



RegioneEmilia-Romagna

Con il contributo della Legge regionale 15/2018

## TRAME: nuovi intrecci per una comunità in divenire

---

### 2° INCONTRO

4 novembre 2025 ore 19.00 – 20.30

MODALITÀ in presenza

### PARTECIPANTI

Presenti 11 persone

### Conduzione

Massimo Bondioli - Soggetto incaricato dello sviluppo del percorso partecipativo

---

### OBIETTIVI

- Trasformare i bisogni emersi nel primo incontro in strategie operative condivise
  - Individuare forme di collaborazione tra cittadini, associazioni e istituzioni
  - Elaborare strategie per valorizzare il patrimonio ambientale e culturale
  - Identificare linee d'azione prioritarie per lo sviluppo sostenibile del territorio
- 

### STRATEGIE OPERATIVE EMERSE

#### AMBITO RELAZIONALE

**Bacheca informativa in piazza** - uno strumento fisico per comunicare riunioni, feste, manifestazioni e urgenze che risponde al bisogno di un presidio comunicativo della comunità.

**Occasioni di incontro per rafforzare legami** - emerge una visione strategica profonda: "Se la Cooperativa di Comunità è l'obiettivo, coesione e aggregazione sono i vettori" e il riconoscimento che questi vettori si attivano attraverso processi e dinamiche culturali. Le ricadute generano maggiore consapevolezza del territorio stesso che può permettere una visione di promozione del territorio che viene dal territorio stesso (approccio endogeno, non calato dall'alto).

**Creare feste per le comunità** – una strategia che contrasta l'isolamento tra frazioni, con il coinvolgimento di Montecreto, Acquaria, Magrignana. Esempio concreto: festa di San Martino come occasione di connessione territoriale.

**Festa degli abitanti** - evento dedicato esclusivamente ai residenti (non ai turisti) con particolare attenzione al coinvolgimento dei giovani con la funzione di rafforzare il senso di identità e appartenenza.

**Progetto Kids Republic** – un doposcuola ma soprattutto punto di aggregazione che funziona anche da luogo di dialogo intergenerazionale.

**La Casa dei Giovani** – luogo aggregativo dedicato ai giovani gestito da associazioni/volontari con attività laboratoriali, giochi di società, biblioteca informale. Una strategia che valorizza il volontariato come risorsa già presente sul territorio.

#### AMBITO AMBIENTALE

**Pulizia dei percorsi e del paese** – prevedendo l'installazione di cestini capienti per rifiuti (manutenzione come responsabilità collettiva), un calendario differenziato a seconda della stagione per la raccolta dei rifiuti per rendere il paese più bello - strategia generale che sottende attenzione al decoro urbano

**Valorizzazione del Parco dei Castagni** – attenzione alla pulizia e sistemazione alberi, installazione dell'illuminazione dove sono presenti i giochi per i bambini e attivazione di laboratori didattici all'aperto dedicato alla castagna. Una strategia che integra: ambiente, cultura, famiglie, identità locale e servizi turistici sostenibili:

**Valorizzare del patrimonio forestale e arboreo** – attenzione alle piante importanti (dimensione, storia, rarità degli alberi) anche come elemento identitario

**Valorizzazione castagneti abbandonati** - con il recupero di attività produttiva tradizionale quale presidio territoriale contro l'abbandono

**Bagni pubblici accessibili** – Localizzabili e ben gestiti con eventuale apertura al pagamento per garantire manutenzione, un servizio che migliora esperienza turistica e qualità urbana

#### AMBITO CULTURALE

**Biblioteca** - "Fa bene alla mente, fa bene al cuore, muove curiosità". Riconoscimento della cultura come bene essenziale non accessorio

#### AMBITO ECONOMICO

**Migliorare il patrimonio immobiliare sul territorio** – ammodernamento degli appartamenti per i turisti con arredamenti più moderni e manutenzione. Strategia per trattenere e attrarre residenti

**Carta dei valori del turismo a Montecreto** - definizione di principi condivisi per sviluppo turistico per un approccio qualitativo al turismo, non solo quantitativo. Strumento di identità turistica del territorio

#### AMBITO VITALE/ISTITUZIONALE

**Corso di Primo Soccorso** - formazione per i giovanissimi e i ragazzi in palestra per uno sviluppo di competenze comunitarie per l'emergenza

**Maggior comunicazione/collaborazione pubblico-privato** – una strategia di governance che attraversa tutti gli ambiti che risponde alla necessità di superare frammentazione tra attori

---

## STRATEGIE TRASVERSALI E INTERCONNESSIONI

### CULTURALE-RELAZIONALE

**Sala multiculturale** – uno spazio per incontrarsi, condividere, sviluppare idee, organizzare feste e che abilita altre strategie (feste, incontri, progetti).

**Ludoteca** - dimensione culturale (gioco come apprendimento) e relazionale (aggregazione) ed è un servizio che può facilitare le famiglie con bambini.

### CULTURALE-AMBIENTALE

**Corso micologico e sulle piante spontanee selvatiche** - Educazione ambientale che valorizza saperi locali, che connette cultura, ambiente ed economia (prodotti del bosco) e che valorizza le competenze.

### RELAZIONALE-VITALE

**Panchine nel paese** – una Infrastruttura apparentemente semplice ma con forte valenza sociale che permette il riposo durante le passeggiate e favorisce incontri spontanei. Un presidio dello spazio pubblico come luogo di socialità, un'attenzione alla mobilità (dimensione vitale) e alla socialità (dimensione relazionale).

---

## ANALISI DELLE CONNESSIONI STRATEGICHE

### IL SISTEMA DELL'AGGREGAZIONE GIOVANILE

**Kids Republic → Casa dei Giovani → Festa degli Abitanti → Laboratori creativi**

Queste strategie si rafforzano reciprocamente creando:

- spazi fisici dedicati;
- occasioni di protagonismo giovanile;
- dialogo intergenerazionale;
- contrasto all'isolamento e allo spopolamento giovanile.

### IL SISTEMA DELLA COMUNICAZIONE COMUNITARIA

**Bacheca informativa → Feste ed incontri → Maggior comunicazione pubblico-privato**

Questa triade costruisce un'infrastruttura comunicativa su tre livelli:

- informativo (bacheca): canale di comunicazione permanente;
- esperienziale (feste): comunicazione attraverso la partecipazione;
- istituzionale (collaborazione): canali formali tra attori.

### IL SISTEMA DELLA VALORIZZAZIONE DELLA CASTAGNA

**Valorizzazione castagneti → Parco dei Castagni → Corso piante spontanee/funghi → Carta valori turismo**

Emerge una filiera integrata che connette:

- recupero produttivo (castagneti abbandonati);
- valorizzazione educativa (laboratorio didattico);
- formazione (corsi naturalistici);

- promozione territoriale (identità turistica).

## IL SISTEMA DEGLI SPAZI COMUNITARI

**Casa dei Giovani → Sala multiculturale → Ludoteca → Biblioteca → Parchine**

Emerge la necessità di una rete di spazi pubblici con funzioni complementari:

- spazi chiusi polifunzionali (casa giovani, sala);
- spazi specializzati (biblioteca, ludoteca);
- spazi aperti di socialità (panchine, parco).

## IL SISTEMA DELLA CURA TERRITORIALE

**Pulizia percorsi → Rendere paese più bello → Sistemazione piante importanti → Bagni pubblici →**

**Calendario raccolta rifiuti**

Strategia articolata di manutenzione ordinaria e straordinaria che integra:

- decoro urbano;
  - valorizzazione patrimonio naturale;
  - servizi igienici;
  - gestione rifiuti.
- 

## PRIORITÀ STRATEGICHE EMERSE

### L'AMBITO RELAZIONALE COME FONDAMENTO

L'ambito relazionale emerge come priorità per:

- numero di strategie: il maggior numero di proposte operative riguarda questo ambito;
- qualità della riflessione: emerge una visione teorica esplicita ("coesione e aggregazione come vettori");
- trasversalità: molte strategie di altri ambiti hanno una forte componente relazionale;

**Elemento chiave:** la comunità che comprende che prima di creare servizi/azioni condivise bisogna costruire il tessuto sociale che le sosterrà.

### L'AMBITO AMBIENTALE COME IDENTITÀ

L'ambito ambientale emerge come priorità strategica per:

- varietà di strategie: dall'ordinario (pulizia) allo straordinario (valorizzazione castagneti);
- visione integrata: ambiente come risorsa economica, educativa, identitaria;
- concretezza operativa: strategie molto specifiche e immediatamente realizzabili;
- legame con tradizioni: recupero castagneti come presidio culturale oltre che produttivo.

**Elemento chiave:** l'ambiente è visto come opportunità di sviluppo. La valorizzazione del patrimonio naturale diventa strategia di differenziazione turistica e rafforzamento identitario.

### I GIOVANI COME INVESTIMENTO STRATEGICO

Trasversalmente a tutti gli ambiti emerge l'attenzione ai giovani:

- Kids Republic (ambito relazionale);
- Casa dei Giovani (ambito relazionale);
- Festa degli Abitanti con focus giovani (ambito relazionale);
- corso Primo Soccorso per ragazzi (ambito vitale);
- giochi per bambini al Parco Castagni (ambito ambientale);
- laboratori creativi/artistici (ambito culturale-relazionale).