



1° TAVOLO DI NEGOZIAZIONE

29 SETTEMBRE 2025

Presenti

7 partecipanti in presenza in rappresentanza di

- **ITC Teatro dell'Argine:** Caterina Bartoletti, Martina Antonelli
- **Oratorio San Francesco APS:** Francesca San Giorgi
- **Eden Park:** Beatrice Dusio e Milca Colombo
- **Comune di San Lazzaro:** Giada Fogli responsabile settore Cultura
Assessore con deleghe alla Cultura, Pace e Diritti civili, Marketing Territoriale e
Promozione del Territorio Juri Guidi;

1 partecipante online:

- Assessore con deleghe alla Partecipazione, Prossimità, Comunicazione, Tecnologie civiche, Poli sociali di comunità, Politiche per la Felicità Michele Dalena

Sede

Centro Giovanile Cremonini Via Emilia 367/E, 40068 Idice

Partner



ASSOCIAZIONE
ORATORIO SAN FRANCESCO
Via Torino 20 - 40069 San Lazzaro di Savena BO
C.F. 91300940377



Ordine del Giorno

- Presentazione progetto e Contesto
- Obiettivi del percorso
- A chi si rivolge e modalità di coinvolgimento
- Fasi operative
- Temi affrontati
- Domanda guida e filo conduttore
- Prime proposte operative
- Criticità emerse
- Comunicazione
- 2° TdN

Presentazione del Progetto

Il percorso partecipato “Carovana Creativa” finanziato dalla Regione Emilia-Romagna attraverso la Legge Regionale 15/2018 sulla partecipazione, prevede il coinvolgimento attivo dei/delle giovani nella co-progettazione del cartellone culturale estivo 2026 del Comune di San Lazzaro, con l’obiettivo di offrire un contributo concreto e strutturato alla pianificazione delle politiche culturali locali. Attraverso un percorso partecipativo inclusivo, i/le giovani saranno protagonisti di un processo di ideazione condivisa basato su laboratori, incontri e strumenti accessibili, sia digitali che fisici. Carovana Creativa, mira a valorizzare il punto di vista dei/le giovani nella definizione di contenuti, luoghi e modalità degli eventi culturali.

Il risultato finale, sarà presentato in anteprima nell’ambito di un evento pubblico, tramite una performance creativa che verrà formalmente presentata all’Amministrazione comunale, la quale si impegna a valutarla e integrarla nella programmazione estiva 2026. Il progetto si avvale di strumenti e metodi di ascolto pensati per mettere al centro la prospettiva degli e delle adolescenti, valorizzandone idee e contributi. Attraverso spazi di confronto guidato, momenti di facilitazione partecipata e restituzioni pubbliche, saranno raccolte visioni, priorità e desideri dei giovani, con l’obiettivo di tradurli in proposte concrete e realizzabili.

Il percorso vede, nella realizzazione dei laboratori di partecipazione, la collaborazione di due realtà territoriali da anni attive nei contesti giovanili, Eden Park e Teatro dell’Argine supportate da altre realtà territoriali, frequentate e in contatto con i/le giovani, come l’Oratorio san Francesco.

Contesto

San Lazzaro di Savena, comune di oltre 30.000 abitanti nella città metropolitana di Bologna, è noto per l'alta qualità della vita e per l'eccellenza dei servizi sportivi e culturali;

la vicinanza con Bologna rappresenta anche una criticità, in particolare per l'aggregazione giovanile e la costruzione di comunità locali under 24. Il progetto nasce da due esperienze significative: il percorso partecipativo #CISEI #CISTAI #CIFAI - Migliorare Insieme San Lazzaro (2023) e la campagna "A San Lazzaro non c'è mai niente da fare", volta a rilanciare le opportunità culturali e ricreative del territorio. Queste hanno fatto emergere la percezione, da parte dei/le giovani, di un'offerta culturale lontana dai loro bisogni e linguaggi. Si propone un nuovo processo partecipativo con l'obiettivo di superare la visione dei/le giovani come soggetti da "coinvolgere", riconoscendoli come risorse attive per la costruzione di spazi culturali

Obiettivi

Rafforzare l'aggregazione giovanile a San Lazzaro di Savena, rispondendo a un'offerta culturale spesso percepita come distante dai bisogni delle nuove generazioni. L'iniziativa ha come obiettivo quello di rendere i/le giovani protagonisti attivi e partecipi nella coprogettazione di un cartellone culturale estivo per il 2026, cercando di valorizzare il senso civico del singolo, nell'ambito di un lavoro di gruppo.

A chi si rivolge?

Il TdN ha definito come target di riferimento i/le giovani del territorio tra i 15 e i 19 anni. In particolare:

- classi/gruppi delle Scuole Secondarie di II grado del Comune di San Lazzaro di Savena (Majorana, Mattei, Cnos)
- ragazzi e ragazze che vivono o frequentano il territorio di San Lazzaro di Savena

Modalità di Coinvolgimento

Le 3 scuole secondarie di II grado della città saranno coinvolte grazie a laboratori partecipati creativi, nella prima fase a scuola, nella seconda negli spazi di Eden Park in incontri condivisi tra a tutti i/le partecipanti.

La comunità giovanile locale tramite una call to action online facilitata anche dalle altre realtà partner di progetto o che verranno coinvolte,

Fasi

Il percorso si sviluppa attraverso tre fasi:

1. strutturazione percorso: costituzione TdN, coinvolgimento ulteriori attori con estensione del TdN, definizione delle modalità di “porta aperta” per chi vorrà far parte del processo in itinere, coinvolgimento istituti secondari, definizione composizione del CdG, Sviluppo domanda guida, definizione cronoprogramma fase operativa percorso partecipato laboratoriale, definizione linee artistiche della restituzione finale;
2. fase operativa percorso partecipato: laboratori nelle scuole e parallelo percorso partecipato online per la raccolta di proposte;
3. restituzione: performance artistica di presentazione alla cittadinanza del programma ideato, presentazione documentazione di proposta all'amministrazione comunale.

Temi affrontati

- Coinvolgimento Istituti secondari Majorana, Mattei, Cnos: la definizione delle classi che prenderanno parte al percorso partecipato;
- allargamento TdN coinvolgimento altre realtà: Mediateca;
- coinvolgimento ragazzi/e in situazioni di disagio nel percorso partecipato online anche grazie all'azione dell'oratorio San Francesco e Caritas;
- come coinvolgere nei laboratori i/le ragazzi/e, definizione domanda guida; - condivisione calendari, disponibilità conduttrici dei laboratori;
- condivisione calendari per la definizione del periodo di realizzazione dell'evento finale;
- definizione linee artistiche per la restituzione finale per identificare necessità di luoghi e materiali per la realizzazione.

Domanda guida e Filo conduttore

Cosa manca?

I laboratori partiranno dalla “lamentela” per andare a definire successivamente cosa c'è tramite anche una mappatura di spazi, luoghi ed opportunità.

Cosa vorrei?

Si lavorerà per l'emersione di bisogni, necessità e per l'elaborazione di idee che potranno confluire in proposte da poter ascoltare e in parte realizzare.

I/le giovani devono poter sentire di poter incidere effettivamente tramite il percorso svolto.

Prime Proposte Operative

Laboratorio di teatro e cittadinanza nelle scuole a cura di Teatro dell'Argine e Eden Park strutturato in 5 incontri da 2 ore, più evento finale, per un totale di 14 ore, così strutturati:

- 3 incontri da 2 ore per ogni istituto coinvolto, da tenere presso la scuola con una classe al mattino, condotti dal Teatro dell'Argine;
- apertura call online per un parallelo percorso di partecipazione digitale a cura di Eden e facilitato dalle realtà aderenti;
- 2 incontri da 2 ore da svolgere con tutti i gruppi/classi coinvolti presso EdenPark o altro spazio (Eden/Mediatheca/ITC Studio) al pomeriggio, condotti da Eden e Teatro dell'Argine;
- evento finale, ovvero, 1 incontro da 4 ore al pomeriggio, comprensivo di prove ed evento conclusivo in Piazza Bracci, a San Lazzaro di Savena, a cura di Eden e Teatro dell'Argine.

Periodo di Realizzazione

- Il laboratorio sarà programmato, in accordo con I/le docenti, tra novembre 2025 e dicembre 2025.
- Call to action online novembre/dicembre
- Evento finale sarà programmato, in accordo con l'amministrazione comunale.

Criticità emerse

- I/le giovani in situazioni di fragilità potrebbero non avere accesso alla call digitale, si prevede tramite le realtà territoriali di riferimento di ovviare la problematica fornendole in sede o tramite supporti cartacei alternativi.
- Definizione linee artistiche della performance in base al numero dei/le partecipanti e luogo di realizzazione
- Realizzazione della performance finale in spazi aperti: necessità di strumentazioni e materiali adeguati, condizione meteo imprevedibili

Comunicazione

Approvazione grafica logo condiviso.

Definizione periodo per il lancio nelle piattaforme social con tag delle varie realtà coinvolte del percorso laboratoriale: inizio Novembre.

L'amministrazione comunale si rende disponibile a condividere nei propri canali e alla stampa di A3 per affissioni mirate.

2° Tavolo di Negoziazione

- Condivisione feedback istituti scolastici e condivisione calendario laboratori nelle scuole;
- definizione composizione CdG;
- invito Mediateca al TdN
- confronto cornoprogramma comunicazione
- definizione calendario condiviso per evento finale
- affrontare criticità