.
- **GRUPPO TOTEM VALUTO:** custode dell'andamento delle attività, si dedica a misurare l'impatto delle iniziative, raccogliere feedback, interpretare dati, fornendo stimoli per influenzare e adattare gli sviluppi

OBIETTIVO DELL'INCONTRO

Il gruppo Totem Penso, incaricato di scrivere la bozza del manifesto del Centro Civico San Quirico, si è riunito per individuare i valori principali che guideranno le attività e l'organizzazione dello spazio.

L'incontro è stato moderato per focalizzare la riflessione sul contesto specifico del Centro Civico San Quirico al fine di facilitare il confronto.

Valori emersi e riflessioni del gruppo

NON-ESCLUSIONE

Il Centro Civico è stato immaginato come uno spazio accogliente e aperto a diverse categorie di persone:

- **bambini, anziani, adulti e giovani;**
- **persone con fragilità**, incluse disabili, malati e chi vive difficoltà economiche o sociali;
- **stranieri** e nuovi abitanti;
- **persone sole** o impossibilitate a spostarsi;
- *(N.B. attenzione alle persone che non usano i social).*

Il valore della "non-esclusione" è stato riconosciuto come fondamento per creare una comunità coesa e solidale.

PARTECIPAZIONE ATTIVA

Il San Quirico è stato concepito come uno spazio per rispondere ai desideri e ai bisogni della comunità, promuovendo la partecipazione attiva attraverso:

- creazione di **spazi di aggregazione** e dialogo;
- coinvolgimento diretto della comunità, dando voce alle diverse realtà associative che animeranno il centro civico;
- promozione di un **atteggiamento empatico** per favorire il protagonismo delle persone;
- garanzia di **rappresentatività** per tutte le categorie;
- **gestione creativa dei conflitti**

SOSTENIBILITÀ INTEGRATA

La sostenibilità del Centro Civico è stata affrontata come un equilibrio tra organizzazione, finanziamento e collaborazione. Proposte emerse:

- **laboratori ed eventi autofinanziati;**
- creazione di una **banca del tempo** per scambi di competenze e servizi;
- promozione di **azioni di volontariato** per il mantenimento delle attività;
- collaborazione attiva come pilastro per garantire la longevità del progetto.

ECOLOGIA

Il valore ecologico è stato declinato in proposte concrete per sensibilizzare la comunità:

- **giornate ecologiche**, con attività pratiche sul riciclo, riuso e riduzione dello spreco alimentare;
- creazione di un **orto di comunità** come esempio di valorizzazione del territorio;
- educazione sulla gestione sostenibile delle risorse (es. acqua) e organizzazione di conferenze sul cambiamento climatico.

CREATIVITÀ

La creatività è stata considerata un elemento trasversale che caratterizzerà le attività del Centro:

- **laboratori creativi**, culturali e formativi, accessibili economicamente e senza barriere sensoriali (es. uso della CAA);
- eventi legati alla **tradizione locale**, alle festività e alla valorizzazione della castagna come bene identitario;
- progetti che combinano innovazione e radici culturali.

CONCLUSIONI

L'incontro, della durata di 2 ore, ha portato all'individuazione dei valori fondamentali per il manifesto, che rappresenta il primo passo verso la stesura del regolamento del Centro Civico San Quirico. Il manifesto servirà come guida per definire regole e modalità operative condivise.

PROSSIMI PASSI

- Redazione della bozza del manifesto e sua condivisione con il gruppo per eventuali integrazioni.
- Avvio della stesura del **regolamento**, basandosi sui valori definiti nel manifesto.
- Organizzazione di ulteriori incontri per approfondire specifici aspetti gestionali e operativi.