



CERVIA R.I.U.S.A

Rigenerazione • Inclusività • Utilità • Sostenibilità • Attivismo

THINK TANK

#2 • 10 maggio 2024 > 10.00-11.00 • On line (su Zoom)

Partecipanti

- CENTRO DEL RIUSO – 1 rappresentante
- AMICI DI SAN VITALE – 1 rappresentante
- SAN VITALE SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE – 1 rappresentante
- ASSOCIAZIONE F.E.S.T.A. – 1 rappresentante
- CUCINA POPOLARE – 1 rappresentante
- SARTORIA POPOLARE – 1 rappresentante
- EMPORIO SOLIDALE – 1 rappresentante
- LIBRIDINE – 1 rappresentante

Conduzione

Atelier Progettuale Principi Attivi srls

Think Tank

Un collettivo in dialogo

Un'occasione di incontro dove persone con diversi punti di vista si ritrovano per scambiare idee su un tema scelto. Lontano da ambienti accademici o specialistici, è uno spazio aperto dove ogni voce e ogni esperienza contribuiscono alla ricchezza del confronto

Tema pensiero

Le connessioni nascoste

OBIETTIVO > Indagare le reti di relazioni nelle pratiche di riuso degli oggetti per identificare e valorizzare nuovi talenti sociali capaci di innovare la gestione del Centro del Riuso

Esito del confronto

DOMANDE DI STIMOLO PER L'EMERSIONE DI CONNESSIONI NASCOSTE DIETRO LE PRATICHE DEL RIUSO

Collaborazioni locali

Quali realtà locali potrebbero collaborare con il Centro per ampliarne l'efficacia?

Contributi comunitari

In che modo i membri della comunità possono contribuire attivamente alle attività del Centro e quali leve motivazionali potrebbe indurli a partecipare di più?

Innovazione e tecnologia

Quali tecnologie o innovazioni possono essere integrate nel Centro per migliorare la gestione, il tracciamento degli oggetti e il matching fra domanda e offerta?

Educazione e formazione

Come può il Centro fungere da piattaforma educativa per insegnare pratiche di sostenibilità e riuso alla comunità locale?

Partnership plurali

Quali partnership (sociali, culturali, commerciali) potrebbero essere esplorate per trasformare il riuso in un'opportunità generativa per il Centro e per la comunità?

Iniziative promozionali

Quali iniziative promozionali potrebbero essere organizzate per aumentare visibilità e vivacità del Centro?

Per concludere...

Quali sono le principali barriere che impediscono l'attivazione di queste relazioni e come possono essere superate per realizzare una comunità più coesa e sostenibile attraverso il riuso?