
Piano formativo triennale per la Partecipazione Regione Emilia Romagna

Restituzione esiti ultima giornata

Indice

01.

Report fotografico

02.

Ambiti dell'action
planning

03.

Proposte concrete

Report fotografico - Brainstorming



Report fotografico - Lavoro in gruppi



Report fotografico - Condivisione del lavoro in gruppi



Report fotografico - Condivisione del lavoro in gruppi

PERCORSI FORMATIVI DA COSTRUIRE

RELAZIONI INTERNE A PROCESSI PARTECIPATIVI

1. NUOVI TIPI DI LINGUAGGI E DI STRUMENTI (on line - p...)
2. RENDERE UN PERCORSO EFFICACE (Tecniche: come influisce sul risultato)
3. SCEGLIERE I TERRITORI, LUOGHI E PAESAGGI
4. ARTE RELAZIONALE / PARTECIPATIVA

ASCOLTO
(una parte dedicata all'interno del percorso formativo)

CONVOLGIMENTO

INCLUSIVI
↑
IBRIDI ←
↑
CON...

ITINERANTI (green sticky)

ITINERANTI (blue sticky)

QUALI TREND DI SVILUPPO?

1. KIT INCLUSIONE NEOARRIVATI
2. SPERIMENTARE NUOVI METODI DE OCCIDENTALI PER PRENDERE DECISIONI
3. USO OPEN DATA
4. CURA DELL'ASPECTO SCIENTIFICO

CONTENUTI SPECIFICI

ATTENZIONE E FORMAZIONE PER INCLUDERE E DARE STRUMENTI "COMPRESIONE" A PERSONE NEORRIVATE IN UN AMBIENTE/CONTESTO.

EDUCARE ALL'ASCOLTO DELLE PAROLE ANCHE DEI NEORRIVATI (blue sticky)

LEGGI E PAROLE IN UNO DEI ABBINATI CON UNO DEI (green sticky)

COMPETENZE E CONOSCENZE SVILUPPARE

ENGAGEMENT

COMUNICAZIONE EFFICACE

ADVOCACY (green sticky)

QUALIFICAZIONE CONNESSA CON LUOGHI e SPAZI ISTITUZIONALI o Formazioni Sociali? (orange sticky)

CAUSALI PIATTAFORME PARTICIPATIVE DIGITALI E INCLUSIVE (green sticky)

COMPETENZE AI TECNICHE DI UTILIZZO degli STRUMENTI DIGITALI COLLABORATIVI + APP di SUPPORTO AI PROCESSI (green sticky)

***LEADERSHIP SOCIALE**

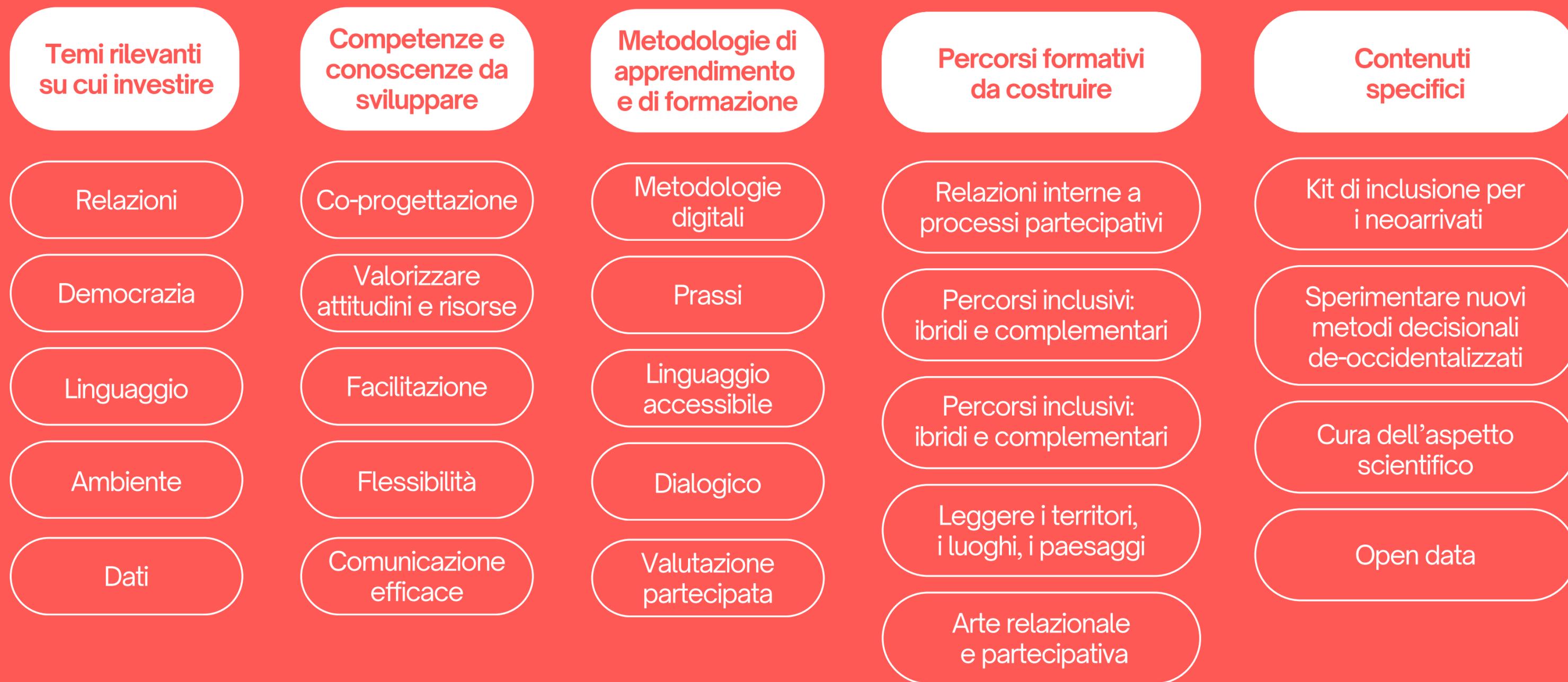
***PANDERMIC METODOLOGIE**

***MEDIAZIONE CULTURALE**

CONTESTO

ATTI UMANI / ATTI FONDAMENTALI (orange sticky)

Ambiti dell'action planning



Proposte concrete

01. Temi rilevanti su cui investire

Tendenza	Azioni	Attori	Risorse
Relazioni	Formazione interna continua	Dipendenti degli enti locali	<ul style="list-style-type: none">• Risorse economiche pubbliche• Luoghi idonei che comunichino senso di partecipazione• Modalità online
	Eventi diffusi	Politici e terzo settore	
	Campagne e spot	Cittadini e studenti	
Ambiente	Summerschool/winterschool	Studenti	<ul style="list-style-type: none">• Risorse economiche pubbliche• Luoghi idonei• Strumenti digitali• Protezione Civile, associazioni esterne (WWF)
	Eventi diffusi	Cittadini	
	Workshop	Cittadini e studenti	

Attori: stakeholder e/o beneficiari

Proposte concrete

02. Competenze e conoscenze da sviluppare

Tendenza	Azioni	Attori	Processi
Facilitazione della partecipazione	<p>Percorso formativo laboratoriale ed esperienziale:</p> <ul style="list-style-type: none">• Strumenti e metodologie di partecipazione• Dalla comunicazione alla gestione dei conflitti• Gestione dei gruppi	<ul style="list-style-type: none">• Figure aggreganti già presenti sul territorio che si formano come facilitatori• Dipendenti regionali• Amministratori di enti locali	<p>Per ogni step:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Momento formativo2. Momento pratico e esperienziale (portare conflitti del territorio su cui fare pratica e da ricondividere in plenaria).

Proposte concrete

03. Contenuti specifici

Tendenza	Azioni	Attori	Processi
Inclusione neo arrivati	Formazione per creazione di kit	<ul style="list-style-type: none">• Esperti• Dipendenti pubblici• Mediatori• Associazioni• Comunicatori	<ol style="list-style-type: none">1. Analisi del contesto2. Attivazione delle competenze3. Confronto co-progettuale con i destinatari finali
	App, guide, incontri, piattaforma, campagna di comunicazione		
Nuovi metodi di Design for all	Percorso formativo a lungo termine con appuntamenti fissi tematici	<ul style="list-style-type: none">• Esperti di accessibilità• Progettisti designer• Sociologi e antropologi• Destinatari finali: addetti ai lavori	<ol style="list-style-type: none">1. Coinvolgimento degli esperti per la progettazione di un percorso altamente specialistico2. Raccolta bisogni formativi

Proposte concrete

04. Metodologie di apprendimento e formazione

Tendenza	Azioni	Attori	Risorse	Processi
Metodologie digitali	Formazione digitale: <ul style="list-style-type: none">• base• avanzata	<ul style="list-style-type: none">• Analfabeti digitali• Addetti alla comunicazione pubblica	<ul style="list-style-type: none">• Postazioni pubbliche• Accesso social• Abbonamenti a piattaforme/licenze	<ol style="list-style-type: none">1.Scambi intergenerazionali2.Ascolto e coinvolgimento di prossimità3.Sensibilizzazione addetti alla comunicazione
Metodo dialogico	<ul style="list-style-type: none">• Formazione gestione conflitti• Dibattito• Condivisione di regole• Circolo di riflessione	<ul style="list-style-type: none">• Enti di formazione• Soggetti pubblici e privati• Amministratori• Società civile	<ul style="list-style-type: none">• Finanziamento formatori accreditati	<ol style="list-style-type: none">1.Coinvolgimento soggetti2.Comunicazione3.Dichiarazione di intenti4.Scelta strumenti

Proposte concrete

05. Percorsi formativi da costruire

Tendenza	Azioni	Attori	Risorse
Educazione alle relazioni interne ai processi partecipativi	Analisi dei bisogni	<ul style="list-style-type: none">• Cittadini• Terzo settore	<ul style="list-style-type: none">• Comunicazione adeguata• Esperti
Nuovi linguaggi	Apprendimento multilivello (perchè destinato a diversi livelli di competenze)	<ul style="list-style-type: none">• Formatori• Terzo settore• Docenti scolastici• Mediatori	Expertise dedicata a diversi linguaggi: <ul style="list-style-type: none">• Esperti del digitale• Interpreti e mediatori culturali
Lettura dei territori (il territorio come teatro)	<ul style="list-style-type: none">• Analisi dei dati dei flussi di spostamento• Analisi dei luoghi di aggregazione	<ul style="list-style-type: none">• Cittadini• Organizzatori/operatori culturali	<ul style="list-style-type: none">• Esperti di lettura dei dati• Artisti di land art che possano veicolare visioni alternative dei luoghi



Proposte concrete

05. Percorsi formativi da costruire

Processi	Tempi	Sfide e ostacoli
 Comunicazione	Tempi ravvicinati per favorire partecipazione. <ul style="list-style-type: none">• Temi tecnici: 6 mesi	<ul style="list-style-type: none">• Diffidenza• Rispetto dei tempi di apprendimento
<ul style="list-style-type: none">• Corso diffuso sul territorio con laboratori• Modalità ibride	Questo punto si colloca all'inizio del percorso e poi si strutturano cicli intensivi che vengono ripetuti con cadenza fissa	<ul style="list-style-type: none">• Pregiudizi• Difficoltà di adeguare la proposta formativa agli scenari in continua evoluzione
<ul style="list-style-type: none">• Corso diffuso sul territorio con laboratori• Corsi su aspetti tecnici	Tempi lunghi e dilatati in modo da permettere e osservare la stagionalità della vita dei territori	Spostamenti

