

# VISION

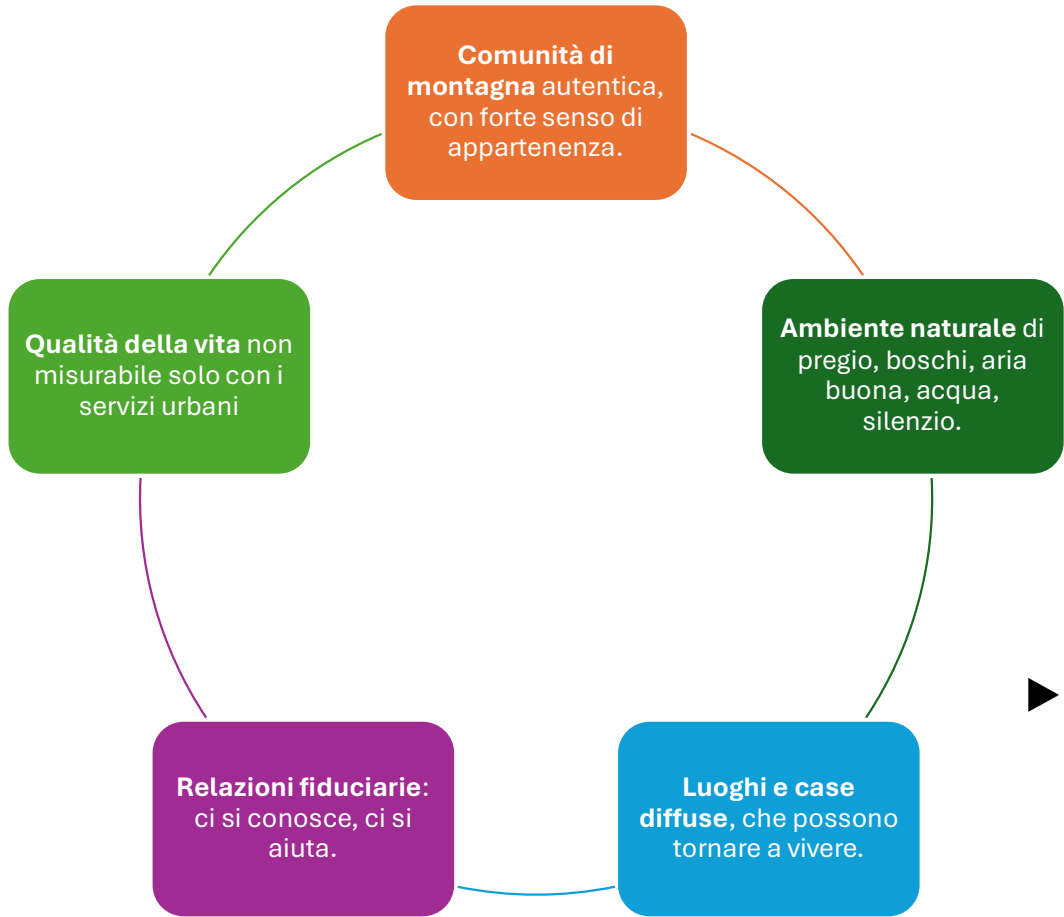
A stylized landscape illustration featuring a winding path in the foreground, rolling hills, a large mountain in the background, and a sun setting or rising. The sky is a gradient of blue and orange, with three diagonal lines crossing it. The word 'VISION' is written in large, dark blue, sans-serif capital letters across the top.

«La costruzione condivisa della Vision potente di Lizzano in Belvedere»

Parte prima

Gli elementi identitari emersi:

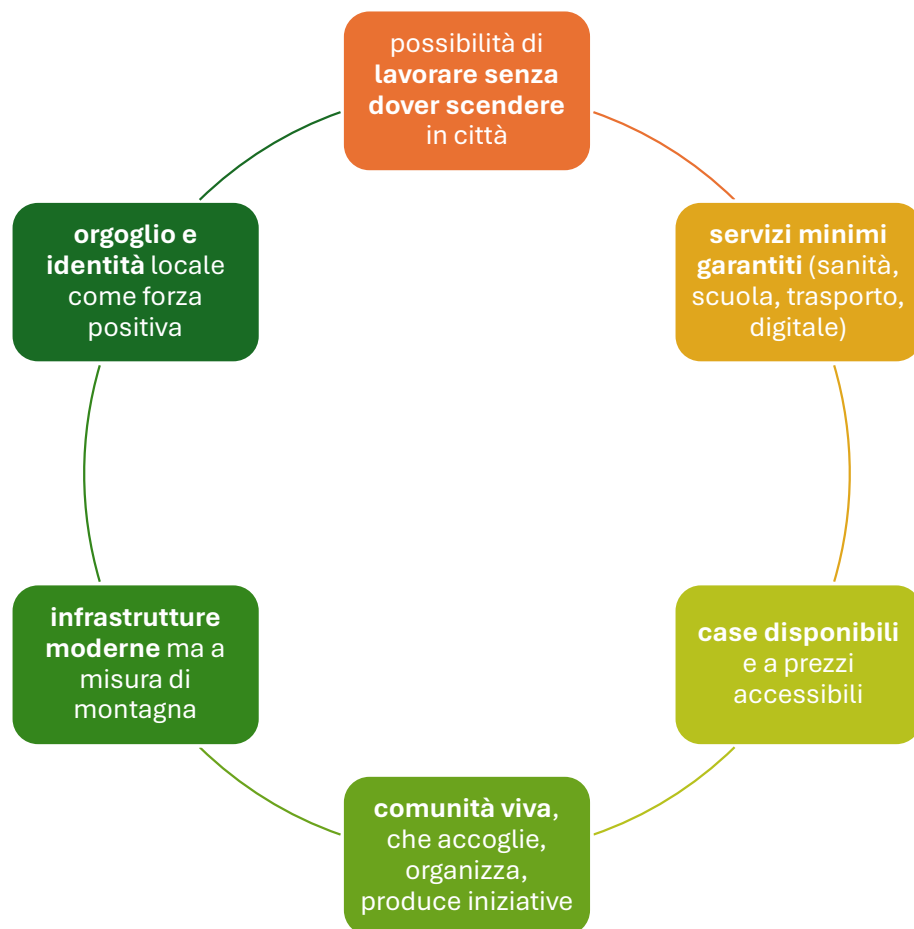
# 1 Passo – Identità Profonda



► *una comunità che si rigenera senza snaturarsi.*



Le motivazioni per restare:



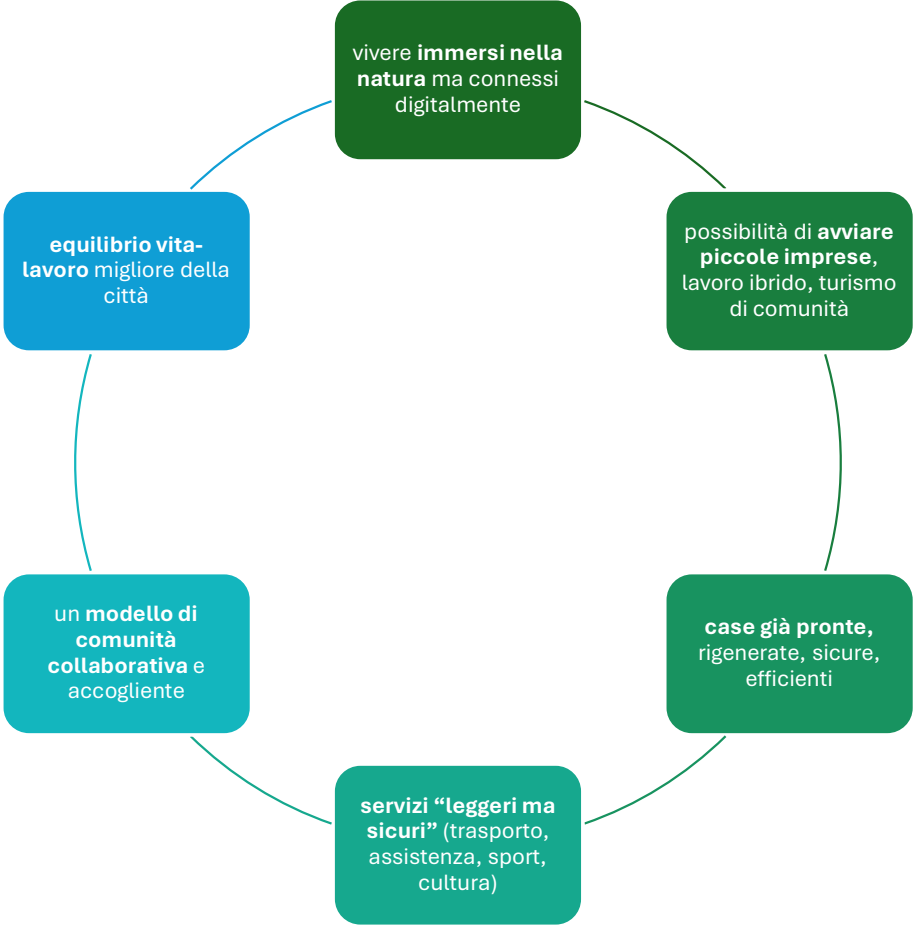
## 2 Passo – Per chi è nato qui

► *Lizzano deve diventare un luogo dove rimanere non è una rinuncia, ma una scelta possibile e dignitosa*

PERCHÉ  
RESTARE?



Le motivazioni per arrivare:



### 3 Passo – Per chi vuole arrivare

► *Lizzano deve attrarre chi cerca un nuovo modo di vivere: semplice, europeo, sostenibile.*



Nel 2050 siamo una comunità montana rigenerata, giovane e accogliente, dove abitare, lavorare e vivere bene è possibile.

Le case, i servizi, la natura e le relazioni sono parti di un unico progetto condiviso, che mette al centro le persone e la qualità della vita.

Il territorio è connesso e permette a chi nasce qui di restare e a chi arriva da fuori di costruire un nuovo futuro.

La comunità è attiva, aperta e collaborativa: gestisce il patrimonio, accoglie nuovi abitanti, crea opportunità di lavoro e cura i propri luoghi con attenzione e responsabilità.

Un modello di montagna contemporanea: sostenibile, abitata, resiliente, protagonista del proprio domani.

Una comunità montana rigenerata, viva e accogliente, dove abitare, lavorare e vivere bene è possibile grazie a servizi, relazioni e natura in equilibrio.

Lizzano 2050:  
una montagna che  
vive, accoglie e cresce.

**VISIONE**



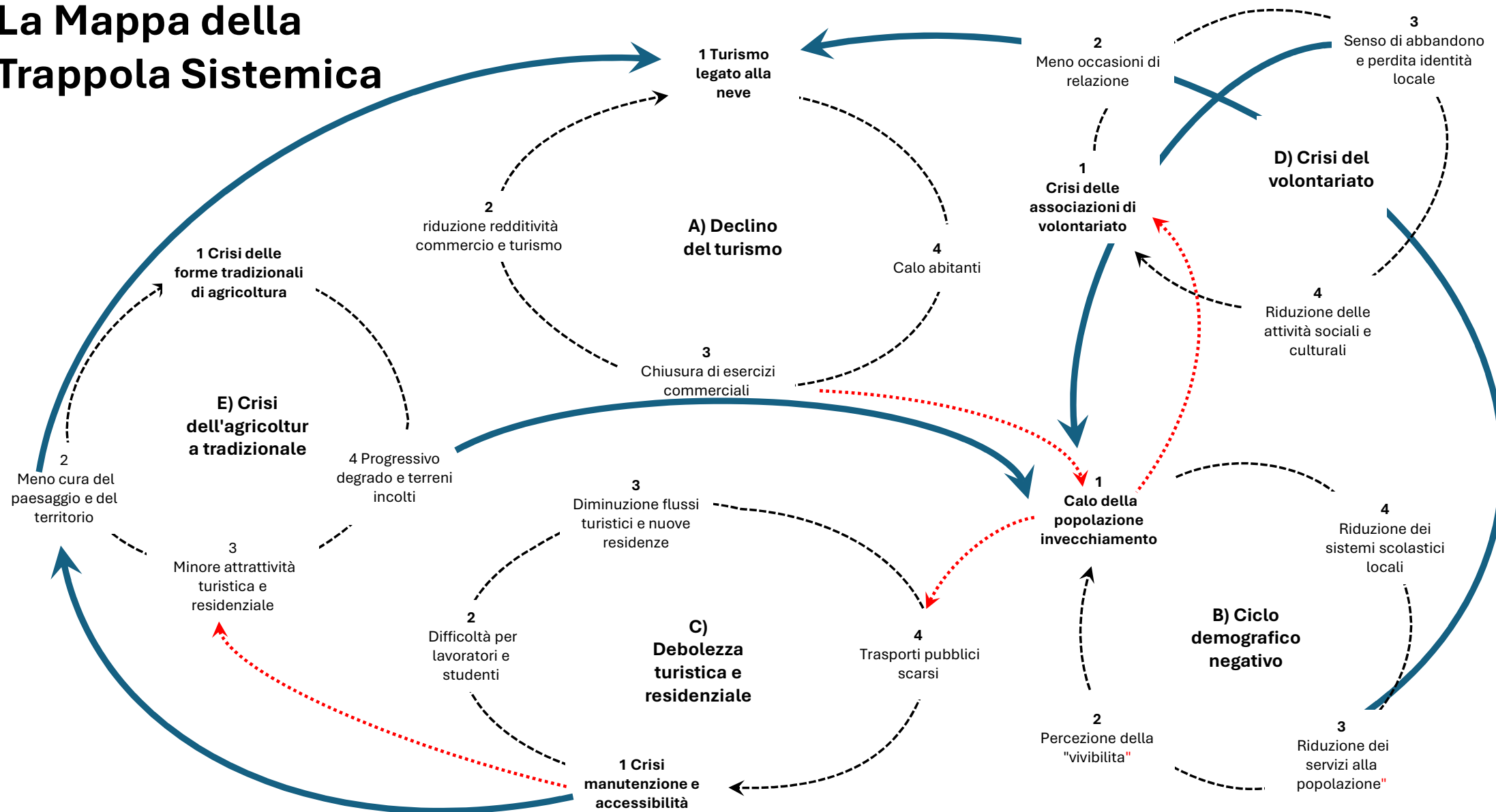
## **4** Passo – La Vision 2050



# **MAPPA DELLA TRAPPOLA SISTEMICA**



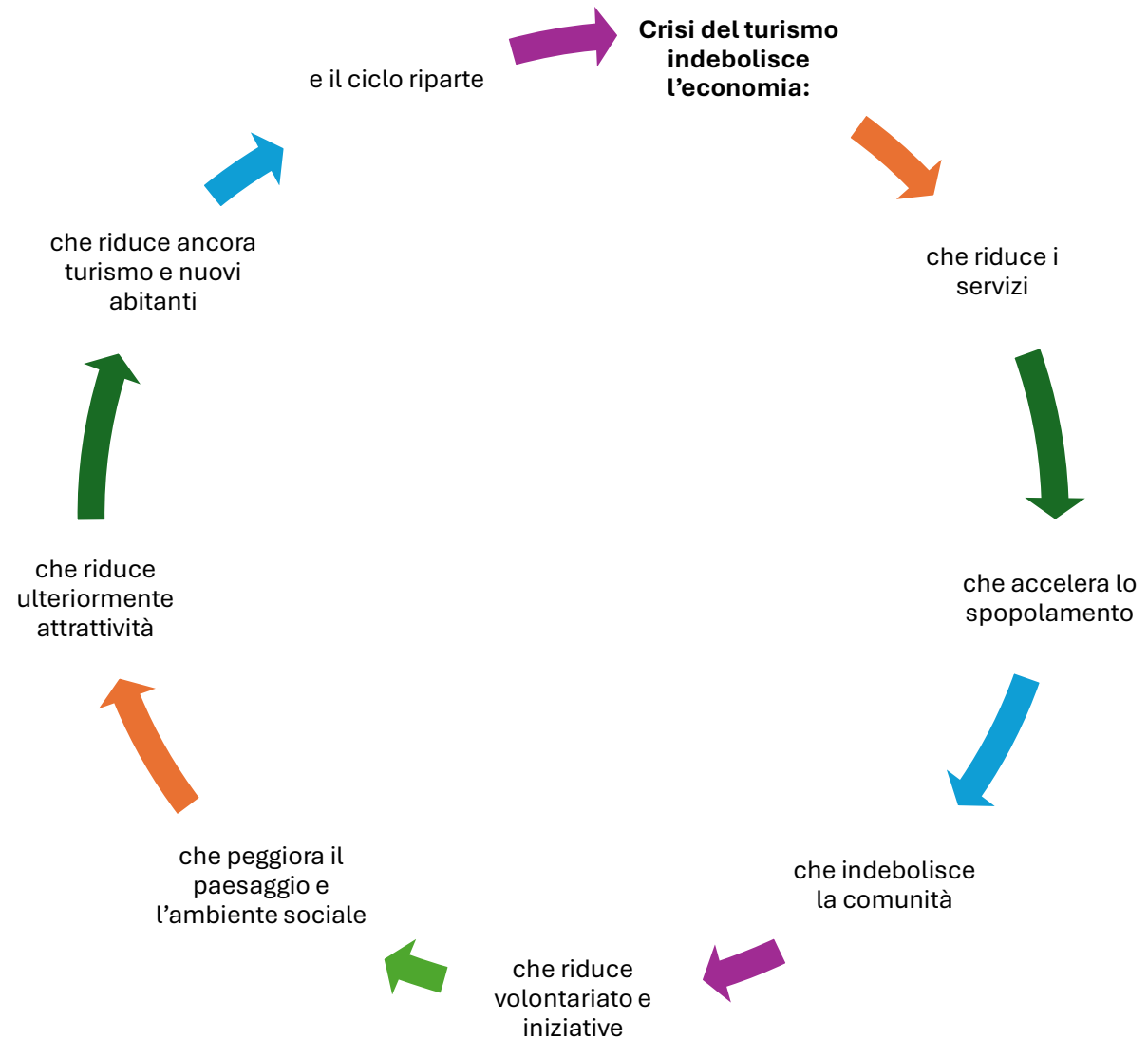
# La Mappa della Trappola Sistemica



# La Mappa della Trappola Sistemica (sintesi)

## Crisi del turismo indebolisce l'economia:

- che riduce i servizi
- che accelera lo spopolamento
- che indebolisce la comunità
- che riduce volontariato e iniziative
- che peggiora il paesaggio e l'ambiente sociale
- che riduce ulteriormente attrattività
- che riduce ancora turismo e nuovi abitanti
- e il ciclo riparte

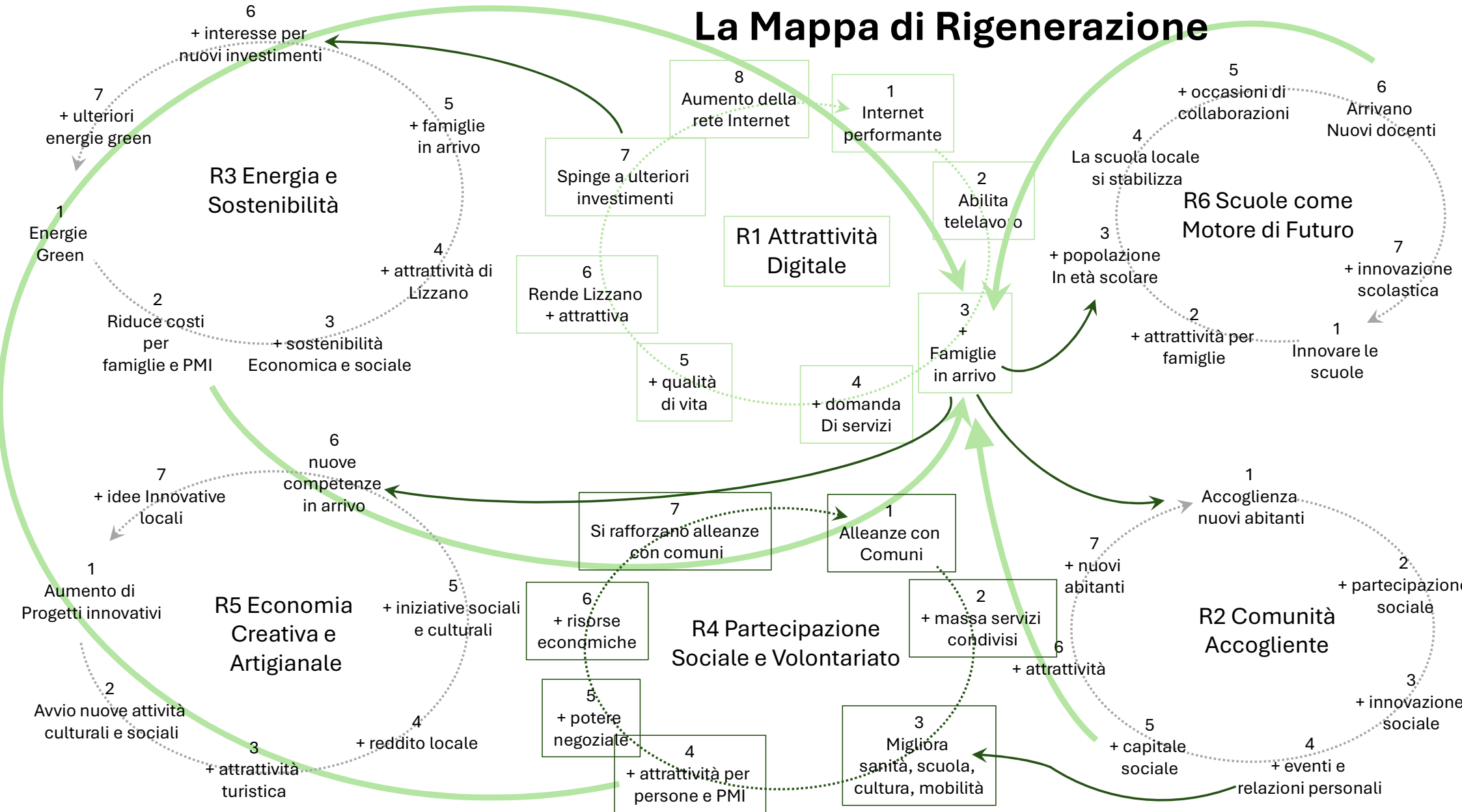




# **MAPPA DELLA RIGENERAZIONE**



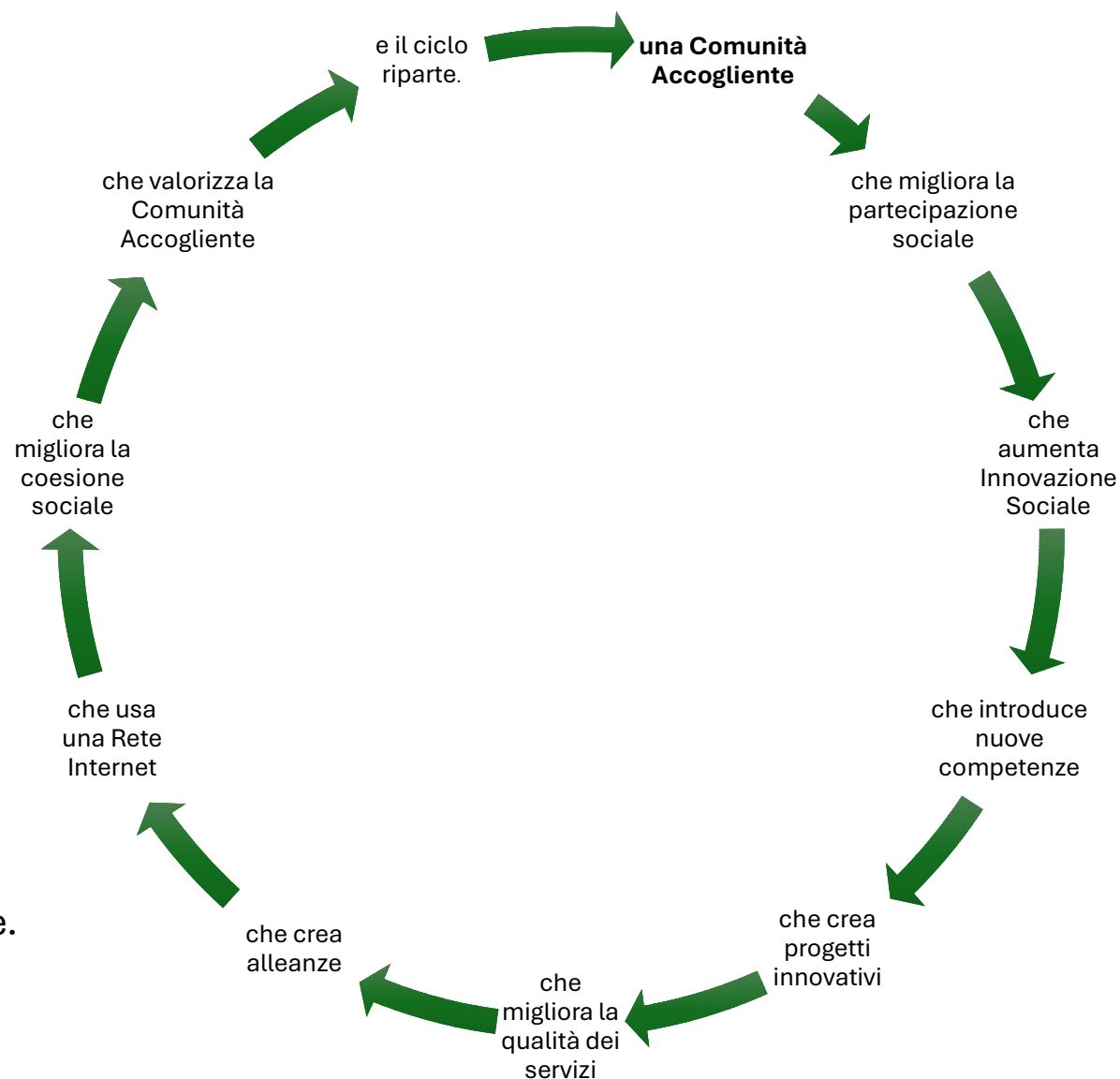
# La Mappa di Rigenerazione



## 7) Come si intrecciano i cicli positivi: la “Mappa del Progetto di transizione in H2”

### Comunità Accogliente

- che migliora la partecipazione sociale
- che aumenta Innovazione Sociale
- che introduce nuove competenze nella comunità
- che crea progetti innovativi
- che migliora la qualità dei servizi
- che crea alleanze con comuni limitrofi
- usa una Rete Internet performante
- per migliorare la coesione sociale
- che valorizza la Comunità Accogliente e il ciclo riparte.





# LA MAPPA DELLE LEVE - CANTIERI



<b>A – Turismo in declino</b>	Economia Creativa, Appennino Green, Agricoltura Innovativa, Alleanze
<b>B – Popolazione/servizi</b>	Digitale, Scuola, Comunità Accogliente, Servizi di Prossimità, Alleanze
<b>C – Accessibilità</b>	Appennino Accessibile, Digitale, Alleanze, Servizi Prossimità
<b>D – Volontariato</b>	Comunità Accogliente, Capitale Sociale, Economia Creativa, Scuola
<b>E – Agricoltura/paesaggio</b>	Appennino Green, Agricoltura Innovativa, Economia Creativa, Alleanze
<b>R+1 – Digitale</b>	Digitale, Alleanze, Scuola
<b>R+2 – Comunità</b>	Comunità Accogliente, Capitale Sociale, Scuola
<b>R+3 – Energia</b>	Appennino Green, Alleanze, Agricoltura Innovativa
<b>R+4 – Cooperazione</b>	Alleanze, Green, Servizi Prossimità
<b>R+5 – Creatività</b>	Economia Creativa, Com. Accogliente, Capitale Sociale, Scuola
<b>R+6 – Scuola</b>	Scuola, Digitale, Com. Accogliente