



Città di Castel Maggiore
Bologna

IL BENESSERE DI TUTTI

PERCORSO PARTECIPATIVO

SCHEMA PER LA PRESENTAZIONE DI PROGETTI

Titolo del progetto:	“TREBBO SI FA... BEN-ESSERE” Salute, consapevolezza e comunità
Proponente:	Consulta Frazionale di Trebbo di Reno
Ambiti tematici su cui si incentra la proposta	• Promozioni di reti solidali e welfare. • Promozione dell'inclusione e valorizzazione delle competenze e delle professionalità del volontariato. • Promozione dell'intergenerazionalità. • Politiche di promozione culturale, sportiva ed espressiva. • Promozione delle pari opportunità e del contrasto alla violenza di genere. • Promozione della sostenibilità. • Promozione della salute psico-fisica e delle life skills.
Descrizione sintetica della proposta progettuale (max 20 righe)	<u>Visione</u> “Trebbo si fa Ben-Essere” nasce con l'obiettivo di promuovere una cultura del benessere come bene comune, valorizzando salute, prevenzione, relazione e consapevolezza in tutte le fasi della vita. Il progetto quindi intende creare un ecosistema di attività continuative, accessibili e inclusive, capaci di rafforzare il senso di comunità e migliorare la qualità della vita dei cittadini, intesa come sistema complesso, interconnesso ed integrato. <u>Missione</u> Offrire alla comunità di Trebbo esperienze culturali, educative ed esperienziali significative che favoriscano: • benessere mentale ed emotivo, • crescita e valorizzazione delle life skills, • stili di vita inclusivi, sani e sostenibili, • dialogo / relazioni intergenerazionali e il prendersi cura, • costruzione della comunità, • partecipazione attiva e rete tra associazioni/attività.

Contesto di riferimento, target, problematiche in cui si inserisce la proposta (max 20 righe)	Storicamente la comunità di Trebbo è geograficamente separata dalla realtà del capoluogo, a cui non è collegata dal trasporto pubblico, ed è soggetta a periodiche migrazioni. Queste condizioni non favoriscono l'inclusione sul territorio comunale e la creazione di una comunità stabile e coesa. Pertanto questo progetto nasce in risposta a più necessità: • riuscire ad offrire proposte laboratoriali sul territorio, <u>di qualità</u>, culturali, sportive, espressive, ricreative e di crescita emotiva, sulla sostenibilità e sul contrasto alla violenza di genere, sulla salute psico-fisica, valorizzando i luoghi significativi (Music Station, centro lettura, palestra, parchi, piazza, sale pubbliche,...) come luoghi di tutti e creando occasioni significative di dialogo e di collaborazione intergenerazionale, coinvolgendo gli stessi destinatari, soprattutto i giovani, nella costruzione delle proposte; • creare sinergie e collaborazioni tra realtà significative del territorio; • valorizzare e implementare le opportunità, le competenze e le professionalità del volontariato, di modo che il progetto possa nel tempo auto sostenersi e proseguire in autonomia. <u>Destinatari:</u> Adolescenti e giovani, genitori e famiglie, anziani, adulti e cittadini interessati ai temi del benessere, della salute e della consapevolezza, Associazioni e realtà del territorio.
Obiettivi (max 5 righe)	• attrezzare luoghi del territorio ove giovani e adulti possano fruire di proposte di qualità di vario tipo, implementando le strumentazioni già presenti; • costruire in modo condiviso e realizzare proposte laboratoriali di qualità di vario tipo finalizzate alla crescita personale e alla comprensione/al dialogo tra generazioni; • valorizzare e implementare le opportunità, le competenze e le professionalità dei cittadini, di modo che il progetto possa proseguire oltre il finanziamento.
Fasi e modalità di realizzazione della proposta (max 20 righe – è possibile inserire un cronogramma)	“TREBBO SI FA BEN-ESSERE” 1. Ben-Essere Giovani = nei luoghi del territorio, attività laboratoriali manuali e creative, musicali e video, di fumetto - di scrittura giornalistica / copywriting e di fotografia, di crescita personale, di educazione e di autodifesa emotiva, di sostenibilità ambientale sulla bicicletta, di arte terapia, di educazione finanziaria, per rafforzare l'autostima, la consapevolezza di sé, le capacità relazionali, le competenze di vita e il dialogo intergenerazionale. 2. Ben-Essere Famiglia = nei luoghi del territorio, serate formative per genitori con esperti, dialogo su adolescenza - emozioni e relazioni, strumenti educativi pratici. Il tutto per sostenere il ruolo genitoriale e il dialogo familiare. 3. Ben-Essere Senior = nei luoghi del territorio, movimento dolce, musica e ascolto, spazi di parola e socializzazione, incontri intergenerazionali con i giovani, per contrastare l'isolamento e favorire vitalità e relazione. Le proposte saranno finalizzate all'interconnessione reciproca tra giovani, adulti e famiglie, senior.
Fasi e modalità di realizzazione della proposta	“TREBBO SI FA BEN-ESSERE” 4. Ben-Essere Cultura = nei luoghi del territorio, presentazioni di libri, incontri con autori, dialoghi su salute - ambiente e crescita personale. La lettura come strumento potente per educare all'ascolto reciproco, al rispetto e alla non violenza attraverso la valorizzazione delle differenze, così da contrastare le dinamiche di esclusione e promuovere forme positive di relazione intergenerazionale in un contesto relazionale condiviso che favorisce lo scambio di idee e punti

(max 20 righe – è possibile inserire un cronogramma)	di vista e crea benessere nell’ascolto, nell’incontro, nella riflessione, nel divertimento, nella percezione di un arricchimento nella conoscenza e consapevolezza di valori importanti. 5. Ben-Essere in Movimento = nei luoghi del territorio, pedalare consapevoli (uso della bicicletta come mezzo di salute e sostenibilità), cura del corpo attraverso il movimento, movimento e inclusione, neuro divergenze, per favorire stili di vita inclusivi, attivi e responsabili. 6. Ben-Essere in Frequenza = nei luoghi del territorio, concerti a frequenza armonica (432 Hz), spettacoli formativi, incontri divulgativi su prevenzione - salute energetica e inquinamento elettromagnetico, per aumentare la consapevolezza sull’importanza della prevenzione e sul benessere psicofisico ed energetico. Le proposte saranno finalizzate all’interconnessione tra giovani, adulti e senior nelle varie aree.
Fasi e modalità di realizzazione della proposta (max 20 righe – è possibile inserire un cronogramma)	“TREBBO SI FA BEN-ESSERE” 7. Ben-Essere Comunità = trasversalmente, come parte di processo, rete di associazioni, eventi aperti, momenti di incontro e condivisione per creare sinergie e collaborazioni.
Risultati e benefici attesi (max 20 righe)	• attrezzati luoghi del territorio ove giovani e adulti possano fruire di proposte di qualità di vario tipo, attraverso l’implementazione delle strumentazioni; • realizzazione delle proposte laboratoriali di qualità di vario tipo finalizzate alla crescita personale e alla comprensione/al dialogo tra generazioni; • valorizzazione delle competenze e delle professionalità dei cittadini, di modo che il progetto possa proseguire oltre il finanziamento; • creazione del periodico “L’eco di Trebbo”; • contribuire a creare comunità nella frazione, includendo tutti i cittadini e tutte le cittadine di ogni età e facendo rete tra le associazioni; • valorizzazione della realtà locale; • basi per la progettazione di eventi culturali di vario tipo; • sinergie e occasioni concrete di collaborazione tra tutte le realtà del territorio.
Criteri di valutazione dei benefici ottenuti (max 20 righe)	• aumento delle persone che frequentano i luoghi del territorio ove si è svolto il progetto; • diminuzione dei giovani che stazionano per strada, perché non hanno un luogo di riferimento; • aumento del numero di attività di vario tipo offerte sul territorio; • aumento della frequenza delle attività di vario tipo offerte sul territorio; • realizzazione del periodico “L’eco di Trebbo”; • aumento delle collaborazioni tra le realtà del territorio.

Budget del progetto (compilare la tabella)

Attività prevista nel progetto	Periodo di svolgimento	Somme richieste al Comune	Somme finanziate da altri soggetti	Budget totale
			<u>ASSOCIAZIONI e CITTADINI/E</u>	
INCONTRI PERIODICI DI PROGETTAZIONE SPECIFICA, COORDINAMENTO E MONITORAGGIO	da Aprile 2026 a Novembre 2027	utilizzo della sala civica "Brandola"		
SPAZI implementazione strumentazione sala per i giovani presso Music Station sale del territorio	Maggio 2026	6.000€ apparato video per attività con i giovani e con gli adulti	utilizzo sala, luce e riscaldamento, monitoraggio giovani, pulizie sala utilizzo sale, luce e riscaldamento, monitoraggio e pulizie sale	
PROMOZIONE DEL PROGETTO: - volantini - In Comune e social del Comune - social (FB e dirette live, WhatsApp, siti web,...) - video blog, interviste radio televisive, articoli su testate (per valorizzare gli interventi di promozione e marketing)	Maggio 2026	2.000€ promozione e marketing	promozione attraverso le risorse interne delle realtà del territorio	
ATTIVITÀ esperti per la realizzazione delle attività (tra cui Paolo Crepet, Nan Coosemans, Daniela Lucangeli, Piera Vitali, Deborah Vico, Giorgio Terziani,...)	da Giugno 2026 a Dicembre 2027	10.000€ esperti per la realizzazione delle varie attività	esperti per la realizzazione delle varie attività (mettendo a disposizione competenze e professionalità personali)	

VERIFICA E VALUTAZIONE FINALE	Dicembre 2027	utilizzo della sala civica “Brandola”		
N.B. I soggetti coinvolti (associazioni e cittadini della Consulta e Music Station) contribuiranno con le proprie professionalità, le proprie competenze e alcune risorse, che difficilmente si riesce a monetizzare perfettamente, ma che sono il valore aggiunto del progetto, perché contribuiranno a mantenerlo attivo oltre il biennio.				
TOTALE		18.000€	2.000€	20.000€