

**NUOVO DELFINO**  
centro polifunzionale di comunità

**28** **NOVEMBRE**  
**2024**  
**18.30-20.00**

**GESTIONE  
DI RISORSE PLURALI**

**Come la collaborazione della comunità può  
intercettare e valorizzare risorse eterogenee**

**Sala del Consiglio - Municipio, piazza G. Carducci 18 - Rio Saliceto**

**2° THINK TANK**

**DIALOGO DI APPRENDIMENTO**

*Di cosa si tratta?*

**Momento collaborativo in cui l'informazione, offerta da uno o più relatori,  
si integra con l'interazione attiva dei partecipanti, favorendo lo scambio di punti  
di vista e l'approfondimento delle questioni proposte collettivamente come rilevanti.**

# DOMANDE GUIDA

Che cosa intendiamo per "**risorse plurali**"  
in un contesto organizzativo collettivo?

Da quali **fonti** possono provenire le risorse necessarie  
e come possiamo identificarle all'interno  
e all'esterno della comunità di riferimento?

Quali **strategie e metodologie** possiamo adottare  
per gestire e valorizzare diverse tipologie di risorse,  
garantendo un **utilizzo ottimale e sostenibile**  
che ne massimizzi l'**impatto positivo**?

RECAP DELLE PUNTATE PRECEDENTI

# 1° THINK TANK

**Polifunzionalità di uno spazio collettivo**

# 1° Think Tank - POLIFUNZIONALITÀ DI UNO SPAZIO COLLETTIVO

## La gestione della collaborazione

**Coordinatore** > Comune

**Gestore** > Soggetto selezionato tramite bando

**Partner** > Fondazioni, cooperative, associazioni, imprese o società

**Utilizzatori** > Associazioni, Gruppi informali, cittadini attivi

**Destinatari** > Abitanti del territorio, con particolare attenzione a target specifici

**Beneficiari** > Comunità locale nel suo complesso

### Palinsesto di comunità

Offerta formativa di comunità

Valutazione di impatto

Banca del tempo

Albo dei talenti sociali

Budget partecipativo

Patti di collaborazione

*Diversi ruoli*

**FOCUS: GESTIONE**

FOCUS: GESTIONE

**REPUTAZIONE** **NARRAZIONE** › VISIONE, VOCAZIONE, COERENZA

**RELAZIONE** **COINVOLGIMENTO** › INTERESSE INTERAZIONE RESPONSABILITÀ

FOCUS: GESTIONE

REPUTAZIONE

RELAZIONE

RISORSE

ECONOMICHE

STRUMENTALI

DECISIONALI

TECNICHE

SOCIALI

VISIBILITÀ

TEMPO

COME LA COLLABORAZIONE  
DELLA COMUNITÀ  
PUÒ INTERCETTARE E VALORIZZARE  
RISORSE ETEROGENERE?

**FOCUS: GESTIONE**

**REPUTAZIONE**

**RELAZIONE**

**RISORSE**

**GESTIONE DELLA COLLABORAZIONE**

PER LA CURA E LA VALORIZZAZIONE DI UN BENE COLLETTIVO

**GESTIONE DELLE ENTRATE/USCITE**

MASSIMIZZANDO GLI IMPATTI

**FOCUS: GESTIONE** > NUOVO DELFINO • CENTRO POLIFUNZIONALE DI COMUNITÀ > **DIVERSI RUOLI /DIVERSE RISORSE**

**FOCUS: GESTIONE** > NUOVO DELFINO • CENTRO POLIFUNZIONALE DI COMUNITÀ > **DIVERSI RUOLI / DIVERSE RISORSE**

## **IL COMUNE**

***Il custode della casa comune, che garantisce le fondamenta solide e la visione di uno spazio aperto a tutti, mettendo a disposizione un bene prezioso per il benessere collettivo.***

Proprietario dello spazio, ne garantisce la disponibilità e si fa carico delle spese di manutenzione ordinaria e straordinaria, assicurandone la sostenibilità strutturale.

## **IL GESTORE**

***Il tessitore della comunità, che accoglie, organizza e fa vivere lo spazio con cura, trasformandolo in un luogo di incontro, crescita e condivisione.***

Responsabile della gestione operativa e organizzativa dello spazio, coordina le attività, ne regola l'accesso e promuove l'uso per finalità sociali e comunitarie.

## **GLI UTILIZZATORI**

***I protagonisti della vita dello spazio: associazioni, gruppi e cittadini che, con le loro idee e azioni, lo animano e lo arricchiscono, contribuendo alla sua cura come bene comune.***

Associazioni, gruppi o singoli cittadini che utilizzano lo spazio per le proprie attività, contribuendo alla sua cura con risorse diverse e proporzionate al livello di utilizzo.

COSTI	COMUNE	GESTORE	UTILIZZATORI
<b>Manutenzione ordinaria</b>	Copertura totale	-	-
<b>Manutenzione straordinaria</b>	Copertura totale	Eventuale contributo	<i>Partecipazione straordinaria (es. giornate di cura collettiva o progetti di miglioramento)</i>
<b>Utenze</b>	Servizi di base (es. illuminazione esterna)	Utenze interne (energia, gas, Wi-Fi)	<i>Contributo proporzionale all'uso. Quota continuativa più ridotta. Copertura parziale dei costi.</i>
<b>Pulizie interne</b>	-	Gestione diretta	<i>Lascia lo spazio pulito Partecipazione a giornate di pulizia condivisa.</i>
<b>Arredi e attrezzature</b>	Fornitura di base	Forniture integrative	<i>Noleggino delle attrezzature se necessario. Eventuale co-finanziamento per acquisti specifici.</i>
<b>Promozione</b>	-	Copertura totale	<i>Promuovere eventi e iniziative che valorizzano lo spazio.</i>
<b>Organizzazione eventi</b>	Eventuali contributi per iniziative pubbliche	Coordinamento e supporto	Realizzazione palinsesto di comunità (uso occasionale, periodico, stabile)
<b>Permessi/Autorizzazioni</b>	Copertura totale	-	-

Agli utilizzatori viene chiesto un...

## **CONTRIBUTO DI CURA DEL BENE COMUNE**

È un gesto di partecipazione responsabile e solidale, attraverso cui chi utilizza lo spazio contribuisce attivamente alla sua sostenibilità e valorizzazione.

Questo contributo non è solo economico, ma rappresenta un impegno condiviso per preservare e migliorare un luogo pensato per il benessere e lo sviluppo della comunità. Grazie al contributo di ognuno, il bene comune può continuare a essere uno spazio aperto, accogliente e funzionale per tutti.

Il contributo è proporzionale all'intensità d'uso:

- **Occasionale** • Partecipo, uso, contribuisco con piccoli gesti simbolici
- **Periodico** • Offro attività regolari, genero beneficio per utenti ricorrenti
- **Stabile** • Creo valore permanente, animo lo spazio con continuità

Agli utilizzatori viene chiesto un...

## **CONTRIBUTO DI CURA DEL BENE COMUNE**

*Lo spazio funziona grazie a una comunità che bilancia utilizzo e cura.*

**Se lo usi una volta ogni tanto**, il tuo contributo sarà piccolo ma importante, aiutandoci a mantenere tutto in ordine.

**Se lo usi regolarmente**, puoi aiutarci anche con progetti o iniziative aperte.

**Se sei qui stabilmente**, diventi un vero custode del bene comune: contribuisce non solo con risorse economiche, ma anche con il tuo impegno per animare e migliorare questo luogo che condividiamo.

Agli utilizzatori viene chiesto un...

# Contributo di cura del bene comune

## USO OCCASIONALE

- Contributo economico proporzionale all'utilizzo (es. una quota simbolica oraria o giornaliera).
- Gestì simbolici di cura: riordinare lo spazio, rispettare le regole condivise, partecipare a iniziative comunitarie quando possibile.

## USO PERIODICO

- Contributo economico continuativo (es. una quota mensile agevolata per l'uso ricorrente).
- Impegno sociale: offrire un'attività periodica gratuita o agevolata per la comunità (es. laboratori, corsi, eventi aperti).
- Partecipazione attiva a giornate di manutenzione o cura dello spazio.

## USO STABILE

- Contributo economico maggiore e costante, che supporti l'uso stabile dello spazio.
- Impegno sociale significativo:
  - realizzazione di iniziative di animazione a lungo termine;
  - coinvolgimento diretto in progetti di miglioramento dello spazio (es. raccolta fondi per nuove attrezzature);
  - creazione di reti per ampliare l'impatto sociale dello spazio.

Bagno di Romagna

**REGISTRO DI RECIPROCITA**

San Cesario sul Panaro

**PATTO COLLETTIVO / USO COLLETTIVO CIVICO**





Home > Aree tematiche > Impresa > Sponsorizzazione tecnica di spazi urbani: cos'è, come funziona

## Sponsorizzazione tecnica di spazi urbani: cos'è, come funziona

Le proposte e le offerte di sponsorizzazione possono riguardare ogni spazio urbano e devono essere esclusivamente di natura tecnica, cioè interventi riguardanti esecuzione di lavori, forniture e servizi per la rigenerazione e riqualificazione di spazi urbani.

**Ritorno d'immagine per gli sponsor**



**Abaco degli interventi sponsorizzabili**



**Valorizzazione della sponsorizzazione**



**Iter della proposta**



**Informazioni**



**Allegati**



**Riferimenti normativi**



<https://www.comune.milano.it/servizi/sponsorizzazione-tecnica-di-spazi-urbani>

# **2° THINK TANK**

**Gestione di risorse plurali**

**RISORSE**

REPUTAZIONE

RELAZIONE

RISORSE

ECONOMICHE  
STRUMENTALI  
DECISIONALI  
TECNICHE  
SOCIALI  
VISIBILITÀ  
TEMPO

+  
risorsa  
trasversale e strategica

CONTATTI

+  
risorsa  
rara e fondamentale

ATTENZIONE

REPUTAZIONE

RELAZIONE

RISORSE

ECONOMICHE

STRUMENTALI

DECISIONALI

TECNICHE

SOCIALI

VISIBILITÀ

TEMPO

*Chi sono i donors?*

**CONTRIBUTO** da soggetto erogatore (pubblico/privato)  
da partner (pubblico/privato)

**INVESTIMENTO** da investitore (pubblico/privato)

**SPONSORIZZAZIONE** da realtà privata

**PATROCINIO** da ente pubblico o ente privato  
da cittadino/a illustre

**DONAZIONE** da volontari, da donatori  
da benefattori, da mecenati

REPUTAZIONE

RELAZIONE

RISORSE

ECONOMICHE

STRUMENTALI

DECISIONALI

TECNICHE

SOCIALI

VISIBILITÀ

TEMPO

Cosa c'è sotto?

**CONTRIBUTO** Potere decisionale (ex ante / in itinere)

**INVESTIMENTO** Potere decisionale (in itinere / ex post)

**SPONSORIZZAZIONE** Visibilità e notorietà \*

**PATROCINIO** Interesse politico, culturale, sociale

**DONAZIONE** Soddisfazione e gratificazione personale

\* *ATTENZIONE a green washing, pink washing, rainbow washing  
(ecologismo, femminismo, inclusività di facciata)*

da dove potrebbero arrivare le risorse?



REPUTAZIONE

RELAZIONE

RISORSE

### **Fonti da soggetti pubblici**

- Contributi diretti da enti locali (Comune, Provincia, Regione)
- Fondi nazionali settoriali
- Fondi europei (diretti e indiretti)
- Bandi ministeriali
- Finanziamenti da agenzie governative
- Contributi per progetti specifici (es. rigenerazione urbana, inclusione sociale)
- Concessioni di spazi pubblici a canone agevolato
- Sgravi fiscali e incentivi
- Fondi per l'innovazione sociale
- Programmi di sviluppo territoriale

### **Fonti da soggetti privati**

- Quote associative
- Donazioni da individui
- Contributi da aziende
- Sponsorizzazioni
- Affitto di spazi e attrezzature
- Vendita di prodotti e servizi
- Crowdfunding e fundraising online
- Investimenti di impact investing
- Prestiti da istituti finanziari
- Lasciti e donazioni testamentarie
- Eventi di raccolta fondi
- Merchandising
- Royalties e diritti d'autore
- Consulenze e formazione

### **Fondi da soggetti del terzo settore**

- Contributi da fondazioni (erogative e operative)
- Fondi da reti associative nazionali
- Bandi specifici per il Terzo Settore
- Finanziamenti da cooperative di comunità
- Contributi da consorzi di imprese sociali
- Fondi rotativi del Terzo Settore
- Microcredito sociale
- Donazioni in natura (beni e servizi)
- Volontariato e donazioni di tempo
- Partenariati con altre organizzazioni non profit
- Campagne di raccolta fondi tematiche
- Finanziamenti da enti filantropici internazionali
- Fondi mutualistici
- Contributi da associazioni di categoria

REPUTAZIONE

RELAZIONE

RISORSE

da dove potrebbero arrivare le risorse?

**BANDI DI ENTI/FONDAZIONI DI EROGAZIONE**

**EROGAZIONI LIBERALI / DONAZIONI**

**SPONSORIZZAZIONI**

**MEMBERSHIP**

**PERSONAL FUNDRAISING**

**CORPORATE FUNDRAISING / CAUSE RELATED MARKETING**

**CAMPAGNA REGALI SOLIDALI**

**EVENTI DI RACCOLTA FONDI**

**5X1000**

**ART BONUS / SOCIAL BONUS**

**CROWDFUNDING**

**(UN OCCASIONE PER COSTRUIRE RELAZIONI)**

...

*Crowdfunding*

# CROWDFUNDING

**DONATED BASED**

**REWARD BASED** (ricompense)

**SOCIAL LENDING** (prestito sociale)

**EQUITY** (quote d'impresa)

**ROYALTY** (quote di profitto)

*Singole persona*

*Gruppo informale di persona*

*Comitati cittadini, Comitati di genitori*

*Partiti, Parrocchie*

*Associazioni non riconosciute*

*Ditte / Imprese / Cooperative*

*Enti del Terzo Settore*

....

# CROWDFUNDING CIVICO

**Non ha una connotazione di settore:**

si può attivare per qualsiasi tipo di attività, dallo sport alla cultura, dal patrimonio artistico all'organizzazione di eventi.

**Ha un limite naturale nei servizi di base:**

non è possibile, infatti, chiedere il contributo del territorio per i servizi essenziali che l'Ente è tenuto ad erogare e per il quale è attivo il prelievo fiscale.

**Del tutto orientato all'interesse pubblico.**

**Si fonda sul coinvolgimento di tutti gli attori del territorio.**

# MATCH-FUNDING

**Finanziamento complementare:**

si tratta di un cofinanziamento, in cui è prevista la cooperazione tra campagne di finanziamento dal basso (crowdfunding) ed autorità pubbliche (contributo, rimborso)



# Progetta la tua raccolta fondi

Le idee crescono con il supporto delle comunità

Inizia subito



## Inizia a raccogliere fondi

### Novità!

Produzioni dal basso è la prima piattaforma di crowdfunding che ti aiuta a creare il tuo progetto con l'intelligenza artificiale.

CREA UN PROGETTO CON L'AI

<https://www.produzionidalbasso.com/>

### Bandi e Call Aperte

La tua campagna di crowdfunding può ottenere un cofinanziamento e crescere ancora di più.

**Generazione Futuro:** realizzare progetti sociali e culturali di grande impatto. Sono partite le prime 5 campagne di raccolta fondi.

**BPER Banca:** Sono partiti tutti e 3 i progetti selezionati dalla 6ª call di BPER Banca. Se raggiungeranno il 35% verranno co-finanziati per il restante 65%.

## In primo piano

[Esplora i progetti](#)



**Sostieni la lotta dei braccianti, acquista la passata di pomodoro "Terra e Libertà"**

€ 6.500 raccolti | 111 sostenitori | 30 commenti



**Ripartiamo dal Sud: Rigenerazione urbana del Parco Camaldoli a Pianura**

€ 886 raccolti | 42 sostenitori | 5 commenti



**DEU CI SEU, IL VIAGGIO DI UN POPOLO**

€ 4.415 raccolti | 97 sostenitori | 37 commenti

## 9444 progetti hanno segnalato obiettivi di sviluppo sostenibile



1386 progetti



1165 progetti



1057 progetti



1031 progetti



676 progetti



672 progetti



671 progetti

MODALITÀ	OBIETTIVO	DURATA	RICOMPENSE	PAGAMENTO	COMMISSIONI
<b>Raccogli tutto</b>	Definisci un budget, una scadenza e delle ricompense. Raccogli i fondi anche se non raggiungi il budget.	Massimo 365 giorni	Sì	Paypal, LemonWay (Bonifici e Carte)	5% + costi di transazione

*Il tuo contributo servirà a sostenere un progetto ambizioso. Scegli la ricompensa o la somma con cui vuoi sostenerlo e seleziona il metodo di pagamento che preferisci tra quelli disponibili. Ti ricordiamo che il progettista è il responsabile della campagna e dell'adempimento delle promesse fatte ai sostenitori; sarà sua premura informarti circa come verranno gestiti i fondi raccolti, anche se l'obiettivo non sarà stato completamente raggiunto. Le ricompense promesse sono comunque garantite dall'autore.*

MODALITÀ

OBIETTIVO

DURATA

RICOMPENSE

PAGAMENTO

COMMISSIONI

## Donazione semplice

Definisci una data di scadenza e raccogli fondi.

Nessun budget da raggiungere e nessuna ricompensa. Adatta a campagne sociali o di personal fundraising.

Massimo  
365 giorni

No

Paypal, LemonWay  
(Bonifici e Carte)

3% + costi  
di transazione

*Scegli la somma con cui vuoi sostenere il progetto e il sistema di pagamento che preferisci tra quelli disponibili.*

*L'autore del progetto riceverà subito la tua donazione.*

MODALITÀ	OBIETTIVO	DURATA	RICOMPENSE	PAGAMENTO	COMMISSIONI
<b>Tutto o niente</b>	Definisci un budget, una scadenza e delle ricompense. Raccogli i fondi solo se raggiungi (o superi) il budget.	Massimo 120 giorni	Sì	Paypal, LemonWay (Bonifici e Carte)	5% + costi di transazione

*Il tuo contributo servirà a sostenere un progetto ambizioso che deve essere sviluppato. Seleziona il metodo di pagamento che preferisci tra quelli disponibili e pre-autorizza la donazione. I fondi verranno prelevati da PayPal o Lemon Way (carte) a scadenza e solo se il progetto ha raggiunto o superato l'obiettivo. Ricorda di salvare un metodo di pagamento che per allora sia valido e con fondi disponibili.*

*Se utilizzi una carta virtuale generala "di durata" e non "usa e getta".*

https://www.ideaginger.it/



### Crowdfunding In Pillole, il primo podcast di Ginger!

Consigli, approfondimenti ed esempi di successo raccontati con semplicità.

ASCOLTA IL PODCAST



### Scelti per te



**Perché il tempo non ci fermi!**  
by Amici della Protezione Civile di Vignate

€3.496 su €5.000  
55 donatori  
-15 giorni



**AIUTACI A TRASPORTARE LE FRAGILITÀ**  
by Arreas - Coordinamento Provinciale di ...

€6.921 su €10.000  
50 donatori  
-43 giorni



**Ready to Mo.Ve?**  
by Il MosaiCo SCS Onlus

€3.420 su €3.000  
27 donatori  
-32 giorni



**Pianta un seme, raccoglieremo un ...**  
by Accanto alla Terra A.P.S.

€5.825 su €9.000  
50 donatori  
-16 giorni



**Salviamo Acqua Senza Frontiere**  
by POLISPORTIVA SPORT 2000 A.D.

€11.510 su €15.000  
174 donatori  
-43 giorni

1.482  
PROGETTI

€15.763.000+  
RACCOLTI

225.000+  
DONATORI

96%  
SUCCESSO

169%  
OVERFUNDING

# OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

17 OBIETTIVI PER TRASFORMARE IL NOSTRO MONDO

Scopri come i progetti ospitati su ideaginger.it concorrono al raggiungimento degli Obiettivi per lo sviluppo sostenibile individuati con L'Agenda 2030 sottoscritta dai 193 Paesi membri dell'ONU. Dona ora, trasformiamo insieme il nostro pianeta!



## BLOG IL GINGERINO

Cerchi interviste, approfondimenti e suggerimenti su come portare al successo la tua campagna di crowdfunding?

Segui **Il Gingerino**, il nostro blog.

[VAI AL GINGERINO](#)

# Come funziona

Ciao! Benvenuto su *Ideaginger.it*, la piattaforma di **crowdfunding territoriale** di Ginger.

Come funziona e come possiamo aiutarti? Cos'è il crowdfunding territoriale?

Te lo spieghiamo qui.

## La piattaforma

*Ideaginger.it* è una piattaforma di crowdfunding aperta a tutti: **privati, associazioni, imprese e pubbliche amministrazioni**. Chiunque può pubblicare il proprio progetto, profit o non profit, sul sito e utilizzare il crowdfunding per raccogliere i fondi necessari a realizzarlo.

Quindi è sufficiente avere un'idea, pubblicarla online e la piattaforma raccoglierà fondi per me? Magari!

**Il crowdfunding premia le buone idee, ma queste da sole non bastano.**

Per raggiungere il tuo obiettivo racconta il tuo progetto in modo brillante, con una strategia di comunicazione coinvolgente e che ti permetta di raggiungere i tuoi potenziali sostenitori.

Non sai come fare? Non ti preoccupare, il nostro lavoro è proprio aiutarti a realizzare una campagna efficace. Il modo migliore per muovere i primi passi? Partecipa a un nostro **workshop di formazione** e riempi la tua cassetta degli attrezzi con tutti gli strumenti utili per progettare e comunicare una campagna di crowdfunding.



## Il tuo campaign manager

Anche se raggiungere l'obiettivo della tua campagna dipenderà sempre da te, prima, durante e dopo la raccolta fondi **un consulente Ginger sarà sempre al tuo fianco**. Ti aiuterà a definire l'obiettivo del tuo progetto, a raccontarlo con contenuti ottimizzati per la raccolta fondi, a ideare ricompense geniali e a pianificare una strategia di comunicazione memorabile.

Tutorial, modelli e guide sono strumenti utili, ma con *Ideaginger.it* avrai anche molto di più. Dal primo contatto fino alla conclusione della tua campagna lo staff di Ginger ti aiuterà a realizzare ogni step del tuo lavoro. Questa è la nostra, ma soprattutto la tua forza, una squadra di professionisti del crowdfunding a tua disposizione.

## Da dove cominciare?

Scegli tu come sei più comodo:

- ▶ puoi **aprire gratuitamente un profilo in piattaforma**, caricare la bozza della tua campagna e inviarcela. Ti contatteremo il prima possibile per approfondire la tua idea e valutare insieme come proseguire il lavoro. Registrati cliccando **qui!**
- ▶ Preferisci prima **raccontarci a voce la tua idea?** Telefona! Il nostro numero è 391 7064691, ci trovi dal lunedì al giovedì dalle 9:30 alle 17:00 e il venerdì dalle 9:30 alle 16:30.
- ▶ Ti è più comodo **scrivere una mail?** Il nostro indirizzo è **ginger@ideaginger.it**
- ▶ Iscriviti al prossimo **workshop** e incontriamoci di persona, sarà l'occasione ideale per conoscerci e parlare del tuo progetto.

## Quanto costa

Puoi scegliere tra due pacchetti.

- ▶ **Ginger fizz!** - Pubblica il tuo progetto online e usufruisci di una consulenza prima del lancio della tua raccolta fondi in cui ci confronteremo su ogni aspetto della campagna. Di più, il tuo campaign manager sarà sempre a disposizione al telefono e via mail per aiutarti a gestire ogni aspetto del lavoro. Quanto ti costa? Per pubblicare un progetto ti chiediamo di associarti all'Associazione Ginger, che gestisce la piattaforma; la quota di Socio Progettista è di 350 euro (aggiornamento Gennaio 2021) se vuoi raccogliere dai 2.000 euro in su, mentre nel caso l'obiettivo della tua raccolta fondi sia più basso il costo si riduce.
- ▶ **Ginger & Fred!** - Lavoriamo fianco a fianco per sviluppare insieme ogni aspetto del tuo progetto: **business plan** della raccolta fondi, **contenuti, strategia di comunicazione** e consulenza legale e amministrativa. Scopri i **Pacchetti Ginger**, raccontaci di cosa hai bisogno e ti prepareremo un preventivo personalizzato.

## Quanto costa

Puoi scegliere tra due pacchetti.

- ▶ **Ginger fizz!** - Pubblica il tuo progetto online e usufruisci di una consulenza prima del lancio della tua raccolta fondi in cui ci confronteremo su ogni aspetto della campagna. Di più, il tuo campaign manager sarà sempre a disposizione al telefono e via mail per aiutarti a gestire ogni aspetto del lavoro. Quanto ti costa? Per pubblicare un progetto ti chiediamo di associarti all'Associazione Ginger, che gestisce la piattaforma; la quota di Socio Progettista è di 350 euro (aggiornamento Gennaio 2021) se vuoi raccogliere dai 2.000 euro in su, mentre nel caso l'obiettivo della tua raccolta fondi sia più basso il costo si riduce.
- ▶ **Ginger & Fred!** - Lavoriamo fianco a fianco per sviluppare insieme ogni aspetto del tuo progetto: **business plan** della raccolta fondi, **contenuti, strategia di comunicazione** e consulenza legale e amministrativa. Scopri i **Pacchetti Ginger**, raccontaci di cosa hai bisogno e ti prepareremo un preventivo personalizzato.

## Il crowdfunding secondo Ginger

*Ideaginger.it* è una piattaforma di crowdfunding territoriale. Quindi devi risiedere in un territorio specifico o i tuoi sostenitori provenire solo da una certa area geografica? Certo che no! Crowdfunding territoriale per noi significa:

- ▶ ospitare progetti che nascono o sono radicati in una **comunità** ma non solo;
- ▶ sfruttare le **relazioni** del progettista come primo trampolino per raccogliere fondi;
- ▶ incontrare, **conoscere** e lavorare accanto a tutti nostri progettisti;
- ▶ **amplificare** le potenzialità della comunicazione online organizzando eventi "offline".

Le campagne ospitate su *Ideaginger.it* sono del tipo "**O tutto o niente!**", ovvero decidi quanti fondi vuoi raccogliere e solamente se raggiungi o superi il tuo traguardo la piattaforma ti trasferirà il denaro, mentre in caso contrario lo restituirà ai sostenitori. In situazioni eccezionali ci riserviamo la possibilità di pubblicare campagne anche con modalità "Prende ciò che raccoglie!": in questo caso gli importi raccolti ti vengono accreditati indipendentemente dal raggiungimento o meno del tuo traguardo.

★ / Tutti i progetti / BOLOGNA INDEGNA

# BOLOGNA INDEGNA

by: *IndegnaCrew* | Scade il 01/08/2016 | Tipo raccolta: **O tutto o niente!**

[PROGETTO](#) [NEWS 0](#) [SOSTENITORI](#) [CONDIVIDI](#)



📍 Editoria | @ Bologna | @ Ferrara | @ Forlì Cesena | @ Modena | @ Parma | @ Piacenza | @ Ravenna | @ Reggio Emilia |



Obiettivo raggiunto!

€ **2.322**

raccolti su € 1.200

**194 %**

obiettivo raggiunto

**134**



[Editoria](#) | [Bologna](#) | [Ferrara](#) | [Forlì Cesena](#) | [Modena](#) | [Parma](#) | [Piacenza](#) | [Ravenna](#) | [Reggio Emilia](#) | [Rimini](#)

Social progetto:



“Studiare? Tu? A Bologna?”. Ecco la tipica frase che mi ripetono da quando mi sono trasferito. Piacere, mi chiamo Mario Polletti, ho da poco iniziato il primo anno al DAMS e non so bene come andrà a finire questa avventura...ma non vi devo mica spifferare tutto! Se siete curiosi di conoscere la mia storia, vi basterà aiutare questi sette studenti universitari che vogliono raccontarla attraverso un fumetto e dei racconti. Perché sostenerci? Posso solo dirvi che questa storia racconterò di me, di te, di voi, di noi, perché tutti abbiamo vissuto e siamo sopravvissuti al nostro primo anno di università, tra lavatrici, primi esami e qualcuno che chiede: “Bici?”.

Una storia indegna

€ **2.322**

raccolti su € 1.200

**194** %

obiettivo raggiunto

**134**

sostenitori

**0**

giorni

Progetto di:

 **IndegnaCrew**

mario.polletti@libero.it

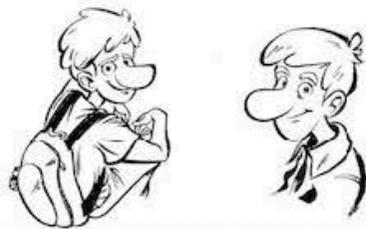
**SOSTIENI**

€5

RINGRAZIAMENTO  
SPECIALE

Perché sostenere? Possibile solo da chi è che questa storia racconterà di me, di te, di voi, di noi, perché tutti abbiamo vissuto e siamo sopravvissuti al nostro primo anno di università, tra lavatrici, primi esami e qualcuno che chiede: "Bici?".

Una storia indegna



«Non c'è nessun "C'era una volta" in una storia come questa, ci sono solo io, Mario, e una *signora dai fianchi un po' molli*, chiamata Bologna. Ero felice a casa, prima. Solita routine, soliti pranzi dalla nonna la domenica e solite risate al bar. Dire che ora tutto è cambiato, vorrebbe dire cadere nel banale e la mia storia non ha niente di scontato. Sono arrivato una mattina con le valigie riempite più di sonno che di vestiti. È strana questa Bologna con le sue file e file di portici da perdersi in strade tutte uguali e con lo stesso odore. Vedo persone orientarsi con un niente ed io, invece, guardo in aria con occhi smarriti cercando un punto di riferimento che non trovo. Eppure, sette studenti universitari vogliono raccontare la mia storia in un libro intitolato "Bologna indegna". »

Il progetto

"Bologna indegna" è un progetto editoriale a metà tra letteratura e graphic novel. Una storia in otto capitoli, divisi ciascuno in due parti, che parlano linguaggi differenti: la prima parte è un fumetto, la seconda un racconto. Il risultato sarà un libro brossurato in b/n di 144 pagine, che vorremmo portare nelle librerie e nelle fumetterie di Bologna e dintorni. La copertina sarà illustrata da Andrea Borgioli, disegnatore presso la Sergio Bonelli editore.

## SOSTENI

€5

RINGRAZIAMENTO  
SPECIALE



Cartolina digitale con ringraziamento personalizzato e disegno di Mario (Per chi è in bolletta, ma vuole comunque darci il suo sostegno!)

4 SOSTENITORI

€8

E-BOOK



E-book in formato PDF (Per i lettori più tecnologici e all'avanguardia!)



E-book in formato PDF (Per i lettori più tecnologici e all'avanguardia!)

7 SOSTENITORI

€12

LIBRO



Volume a stampa brossurato (Per i nostalgici della carta e i più tradizionalisti!) Ritiro a Bologna.

26 SOSTENITORI

€14

LIBRO (spese di spedizione incluse)



Volume a stampa brossurato (Per i nostalgici della carta e i più tradizionalisti!)

€50

LIBRO con COMPARSA



Volume a stampa brossurato + una TUA caricatura in una vignetta del fumetto (Per chi vuole fare un regalo ad una persona speciale o a se stesso/a per laurea, compleanno, ecc.!) Possibilità di ritiro a Bologna o di spedizione senza costi aggiuntivi.

7 SOSTENITORI

Disponibilità: 3

# ApeCart: da educativa di strada a strada educativa grazie a te!

by: [Educatori di Strada](#) | Obiettivo raggiunto! | Tipo raccolta: **O tutto o niente!**



Guarda su YouTube

Arte & Teatro | Viaggi

Social progetta:



Obiettivo sostenibilità:



Obiettivo raggiunto!

€ **21.665**  
raccolti su € 7.500

**289** %  
obiettivo raggiunto

**290**  
sostenitori

10/03/2021  
progetto concluso

Contatta il progettista:  
[Educatori di Strada](#)

[PROGETTO](#) [NEWS](#) <sup>6</sup> [COMMENTI](#) <sup>0</sup> [SOSTENITORI](#) <sup>290</sup>

[CONDIVIDI](#)





VIVA L'AMORE

...

...

...

...

MICHELE

MA NELLA  
FREE VERE  
IL QUINTE

PURZ  
ALI

...

GOLDIE

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

MINABELLE

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...



★ / Progetti / Emil Banca - La via della solidarietà / Youthopia - L'Hub urbano per la crescita giovanile

# Youthopia - L'Hub urbano per la crescita giovanile

by: *Laboratorio di Strada ODV* | **Obiettivo raggiunto!** | Tipo raccolta: **O tutto o niente!**



Sociale | Inclusione Sociale

Social progetto:



Obiettivo raggiunto!

€ **10.156**

raccolti su € 5.000

**203%**

obiettivo raggiunto

**147**

sostenitori

**16/11/2023**

progetto concluso

Obiettivo sostenibilità:



## PERCHÈ YOUTHOPIA

**Youthopia** si riferisce a un luogo di comunità per i giovani, un ambiente ideale, propositivo e stimolante per la loro crescita, creatività, partecipazione. Youthopia è un concetto che incarna l'ottimismo riguardo al potenziale dei giovani e alla creazione di un mondo migliore, attraverso il loro coinvolgimento, benessere e la loro ispirazione.

È importante realizzare questo progetto perché fornisce uno spazio nuovo e dedicato alla comunità e ai giovani di Piacenza. Offrire un ambiente accogliente e aggregativo in cui svolgere attività educative, laboratori, giochi e incontri, promuove lo sviluppo sociale, culturale e formativo dei giovani. Inoltre, questo progetto crea un luogo di inclusione, dove i giovani possono esprimere la propria creatività, stabilire connessioni significative e costruire un senso di appartenenza alla propria comunità.

Siamo entusiasti di presentarvi il nostro progetto *Youthopia - L'hub dei giovani* che mira a **trasformare uno spazio inutilizzato in un luogo vibrante e inclusivo** per la comunità e i giovani di Piacenza. Laboratorio di Strada ODV, un'organizzazione dedicata all'impegno sociale e all'empowerment dei giovani, in collaborazione con Educatori di Strada, un team di professionisti, ha l'importante occasione di creare qualcosa di speciale, **ma abbiamo bisogno del tuo sostegno per rendere il tutto davvero realtà.**

## PERCHÈ ORA?

È urgente realizzare questo progetto perché i **giovani tra gli 11 e i 30 anni** hanno bisogno di uno **spazio dedicato** dove poter esprimere se stessi, sviluppare le proprie abilità e trascorrere del tempo in modo costruttivo. Attualmente, **manca a Piacenza un luogo simile** e molti giovani si trovano privi di opportunità adeguate per l'apprendimento, l'intrattenimento e la socializzazione. Creare lo spazio adesso ci permetterà di colmare questa lacuna, offrendo una risorsa preziosa alla comunità giovanile di Piacenza.

€100

**Benvenuto nella nostra festa: un brindisi speciale**



Sii tra i primi a scoprire il nostro spazio! Riceverai un invito speciale per partecipare alla giornata dell'inaugurazione, dove potrai conoscere da vicino il progetto e goderti un delizioso aperitivo in compagnia

**8 SOSTENITORI**

Disponibilità: **12**

€150

**Realizza una tua attività in Youthopia**



Diventi parte integrante del nostro progetto Youthopia. Ti offriamo l'opportunità di creare e condurre un tuo personale laboratorio interattivo, incentrato su interessi o abilità specifiche, all'interno del nostro spazio aggregativo. Potrai realizzare un laboratorio di massimo 10 ore, per bambini, adolescenti e/o giovani, scegliendo il tema e le modalità che ti appassionano di più. Ti accoglieremo con un caloroso benvenuto offrendoti un caffè o, se preferisci, un aperitivo. Sarà un'occasione per conoscerti meglio e per condividere la nostra gratitudine per il tuo sostegno.

## Potato Salad



I'm making potato salad.

[Follow me on Twitter!](#)

Creata da

**Zack Danger Brown**

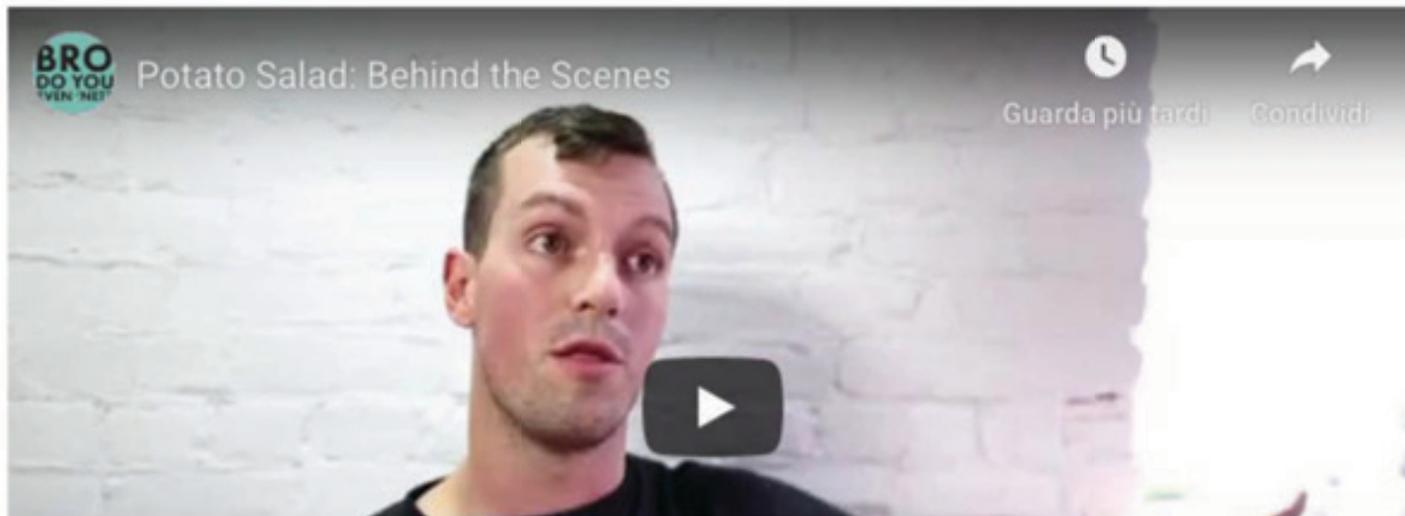
GOALS  
10 \$

## Potato Salad

📍 [Columbus, OH](#) 🍴 [Cibo](#)

Basically I'm just making potato salad. I haven't decided what kind yet.

### UPDATE: BEHIND THE SCENES



### Contributo di 1 US\$ o più

With your help, we'll be on our way to a successful potato salad. You will get a 'thank you' posted to our website and I will say your name out loud while making the potato salad.

CONSEGNA STIMATA  
**dic 2014**

2.084 sostenitori

### Contributo di 2 US\$ o più

Receive a photo of me making the potato salad, a 'thank you' posted to our website and I will say your name out loud while making the potato salad.

CONSEGNA STIMATA  
**dic 2014**

SPEDIZIONE IN:  
**Tutto il mondo**

## UPDATE: WE DID IT

### Stretch Goals:

\$35 - I will make 4x as much Potato Salad. I know \$40 isn't 4x \$10, but you guys have earned it.

\$75 - Pizza Party!

\$100 - I will try two different Potato Salad recipes.

## UPDATE #2: ALL THE POTATO THAT'S FIT TO PRINT

We made the news. Let's keep up the good work! New stretch goals coming soon!

<http://www.cnet.com/news/guys-kickstarter-dream-making-potato-salad-possibly-with-dill/>

## Contributo di 20 US\$ o più

**POTATO MADNESS:** Receive a potato-salad themed haiku written by me, your name carved into a potato that will be used in the potato salad, a signed jar of mayonnaise, the potato salad recipe, hang out in the kitchen with me while I make the potato salad, choose a potato-salad-appropriate ingredient to add to the potato salad, receive a bite of the potato salad, a photo of me making the potato salad, a 'thank you' posted to our website and I will say your name out loud while making the potato salad.

CONSEGNA STIMATA

dic 2014

SPEDIZIONE IN:

Tutto il mondo

La ricompensa non è più disponibile

4 sostenitori

Stretch goals:

\$250 - Better mayonnaise (from the natural foods section)

\$300 - Call a chef to get a better recipe

\$350 - Make way more potato salad and probably do a third recipe.

### WE MADE THE NEWS!

<http://www.abc6onyourside.com/news/features/top-stories/stories/mans-potato-salad-plea-takes-off-kickstarter-33010.shtml>

### NEW STRETCH GOALS:

\$1000: I'll do a live stream of the potato salad making

289 sostenitori

### Contributo di 35 US\$ o più

THE HOMAGE T-SHIRT: Receive a limited edition t-shirt designed and printed by Columbus, Ohio t-shirt company Homage (<http://www.homage.com>). Also receive a bite of the potato salad, a photo of me making the potato salad, a 'thank you' posted to our website and I will say your name out loud while making the potato salad.

CONSEGNA STIMATA

**dic 2014**

SPEDIZIONE IN:

**Tutto il mondo**

585 sostenitori

we're really tearing through these stretch goals. I honestly don't know what is realistic anymore. So, I thought maybe we try to double the current number?

**\$3000:** My kitchen is too small! I will rent out a party hall and invite the whole internet to the potato salad party (only \$10 and above will be allowed in the kitchen)! The internet loves potato salad! Let's show them that potato salad loves the internet!!

## Rischi e sfide

It might not be that good. It's my first potato salad.

and I will say your name out loud while making the potato salad.

The recipe book will have a dedication page with the name of each of our backers.

CONSEGNA STIMATA

**dic 2014**

SPEDIZIONE IN:

**Tutto il mondo**

106 sostenitori

**Contributo di 110 US\$ o più**

THE PLATINUM POTATO: Receive the recipe

## Potato Salad

📍 [Columbus, OH](#) 🍴 [Cibo](#)

**55.492 \$**

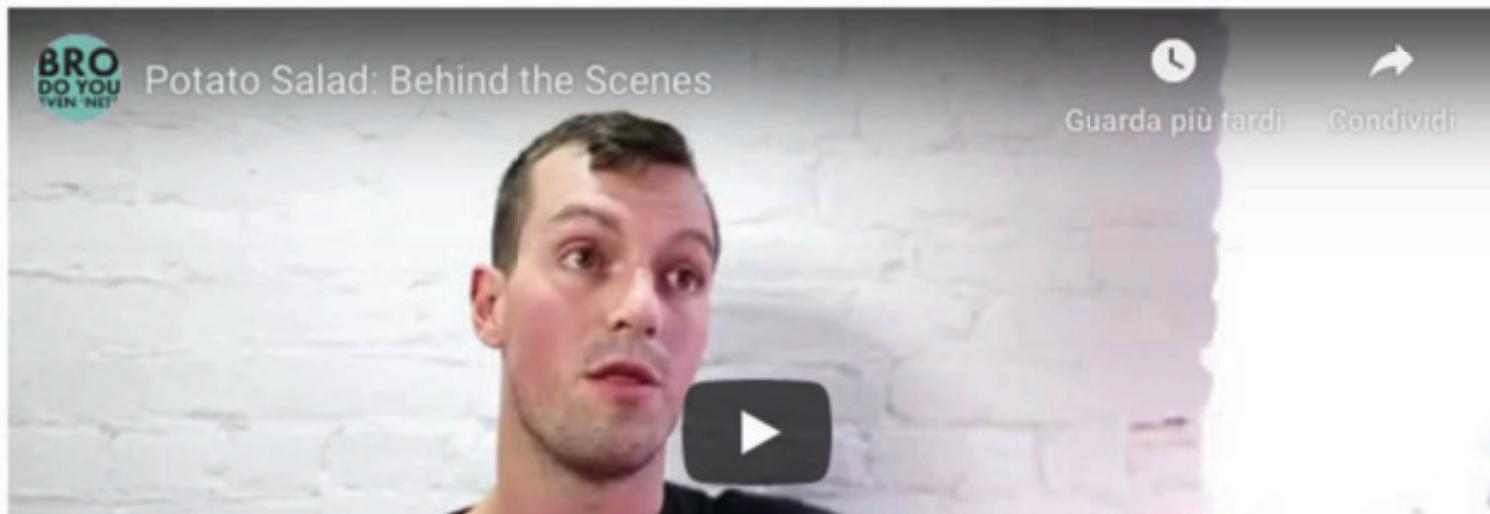
su un obiettivo di 10 \$

**6.911**

sostenitori

Basically I'm just making potato salad. I haven't decided what kind yet.

### UPDATE: BEHIND THE SCENES



*Fundraising*



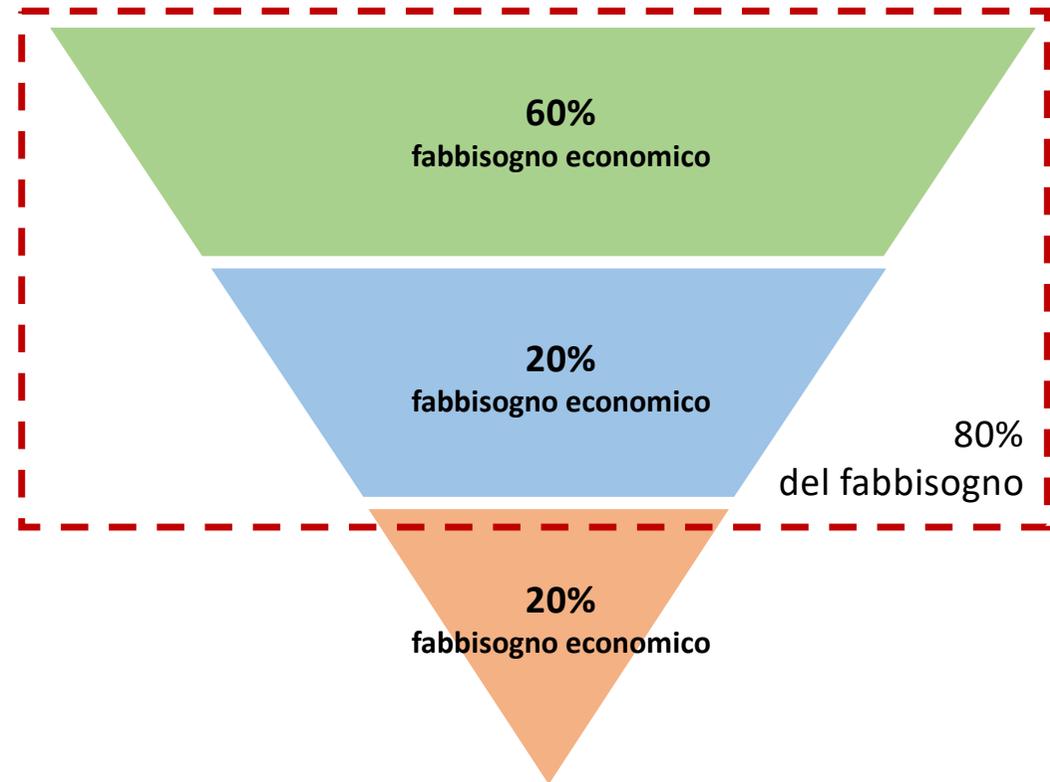
Il fundraising è la  
gentile arte di  
insegnare alle  
persone la gioia  
di donare

---

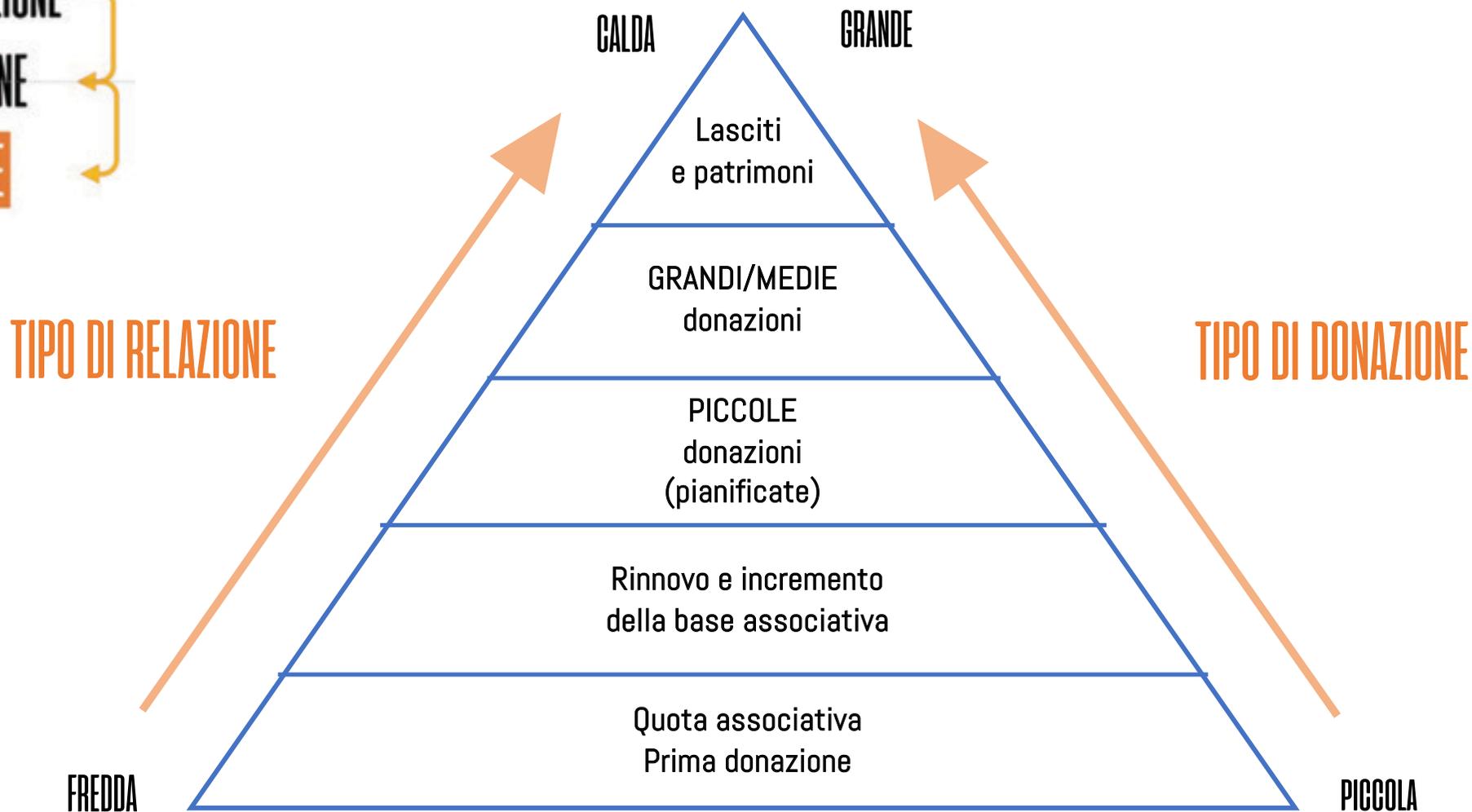
HENRY ROSSO

## LEGGE DI PARETO AND FUNDRAISING:

l'80% del fabbisogno economico è coperto dal 20% dei donatori (medi/grandi)



REPUTAZIONE  
RELAZIONE  
RISORSE



# DONOR'S JOURNEY

**LEAD**

(es. 1.000)

**PROSPECT**

(es. 100)



La persona conosce l'esistenza dell'Associazione (genericamente o qualcosa che ha realizzato)



La persona considera l'Associazione e si fa un'opinione di essa come realtà significativa



La persona esprime il proprio interesse visitando il sito, seguendo i social, aprendo una mail

**DONOR**

(es. 10)



La persona matura la volontà di attivarsi in un qualche modo (prende parte ad un evento, clicca su un link, si iscrive a qualcosa)



La persona finanzia un'attività (donazione) o si associa (partecipazione)



La persona effettua diverse conversioni in un periodo di tempo limitato



La persona condivide contenuti, invita amici, stimola la partecipazione

# DONOR'S JOURNEY

## DONOR PERSONA

**LEAD**  
(es. 1.000)



**PROSPECT**  
(es. 100)



**DONOR**  
(es. 10)



A vibrant, close-up photograph of a large assortment of candies. In the foreground, several large, multi-colored lollipops with swirls of red, yellow, green, and purple are prominent. The background is filled with a dense collection of smaller, round, multi-colored candies in shades of red, yellow, blue, pink, and white. The overall scene is bright and colorful, suggesting a variety of sweet treats.

**NON SI ACCETTANO CAMELLE DAGLI SCONOSCIUTI**

*Peopleraising*

focus

**PROCESSO**

**COINVOLGIMENTO**

=

**CONOSCENZA**

**RECIPROCIÀ**

**DIVERTIMENTO**

**«CONVOLVO»**

*Avvolgere / Sconvolgere  
Immersione / Cambiamento  
Esperienza / Emozione*

*Scelta*

*Impegno*

**«FIDANZAMENTO»**

*engagement*

**RECLUTIAMO  
VOLONTARI  
PER LA NOSTRA  
BUONA CAUSA**



**RECLUTIAMO  
VOLONTARI  
PER LA NOSTRA  
BUONA CAUSA**



**CATTURARE** l'attenzione

**RECLUTARE** volontari

**TRATTENERE** risorse/energie

**LEGARE** alla mia realtà



**NOTE NARRATIVA**

**INCURIOSIRE** sollecitando il «sentire»

**INTERESSARE** valorizzando le persone

**MOTIVARE** traguardando gli impatti

**ISPIRARE** condividendo una visione

**VANTAGGIO**

**EMOTIVO**

«SENTIRSI» BENE

«SENTIRSI» PARTE

«SENTIRSI» CAPACI

«SENTIRSI» UTILI

«SENTIRSI» SPECIALI

SI

# CERCASI UMANI

Cerchiamo uomini.  
Persone che respirano.  
Persone che pensano.  
Persone che si annoiano.  
Persone che hanno paura.  
Persone che sperano.  
Persone che sognano, vivono.

C'è bisogno di voi.



CERCASI  
POLEMICO

CERCASI  
DELUSO

CERCASI  
TIMIDO

CERCASI  
PIGRO

CERCASI  
EGOISTA

CERCASI  
PESSIMISTA

CERCASI  
ANNOIATO

CERCASI  
INSICURO

CERCASI  
ARRIVATO

# CERCASI UMANI

# CERCASI POLEMICA

Ti piace criticare gli altri e non  
perdi l'occasione per stare zitto?  
Ti lamenti di tutto e di tutti?  
Trovì sempre qualcosa che non va?  
Ami demolire, più che costruire?  
**Forse c'è qualcosa che fa per te**  
→

# CERCASI UMANI

Progetto / Chi Siamo

## CERCASI POLEMICA

C'è qualcosa che fa per te.

**Finalmente puoi dire liberamente tutto quello che non va. Ogni volta che ti va.**

Se sei polemico, forse PUOI fare il volontario: cerchiamo persone che non abbassino la testa, che non si accontentino di come vanno le cose. Persone che abbiano voglia di protestare, di cambiare le cose. Cerchiamo persone che vedano i problemi e che poi abbiano voglia di risolverli.

Quando fai il volontario, infatti, puoi dare voce alla tua protesta e contribuire, insieme agli altri, a rendere il nostro mondo un mondo migliore.

**Alza la voce, c'è bisogno anche di te.**

**È IL MOMENTO DI FARE** 

# CERCASI UMANI

# CERCASI PIGRÒ

Ti piace il divano?  
Non vedi l'ora di smettere di studiare (o di lavorare) per tornartene a casa e riposare?  
Non ti verrebbe mai in mente di metterti in tenuta sportiva e di andare a correre?

**Forse c'è qualcosa che fa per te**



# CERCASI PIGRÒ

C'è qualcosa che fa per te.

**Finalmente hai l'occasione per ricrederti e per vedere come le cose possono davvero cambiare, e in meglio.**

Se sei pigro, forse PUOI fare il volontario "su misura": tu dai la tua disponibilità (anche solo un'ora alla settimana), e noi ti proponiamo qualcosa che si adatta ai tuoi bisogni.

E anche alla tua pigrizia.

Quando fai il volontario infatti sei tu a decidere quanto tempo dedicare agli altri e quando farlo. Ti chiediamo solo un po' di costanza e di continuità.

**Rilassati, c'è bisogno anche di te.**

**DIMMI QUANTO TEMPO HAI** ↻

SELEZIONA LE ATTIVITÀ CHE TI PIACONO

FILTRA PER ATTIVITÀ ▾

**PILOTA DA  
COMPAGNIA**

AUTISTA  
ANTEAS COORDINAMENTO PROVINCIALE DI VERONA

**CULTORE DI REFLEX**

ATTIVITÀ RICREATIVE CULTURALI  
PROGETTOMONDO

**VENDITORE DI  
SOLIDARIETÀ**

BOTTEGA  
GLI ORTI DI SAN GIUSEPPE ODV

**CUSTODE DI  
SENTIERI**

SPORT  
CLUB ALPINO ITALIANO - SEZIONE CESARE BATTISTI

**ABBRACCIATORE  
DA CHAT**

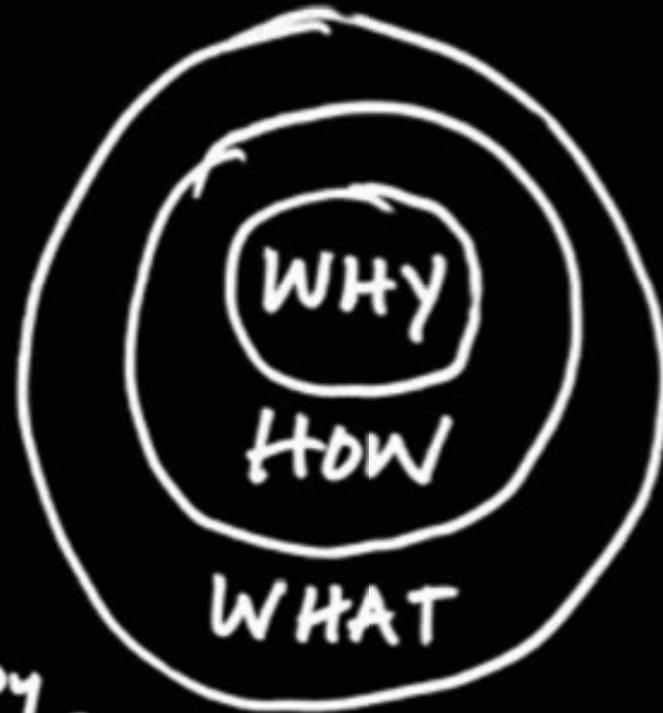
ASCOLTO  
ASSOCIAZIONE UGUALMENTE SOCIALE

**POLLICE VERDE**

MANUTENZIONE VERDE  
ASSOCIAZIONE PIÙ DI UNO

*Narrazione*

# THE GOLDEN CIRCLE

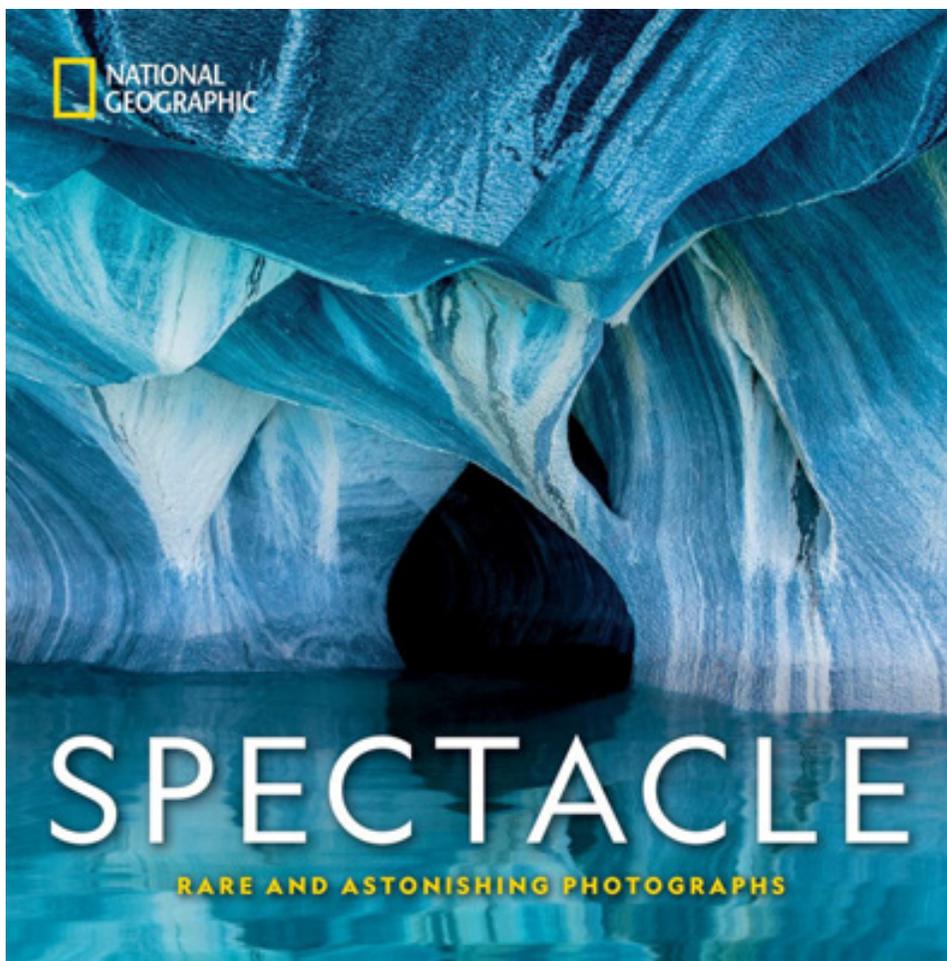


by  
SIMON SINEK

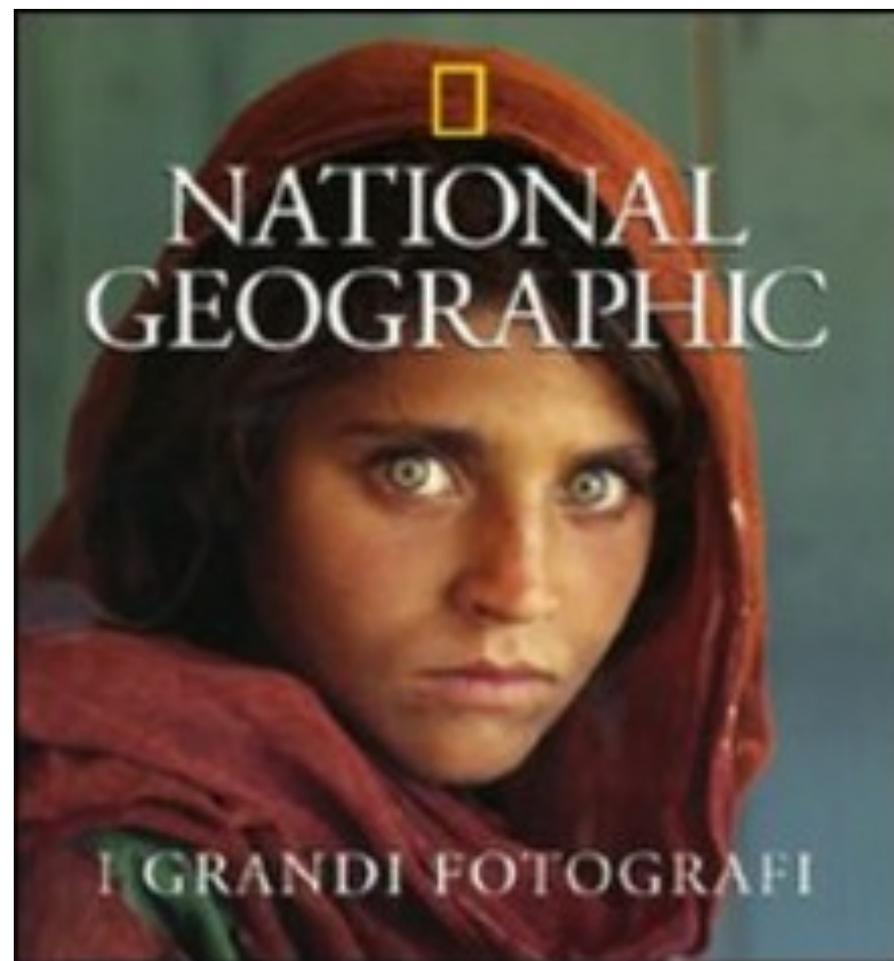
I have a plan (?!)



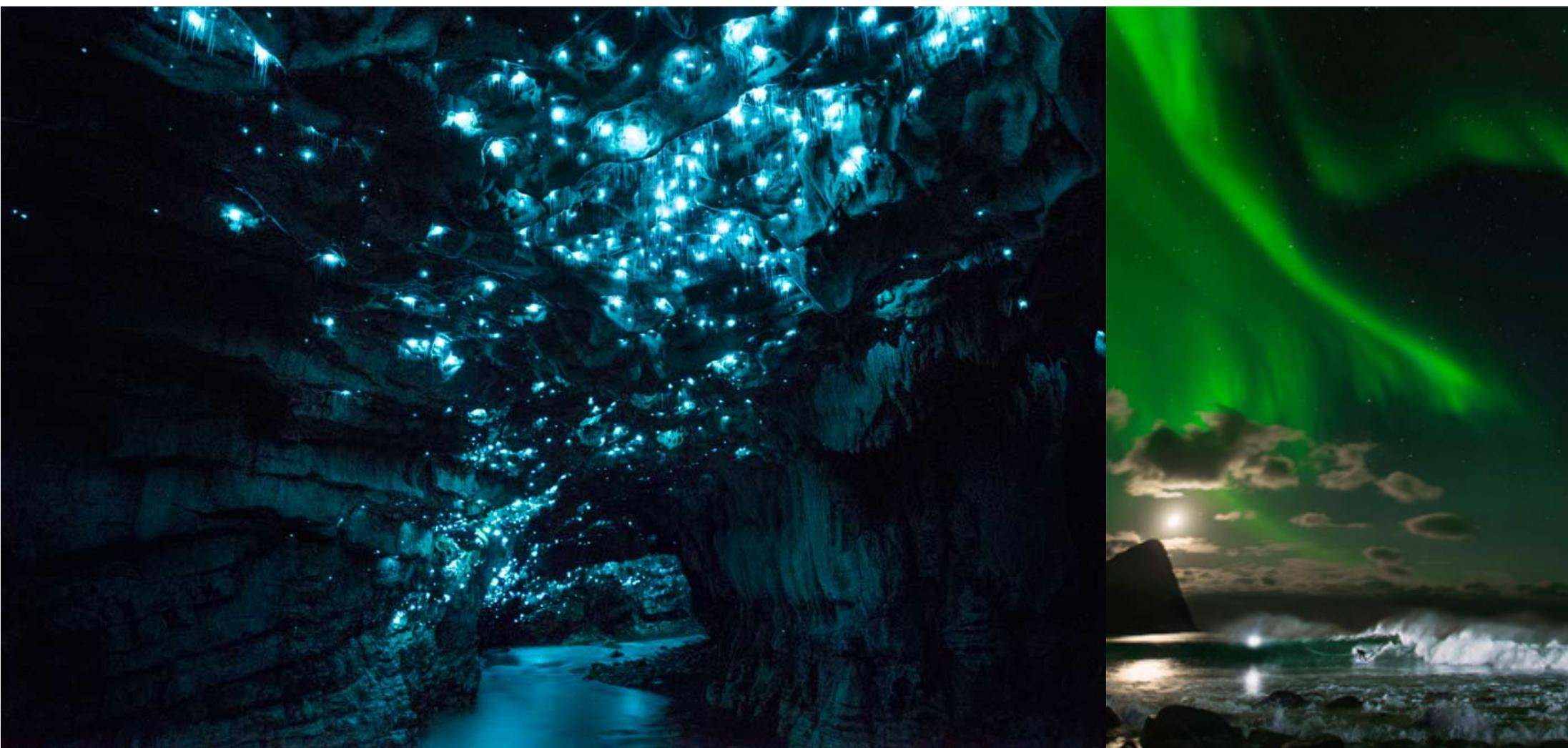




**FOTO/DOCUMENTARI  
SPETTACOLARI  
(cosa)**



**FOTO/VIDEO REPORTER  
FAMOSI  
(come)**



Ispíriamo le persone a prendersí cura del píaneta

(perchè)

Credo sia molto importante  
per gli esseri umani  
(soprattutto per i più giovani)  
provare gioia  
nel prendersi cura  
di qualcuno o di qualcosa

**Akira Maita**



perchè  
**QUALCUNO**  
dovrebbe interessarsi  
al nostro  
**PERCHÈ**  
?

**INVESTITORI • DONATORI**

**SODDISFAZIONE DEI BISOGNI  
A CUI VIENE DATA RISPOSTA**

**GRATIFICAZIONE DI CHI  
DI QUESTI BISOGNI SI OCCUPA**

**SOCI • VOLONTARI**

**VANTAGGIO  
EMOTIVO**

«SENTIRSI» BENE

«SENTIRSI» PARTE

«SENTIRSI» CAPACI

«SENTIRSI» UTILI

«SENTIRSI» SPECIALI

**DIAMOGLI UNA BUONA RAGIONE**

*(con stíle)*

## Aiuta i nostri bambini a distanza: i programmi

Per la Lega del Filo d'Oro il no non esiste. Lavoriamo per un mondo di Sì! Con le tue donazioni ricorrenti aiuti ai bambini nei centri italiani e i loro genitori a distanza.

[VOGLIO SAPERNE DI PIÙ](#)



### **Sì**, ALLA DIAGNOSI

Sostieni il lavoro degli specialisti nello studio di un percorso personalizzato.

**DONA €10 AL MESE**



### **Sì**, ALLA COMUNICAZIONE

Sostieni il lavoro dei nostri educatori che insegnano ai nostri ospiti nuovi modi per comunicare.

**DONA €20 AL MESE**



### **Sì**, AL SUPPORTO ALLE FAMIGLIE

Sostieni il lavoro degli psicologi che aiutano le famiglie dei nostri piccoli ospiti a sentirsi meno sole e più vicine ai loro figli.

**DONA €15 AL MESE**



### **Sì**, ALLA RIABILITAZIONE

Sostieni il lavoro costante degli operatori grazie al quale i nostri ospiti diventano più autonomi.

**DONA €25 AL MESE**



**NON SO PER  
CHI  
MA SO  
PERCHE'**

**ROBE  
DA DONATORI**



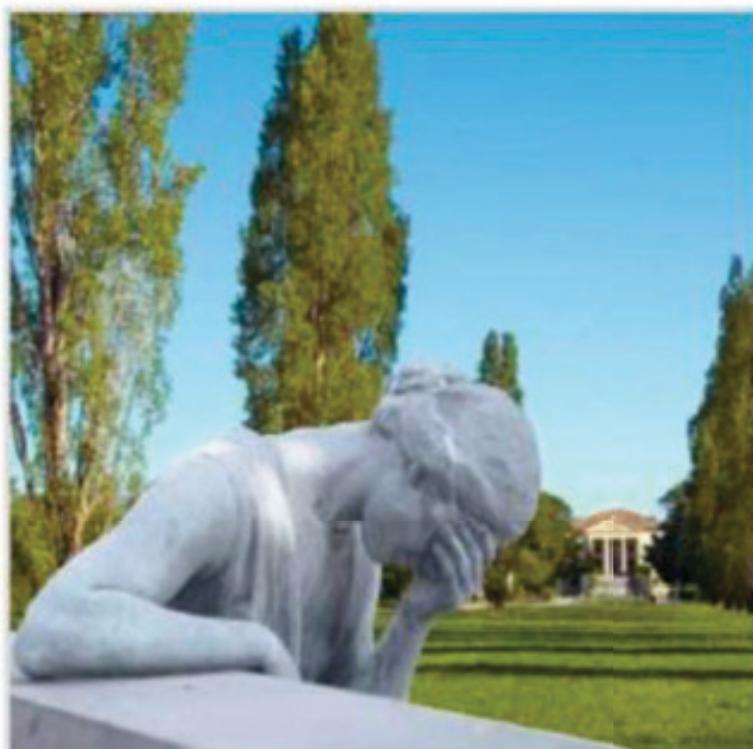
UN TUMORE CAMBIA LA VITA. NON IL SUO VALORE.

Lo staff medico che lavora per ANT assiste ogni giorno oltre 4.000 malati di tumore nelle loro case, gratuitamente e con uno standard qualitativo pari a quello ospedaliero, permettendo loro di continuare ad avere il conforto del proprio ambiente familiare.  
Preservando la dignità di chi soffre, difendiamo il valore della vita.



FONDAZIONE ANT ITALIA ONLUS  
ANT.IT - 051 7190111

FONDAZIONE  
**ANT**  
1978 ONLUS  
Assistenza Nazionale Tumori



**TI AMO, PERCIÒ TI LASCIO.**

Un lascito al FAI.  
Per chi ama l'arte e la natura non c'è eredità più grande.





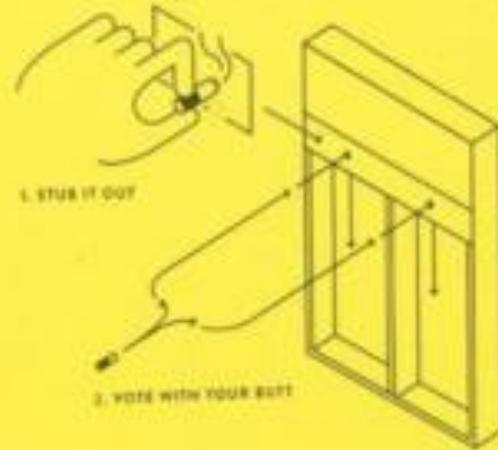
WHO IS THE BEST PLAYER  
IN THE WORLD?

RONALDO

MESSI



THINK INSIDE THE BOX  
AND VOTE WITH YOUR BUTT



LITTER IS IN OUR HANDS.  
LET'S WISE UP AND BIN IT.

#HEATSTREETS



**ATTIVIAMO ATTENZIONE E CURIOSITÀ**  
*(con ironía)*

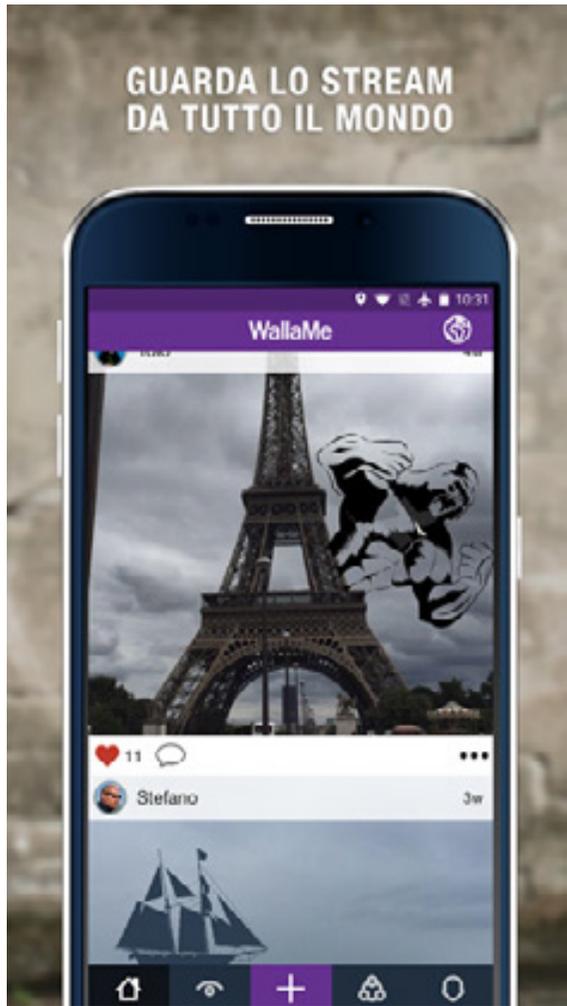
Questa scrittina qua, quella dei messaggi di stato che leggono in pochi

**QUESTO  
LO LEGGI  
SUBITO!**

**Continuerai con questo**

TI SEI DIMENTICATO DELLA SCRITTA SOPRA







I biglietti per i tuoi  
momenti speciali ora  
hanno i super poteri.

**Greetings+** è più di un qualsiasi biglietto con cui condividere i tuoi momenti speciali. Spediscila e lascia che il destinatario gioisca delle tue parole, delle tue immagini e soprattutto **guardi il tuo video**, semplicemente appoggiando il proprio smartphone sulla Greetings.

€ 5,85 / card

Spese di spedizione e IVA incluse.

 **ACQUISTA**

 **PERCHÉ GREETINGS+**

01

Scegli la cover

02

Carica una foto/immagine



04

Scrivi il tuo messaggio



06

Carica un video



# Scrivi una lettera al futuro

"Mi piace moltissimo. Mi sono inviato 5 lettere finora e ogni anno è una sorpresa. Perché dimentico così facilmente. Si trasforma in un processo di riflessione così profondo, che di solito piango e rido mentre scrivo."

- Margaret  
Membro dal 2011

LA TUA LETTERA FUTURA

A SCHERMO INTERO ✕

Dear FutureMe,

CONSEGNARE

1 anno

3 anni

5 anni

Scegli una data

FAI QUESTA LETTERA

Privato

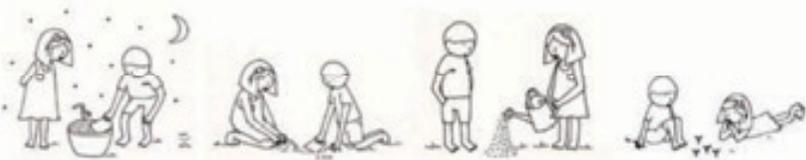
Pubblico, ma anonimo

IL TUO INDIRIZZO DI POSTA ELETTRONICA

Your Email

INVIA AL FUTURO!

# LA CARTA CHE GERMOGLIA



**COS'È  
LA CARTA  
CHE  
GERMOGLIA** >



### FAI L'ORDINE

Trova il prodotto che fa per te, mettilo nel carrello e procedi con l'ordine.



### INVIA LA TUA IDEA

Dopo il tuo ordine, riceverai una e-mail con un link all'interno che ti guiderà in semplici passaggi per definire la tua idea di personalizzazione.



### SCEGLI LA GRAFICA

Ti invieremo le proposte grafiche: scegli quella che più ti piace e inviaci la conferma. Gli ordini personalizzati richiedono circa 10 giorni lavorativi.

Vuoi maggiori informazioni? Consulta le nostre [FAQ](#)



**ITALIANI ...!**

CHI TIENE IL  
GIORNALE DEL BAR  
PER PIU' DI 10 MINUTI  
E' PREGATO DI  
LEggerLO  
AD ALTA VOCE....



**Alimentare Watson**

Alimentare  
Watson

SONO ANDATO  
A MANGIARE  
AL RISTORANTE  
SE NON MI  
UBRIACO  
TORNO ALLE 15

CHIUSO

X

RIPOSO - MENTALE

CIOÉ

STO ESAURIT...

C. VRIKH AROPP U FERRAGOSTI !!!

(CIOÉ U 21)

CIAO NICOLA



al gn och fritt  
con il suo essere

**CALDO  
FRAGRANTE  
DORATO**

esprime i valori tipici  
del carattere emiliano:

**!!! ALLEGRIA COMPAGNIA AMICIZIA !!!**



MANGIARE GNOCCO FRITTO  
NUOCE GRAVEMENTE ALLA SALUTE...  
...DEI NON SOCI!



Gustando questo buon gnocco fritto

**SOSTIENI LE INIZIATIVE  
DEL TUO QUARTIERE**



MANGIARE GNOCCO FRITTO  
NUOCE GRAVEMENTE ALLA SALUTE...  
...DEI NON SOCI!



*memorandum*

Google  
for no profit

 Il bando  
nella  
matassa

techsoup

 Ko-fi

Proverbio HOPI

*Coloro che raccontano storie  
governano il mondo*