

LIFE MEDWOLF

Le migliori pratiche di conservazione del lupo nelle aree mediterranee



PERCORSO DI ENGAGEMENT ESPLORATIVO 2017 - 2018

www.medwolf.eu

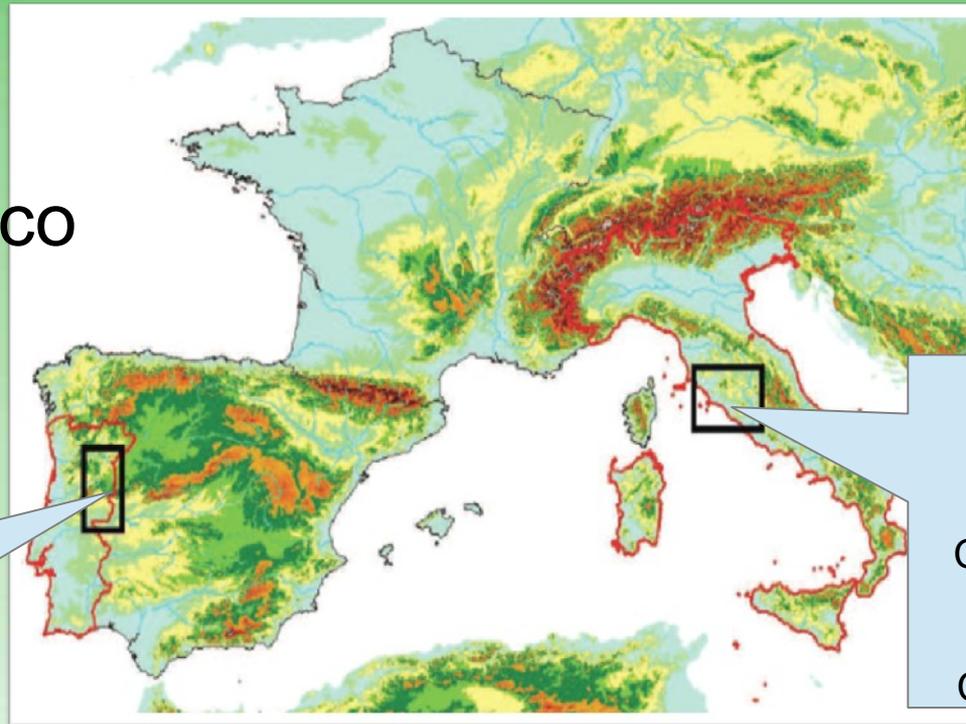


Instituto Politécnico de Castelo Branco
Escola Superior Agrária



Progetto realizzato con il contributo del programma Life della Commissione Europea

Distretti di Guarda e Castelo Branco



Provincia di Grosseto

Grupo Lobo
Lisbon
University
Inst. Politec. CB
INIAV
ALDEIA

Istituto di Ecologia
Applicata
Provincia di Grosseto
CIA Grosseto
Coldiretti Grosseto
Confagricoltura Grosseto
Legambiente
WWF Italia
Carabinieri Forestale (ex
CFS)

Engagement esplorativo

Obiettivi principali:

- Mitigare l'impatto della presenza del lupo sulle attività zootecniche;
- Promuovere il dialogo e lo scambio di esperienze;
- Istituire un Nucleo Cinofilo Antiveleno per contrastare bracconaggio.



Modalità di intervento e obiettivi



- **Comprensione della situazione**

→ **Ricerca dei dati ufficiali, normativa, interviste, incontri**

- **Applicazione dei principi tecnici declinati localmente**

→ **Condivisione delle informazioni, considerazione delle esigenze**

- **Trasparenza e condivisione delle esperienze**

→ **Incontri e viaggi studio**

- **Coinvolgimento di tutte le parti interessate**

→ **Processo partecipativo**

- **Uso di metodi di valutazione oggettivi e robusti**

→ **Produzione di dati utili per la gestione**



Stakeholders divisi per temi/attività - 2017/2018

- Promozione misure di prevenzione

(Provincia di Grosseto, CIA, Confagricoltura, Coldiretti, DifesAttiva, Festambiente, Comitato Pastori d'Italia, Associazioni di cacciatori, IEA)

- Monitoraggio recinzioni e cani

(CIA, Confagricoltura, Coldiretti, DifesAttiva, Associazioni di cacciatori,)

- Controllo del territorio

(Carabinieri Forestale, Associazioni di cacciatori, GEV)

- Promozione aziende con misure di prevenzione

(CIA, Confagricoltura, Coldiretti, DifesAttiva, Ausl)

- Monitoraggio lupo in Feniglia

(Carabinieri Forestale, GEV, IEA)

- Incontri con i gruppi di interesse, promozione a livello internazionale

(IEA, Regione Toscana)

- **Prosecuzione percorso di engagement** includendo aziende locali

e associazioni (Sindaci, Associazioni di cacciatori, WWF, Legambiente, Lipu, LAV, Associazioni e aziende di turismo locale, ecc....)

Oltre 30 interviste e focus group organizzati



www.medwolf.eu



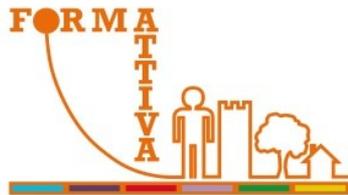
PIATTAFORME LOCALI SUI GRANDI CARNIVORI

Diminuire
il conflitto

Rafforzare
il dialogo

CO-DESIGN a GROSSETO: STRUTTURA E APPROCCIO METODOLOGICO

*Tavoli di dialogo locali sulla coesistenza con i grandi carnivori
2018 - 2019 (Spagna, Romania, Italia)*



www.formattiva.net



PIATTAFORME LOCALI SUI GRANDI CARNIVORI

Diminuire
il conflitto

Rafforzare
il dialogo

PROCESSO

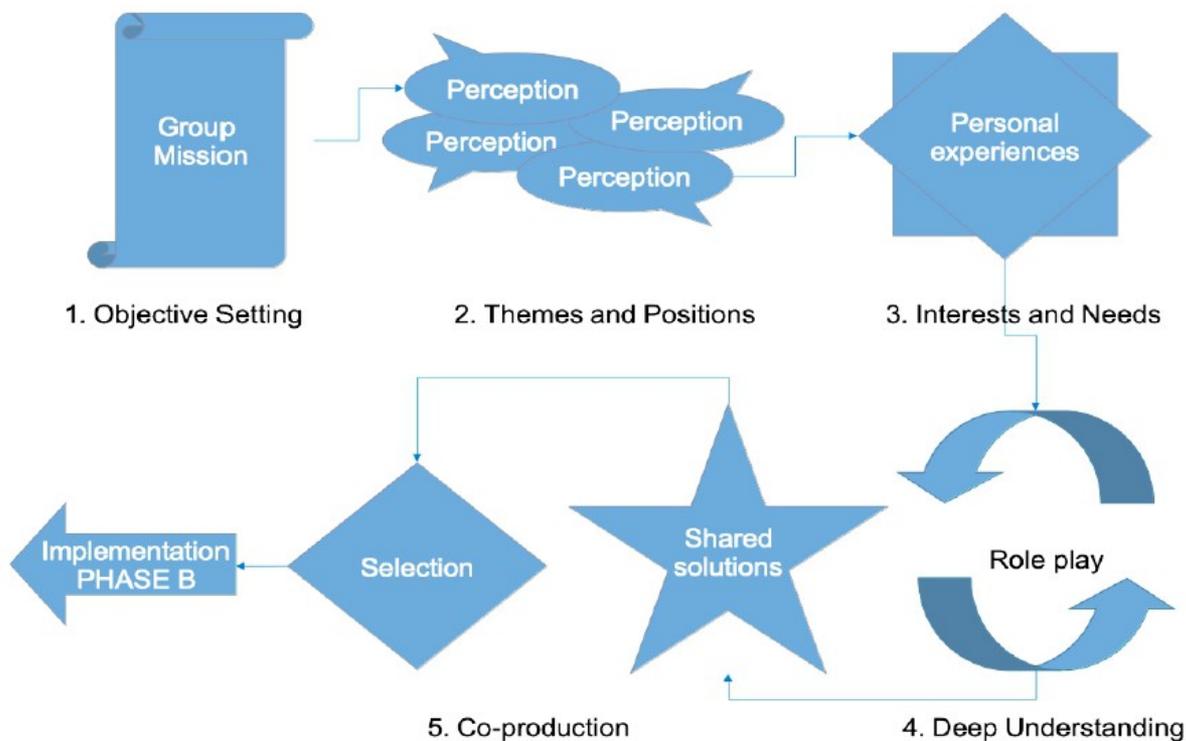


Figure 2. Diagram representing the various steps planned for the processes in the three established platforms. Modified from Salvatori et al., 2021²⁰.

I PUNTI DI PARTENZA

2017

- **LIFE MEDWOLF**: coinvolgimento allevatori per migliorare l'uso delle misure di prevenzione del danno

2018

- **ENGAGEMENT ESPLORATIVO** con interviste/focus e workshop sperimentali per capire il contesto locale e valutare di possibili passi futuri



Buona **relazione** con **stakeholders** consci del percorso, interessati ad essere coinvolti e **motivati**



2018 - 2019

Il percorso di negoziazione e co-progettazione - **6 workshop**:

- 27 Settembre 2018;
- 21 Novembre 2018;
- 18 Dicembre 2018;
- 29 Gennaio 2019;
- 19 Febbraio 2019;
- 26 Marzo 2019



I PRIMI DUE WORKSHOP

LA MISSIONE di intenti comuni del gruppo

- **condivisione degli obiettivi** del gruppo di lavoro;
- rispettare ogni punto di vista;
- **cura delle relazionali** e del dialogo.



I METODI

- **ascolto attivo**;
- **World caffè**
- espressione di **preferenze e votazione**;



IL TERZO WORKSHOP

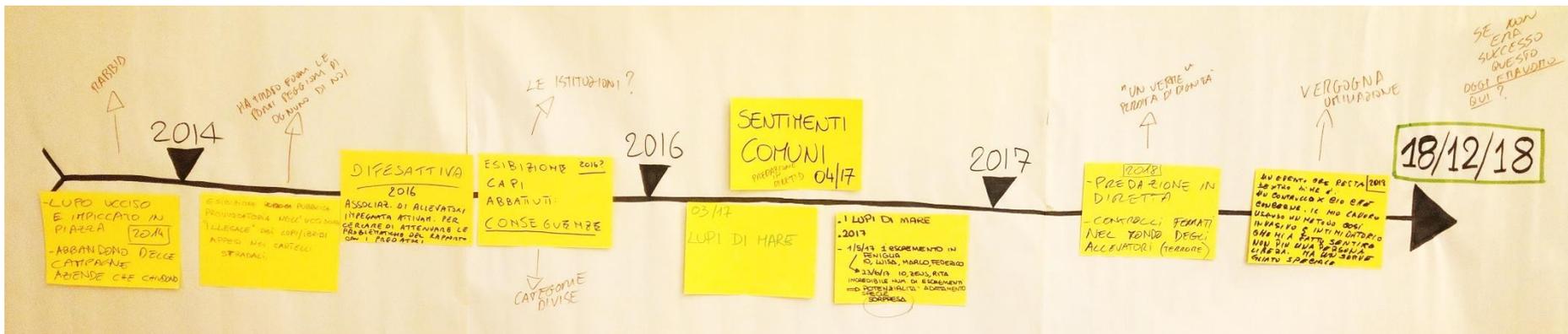
LE DIFFERENZE DI PROSPETTIVA

- Passare dalle differenze nelle posizioni, agli **interessi e ai bisogni** di ogni partecipante;
- esternare la percezione del singolo;
- condivisione delle **emozioni**.



I METODI

- esercizi di disegno libero;
- esercizio di linea del tempo;
- narrazione.



IL QUARTO WORKSHOP

INTERESSI COMUNI

- Rilevare gli interessi e i bisogni comuni;
- identificare gli ambiti di **guadagno reciproco**.



I METODI

- Lavoro in gruppi tematici;
- lavoro in gruppi per categorie di rappresentanza (allevatori, cacciatori, ambientalisti, animalisti, ricercatori, amministratori e rappresentati del settore economico)
- attività di **alter ego/role play**



IL QUINTO WORKSHOP

LE OPZIONI DI INTERVENTO

- Soluzione di guadagno reciproco;
- opzioni di intervento, condivisione e descrizione in dettaglio



I METODI

- **Brainstorming** individuale e di gruppo;
- espressione di **preferenze e votazione**;
- plenaria partecipata.



IL SESTO WORKSHOP

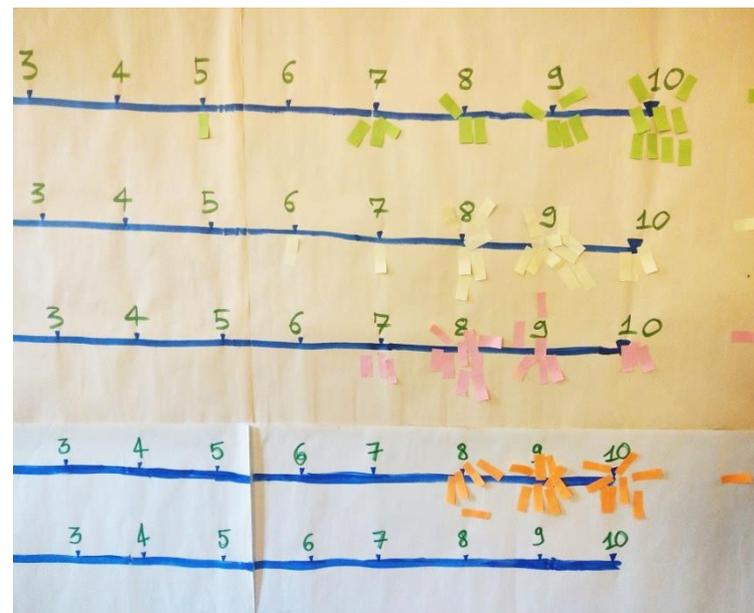
AZIONI E PROPOSTE

- Identificare azioni e proposte;
- condividere criteri per classificare le azioni/proposte;
- **organizzare i gruppi di lavoro**, per affrontare in modo specifico idee/opzioni.



I METODI

- Metodo decisionale multi criterio (**MCDM**);
- plenaria partecipata; espressione di **preferenze e votazione**;



PERCORSO PARTECIPATIVO - RISULTATI

- Prevenzione – incentivi per misure di prevenzione (86 attivate)
- Indennizzi – sistemi concertati con gli allevatori
- Riduzione dei cani vaganti
- Gestione degli ibridi
- Gestione del lupo
- Maggiore controllo del territorio
- Costituzione di un gruppo di lavoro stabile (ad es. su monitoraggio)
- Co-definizione e stampa di manuali/strumenti di prevenzione dei danni
- Attivazione di attività formative specifiche (cani di guardiani, recinzioni, social media manager, ecc...)
- Attivazione di una campagna di comunicazione/eventi dedicata al percorso partecipativo e alle azioni del gruppo

