



Con il contributo della Legge regionale 15/2018

TRAME: nuovi intrecci per una comunità in divenire

2° INCONTRO

4 novembre 2025 ore 19.00 – 20.30

MODALITÀ in presenza

PARTECIPANTI

Presenti 11 persone

Conduzione

Massimo Bondioli - Soggetto incaricato dello sviluppo del percorso partecipativo

OBIETTIVI

- Trasformare i bisogni emersi nel primo incontro in strategie operative condivise
 - Individuare forme di collaborazione tra cittadini, associazioni e istituzioni
 - Elaborare strategie per valorizzare il patrimonio ambientale e culturale
 - Identificare linee d'azione prioritarie per lo sviluppo sostenibile del territorio
-

STRATEGIE OPERATIVE EMERSE

AMBITO RELAZIONALE

Bacheca informativa in piazza - uno strumento fisico per comunicare riunioni, feste, manifestazioni e urgenze che risponde al bisogno di un presidio comunicativo della comunità.

Occasioni di incontro per rafforzare legami - emerge una visione strategica profonda: *"Se la Cooperativa di Comunità è l'obiettivo, coesione e aggregazione sono i vettori"* e il riconoscimento che questi vettori si attivano attraverso processi e dinamiche culturali. Le ricadute generano maggiore consapevolezza del territorio stesso che può permettere una visione di promozione del territorio che viene dal territorio stesso (approccio endogeno, non calato dall'alto).

Creare feste per le comunità – una strategia che contrasta l'isolamento tra frazioni, con il coinvolgimento di Montecreto, Acquaria, Magrignana. Esempio concreto: festa di San Martino come occasione di connessione territoriale.

Festa degli abitanti - evento dedicato esclusivamente ai residenti (non ai turisti) con particolare attenzione al coinvolgimento dei giovani con la funzione di rafforzare il senso di identità e appartenenza.

Progetto Kids Republic – un doposcuola ma soprattutto punto di aggregazione che funziona anche da luogo di dialogo intergenerazionale.

La Casa dei Giovani – luogo aggregativo dedicato ai giovani gestito da associazioni/volontari con attività laboratoriali, giochi di società, biblioteca informale. Una strategia che valorizza il volontariato come risorsa già presente sul territorio.

AMBITO AMBIENTALE

Pulizia dei percorsi e del paese – prevedendo l'installazione di cestini capienti per rifiuti (manutenzione come responsabilità collettiva), un calendario differenziato a seconda della stagione per la raccolta dei rifiuti per rendere il paese più bello - strategia generale che sottende attenzione al decoro urbano

Valorizzazione del Parco dei Castagni – attenzione alla pulizia e sistemazione alberi, installazione dell'illuminazione dove sono presenti i giochi per i bambini e attivazione di laboratori didattici all'aperto dedicato alla castagna. Una strategia che integra: ambiente, cultura, famiglie, identità locale e servizi turistici sostenibili:

Valorizzare del patrimonio forestale e arboreo – attenzione alle piante importanti (dimensione, storia, rarità degli alberi) anche come elemento identitario

Valorizzazione castagneti abbandonati - con il recupero di attività produttiva tradizionale quale presidio territoriale contro l'abbandono

Bagni pubblici accessibili – Localizzabili e ben gestiti con eventuale apertura al pagamento per garantire manutenzione, un servizio che migliora esperienza turistica e qualità urbana

AMBITO CULTURALE

Biblioteca - "Fa bene alla mente, fa bene al cuore, muove curiosità". Riconoscimento della cultura come bene essenziale non accessorio

AMBITO ECONOMICO

Migliorare il patrimonio immobiliare sul territorio – ammodernamento degli appartamenti per i turisti con arredamenti più moderni e manutenzione. Strategia per trattenere e attrarre residenti

Carta dei valori del turismo a Montecreto - definizione di principi condivisi per sviluppo turistico per un approccio qualitativo al turismo, non solo quantitativo. Strumento di identità turistica del territorio

AMBITO VITALE/ISTITUZIONALE

Corso di Primo Soccorso - formazione per i giovanissimi e i ragazzi in palestra per uno sviluppo di competenze comunitarie per l'emergenza

Maggior comunicazione/collaborazione pubblico-privato – una strategia di governance che attraversa tutti gli ambiti che risponde alla necessità di superare frammentazione tra attori

STRATEGIE TRASVERSALI E INTERCONNESSIONI

CULTURALE-RELAZIONALE

Sala multiculturale – uno spazio per incontrarsi, condividere, sviluppare idee, organizzare feste e che abilita altre strategie (feste, incontri, progetti).

Ludoteca - dimensione culturale (gioco come apprendimento) e relazionale (aggregazione) ed è un servizio che può facilitare le famiglie con bambini.

CULTURALE-AMBIENTALE

Corso micologico e sulle piante spontanee selvatiche - Educazione ambientale che valorizza saperi locali, che connette cultura, ambiente ed economia (prodotti del bosco) e che valorizza le competenze.

RELAZIONALE-VITALE

Panchine nel paese – una Infrastruttura apparentemente semplice ma con forte valenza sociale che permette il riposo durante le passeggiate e favorisce incontri spontanei. Un presidio dello spazio pubblico come luogo di socialità, un'attenzione alla mobilità (dimensione vitale) e alla socialità (dimensione relazionale).

ANALISI DELLE CONNESSIONI STRATEGICHE

IL SISTEMA DELL'AGGREGAZIONE GIOVANILE

Kids Republic → Casa dei Giovani → Festa degli Abitanti → Laboratori creativi

Queste strategie si rafforzano reciprocamente creando:

- spazi fisici dedicati;
- occasioni di protagonismo giovanile;
- dialogo intergenerazionale;
- contrasto all'isolamento e allo spopolamento giovanile.

IL SISTEMA DELLA COMUNICAZIONE COMUNITARIA

Bacheca informativa → Feste ed incontri → Maggior comunicazione pubblico-privato

Questa triade costruisce un'infrastruttura comunicativa su tre livelli:

- informativo (bacheca): canale di comunicazione permanente;
- esperienziale (feste): comunicazione attraverso la partecipazione;
- istituzionale (collaborazione): canali formali tra attori.

IL SISTEMA DELLA VALORIZZAZIONE DELLA CASTAGNA

Valorizzazione castagneti → Parco dei Castagni → Corso piante spontanee/funghi → Carta valori turismo

Emerge una filiera integrata che connette:

- recupero produttivo (castagneti abbandonati);
- valorizzazione educativa (laboratorio didattico);
- formazione (corsi naturalistici);

- promozione territoriale (identità turistica).

IL SISTEMA DEGLI SPAZI COMUNITARI

Casa dei Giovani → Sala multiculturale → Ludoteca → Biblioteca → Panchine

Emerge la necessità di una rete di spazi pubblici con funzioni complementari:

- spazi chiusi polifunzionali (casa giovani, sala);
- spazi specializzati (biblioteca, ludoteca);
- spazi aperti di socialità (panchine, parco).

IL SISTEMA DELLA CURA TERRITORIALE

Pulizia percorsi → Rendere paese più bello → Sistemazione piante importanti → Bagni pubblici → Calendario raccolta rifiuti

Strategia articolata di manutenzione ordinaria e straordinaria che integra:

- decoro urbano;
- valorizzazione patrimonio naturale;
- servizi igienici;
- gestione rifiuti.

PRIORITÀ STRATEGICHE EMERSE

L'AMBITO RELAZIONALE COME FONDAMENTO

L'ambito relazionale emerge come priorità per:

- numero di strategie: il maggior numero di proposte operative riguarda questo ambito;
- qualità della riflessione: emerge una visione teorica esplicita ("coesione e aggregazione come vettori");
- trasversalità: molte strategie di altri ambiti hanno una forte componente relazionale;

Elemento chiave: la comunità che comprende che prima di creare servizi/azioni condivise bisogna costruire il tessuto sociale che le sosterrà.

L'AMBITO AMBIENTALE COME IDENTITÀ

L'ambito ambientale emerge come priorità strategica per:

- varietà di strategie: dall'ordinario (pulizia) allo straordinario (valorizzazione castagneti);
- visione integrata: ambiente come risorsa economica, educativa, identitaria;
- concretezza operativa: strategie molto specifiche e immediatamente realizzabili;
- legame con tradizioni: recupero castagneti come presidio culturale oltre che produttivo.

Elemento chiave: l'ambiente è visto come opportunità di sviluppo. La valorizzazione del patrimonio naturale diventa strategia di differenziazione turistica e rafforzamento identitario.

I GIOVANI COME INVESTIMENTO STRATEGICO

Trasversalmente a tutti gli ambiti emerge l'attenzione ai giovani:

- Kids Republic (ambito relazionale);
- Casa dei Giovani (ambito relazionale);
- Festa degli Abitanti con focus giovani (ambito relazionale);
- corso Primo Soccorso per ragazzi (ambito vitale);
- giochi per bambini al Parco Castagni (ambito ambientale);
- laboratori creativi/artistici (ambito culturale-relazionale).