



COMUNE DI SOLIERA  
PROVINCIA DI MODENA



Con il contributo della Regione Emilia Romagna  
Legge Regionale 15/2018 - Bando PART 2025 | Linea B

## Sport Bene Comune - Soliera 2035

Elaborazione partecipativa delle politiche sportive territoriali del Comune di Soliera attraverso un processo di democrazia deliberativa rappresentativa per il periodo 2025-2035.

### SCOPO

Co-progettare il **Piano Strategico dello Sport 2025-2035** attraverso un processo deliberativo che coinvolga cittadini, associazioni sportive e istituzioni nella definizione condivisa delle strategie per lo sport come bene comune territoriale.

### OBIETTIVI SPECIFICI

- **Governance dello sport locale:** definire un nuovo modello di coordinamento permanente del mondo sportivo che superi la frammentazione attuale
- **Impiantistica sportiva:** elaborare priorità e criteri per la riqualificazione degli impianti sportivi comunali (convenzioni in scadenza 2030)
- **Inclusione sportiva:** sviluppare strategie concrete per favorire l'accesso allo sport di target sottorappresentati (anziani, persone con disabilità, cittadini stranieri, famiglie con difficoltà economiche)
- **Capacità democratica:** consolidare metodologie partecipative come pratica ordinaria dell'amministrazione comunale

### QUESTIONI IN GIOCO

#### Governance

- Modelli di coordinamento permanente del mondo sportivo (Patto Territoriale, Tavolo Permanente, Rete Collaborativa)
- Superamento della frammentazione tra associazioni sportive
- Forme organizzative contemporanee di co-decisione strutturale

#### Infrastrutture

- Riqualificazione impianti sportivi esistenti (2 lotti gestionali)
- Criteri per investimenti pubblici nell'implantistica
- Sostenibilità ambientale ed efficientamento energetico
- Accessibilità universale degli spazi sportivi

#### Inclusione sociale

- Contrasto all'abbandono sportivo tra adolescenti (13-17 anni)
- Promozione dell'attività motoria per anziani
- Abbattimento barriere economiche e culturali
- Sport come strumento di welfare preventivo e coesione territoriale (sport bene comune)

### RISULTATI ATTESI

#### Documenti strategici

- Piano Strategico dello Sport 2025-2035
- Documento di Raccomandazioni Strategiche del mini-pubblico
- Nuovo Regolamento per governance partecipata dello sport
- Piano Triennale Investimenti Impiantistica
- Aggiornamento criteri per contributi associazioni sportive

#### Innovazioni istituzionali

Albo dei Cittadini Deliberatori: dispositivo permanente di valorizzazione della partecipazione civica qualificata

## TARGET DEL PROCESSO

<b>TdN</b> Tavolo di Negoziazione	Assessore Sport RUP / Resp. Ufficio Sport Unione Terre d'Argine 2 gestori impianti AUSL Istituto Comprensivo Fondazione Campori Regione	<b>8-10 soggetti</b>	Coordinamento strategico e supervisione metodologica <b>3 Sedute</b>
<b>Gruppo Target Sportivo</b>	Associazioni sportive locali Enti di promozione benessere Rappresentanze sociali dello sport	<b>20-25 soggetti</b>	Expertise settoriale e proposte tecniche <b>2 Incontri (1+3 focus)</b>
<b>Mini-pubblico Deliberativo</b>	10 Persone x Profilo <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Profilo Sport Organizzato</li> <li>○ Sport Non Organizzato</li> <li>○ Non Sportivi</li> </ul>	<b>30 cittadini</b>	Elaborazione raccomandazioni strategiche <b>2 giornate Audizioni</b> <b>2 week end con 6 Sessioni Deliberative</b>
<b>Grande-Pubblico</b>	Comunità tutta	<b>Aperto</b>	Partecipazione agli eventi pubblici <b>4 Momenti pubblici</b>

## **FASE CONOSCITIVA E CULTURALE (ottobre 2025-dicembre 2025)**

### **Componente conoscitiva**

- Definizione della Mappa delle questioni in gioco come quadro di partenza istituzionale e politico
- Rilevazione quali-quantitativa dei bisogni sportivi territoriali
- Analisi stato impiantistica, flussi di utilizzo, offerta sportiva organizzata e informale
- Emersione delle evidenze su praticanti e non praticanti, dotazioni, accessibilità, fenomeni di abbandono
- Questionario di profilazione per i tre profili target (candidatura mini-pubblico)

### **Componente culturale**

- Attivazione del campo interpretativo (dati e info letti alla luce delle questioni in gioco)
- Generazione di domande più focalizzate (da "come stanno le cose" a "che cosa conta davvero")
- Restituzione pubblica dell'indagine come momento di traduzione delle evidenze in quadro condiviso

### **RUOLI**

- TdN (1° seduta): definisce e valida la Mappa delle questioni, supervisiona l'impianto metodologico
- Gruppo Target: contribuisce alla lettura delle criticità strutturali
- Mini-pubblico: accede al quadro conoscitivo come base per il ruolo deliberativo
- Grande-Pubblico: entra nel campo interpretativo attraverso la restituzione pubblica

**Output** Quadro delle conoscenze con dati quantitativi e interpretazioni qualitative

### **Prodotti**

- Report 1° seduta del Tavolo di Negoziazione
- (1) Mappa delle questioni in gioco (motivazioni e intenzioni iniziali)
- Report dettagliati "Conosciamo lo sport di Soliera" (esiti della rilevazione quali-quantitativa)
- Report di sintesi "Conosciamo lo sport di Soliera"
- Report "Risonanze dell'indagine-fase 1" (riscontri agli esiti della rilevazione quali-quantitativa)
- (2) Stazioni di ascolto tematico (domande per interpretare i significati)
- (3A) Cornice dei dilemmi deliberativi (domande per interpretare i significati) - bozza
- Video-racconti del momento pubblico

## **FASE CONSULTAZIONE ALLARGATA (gennaio-marzo 2026)**

### **Confronto strutturato**

- Approfondimenti con il Gruppo Target su governance, infrastrutture e inclusione
- Riformulazione delle questioni come campi di scelta e opzioni strategiche
- Definizione dei dilemmi nel TdN come traduzione operativa delle tensioni emerse
- Presentazione pubblica delle opzioni come passaggio da quadro conoscitivo a campo delle scelte
- Audizioni del mini-pubblico con esperti sulle opzioni in gioco

### **Crowdsourcing territoriale**

- Attivazione del dibattito pubblico sui dilemmi strategici
- Raccolta diffusa di argomentazioni, esperienze, rischi e benefici percepiti
- Popolamento delle evidenze che trasforma dati e questioni in argomenti condivisi

### **RUOLI**

- **TdN (2° seduta):** definisce e valida i dilemmi strategici, supervisiona il sorteggio del mini pubblico
- **Gruppo Target:** formula istanze specifiche, produce proposte settoriali
- **Mini-pubblico:** accede alle opzioni come oggetti complessi e interrogabili
- **Grande-Pubblico:** entra nel campo delle scelte attraverso la presentazione delle opzioni

**Output** - Quadro delle opzioni strategiche con scenari, convergenze, divergenze e nodi critici

### **Prodotti**

- Report Confronto Gruppo Target
- Report 2° seduta del Tavolo di Negoziazione
- (3B) Cornice dei dilemmi deliberativi (domande per interpretare i significati) - definitivo
- Report "Voci sui dilemmi" (esito dibattito on line + stazioni di ascolto tematico)
- (4) Schede scenario – evidenze, binomi, opzioni strategiche
- Video-racconti del momento pubblico

## **FASE DELIBERAZIONE RAPPRESENTATIVA (aprile-maggio 2026)**

### **Processo deliberativo**

- Esplorazione approfondita del quadro delle opzioni attraverso confronto strutturato
- Analisi delle conseguenze, dei trade-off e delle implicazioni di ciascuna direzione possibile
- Confronto tra posizioni e argomentazioni per costruire orientamenti condivisi
- Negoziazione tra alternative per trasformare i dilemmi in scelte motivate
- Elaborazione collegiale del Documento di Raccomandazioni Strategiche

### **Supporto metodologico**

- Facilitazione neutrale del processo
- Accesso a competenze tecniche su richiesta
- Verifica fattibilità proposte elaborate

### **RUOLI**

- **TdN** (3° seduta): riceve e valorizza deliberazioni del mini-pubblico nel DocPP
- **Gruppo Target**: fornisce chiarimenti e contributi tecnici su richiesta
- **Mini-pubblico**: assume la responsabilità della scelta, delibera raccomandazioni condivise
- **Grande-Pubblico**: prende visione degli sviluppi del confronto e propone sollecitazioni

**Output** - Documento di Raccomandazioni Strategiche (indirizzi su governance, infrastrutture; inclusione)

## **FASE RESTITUZIONE E IMPEGNI (giugno-settembre 2026)**

### **Consegna formale**

- Formalizzazione delle deliberazioni del mini-pubblico come atto pubblico del processo
- Presa in carico istituzionale delle raccomandazioni emerse
- Presentazione pubblica del Documento di Raccomandazioni (momento pubblico)
- Assunzione di impegni formali da parte dell'Amministrazione con cronoprogramma vincolante
- Attivazione del sistema di monitoraggio degli esiti e del diritto di seguito

### **RUOLI**

- **TdN**: presidia la valorizzazione delle deliberazioni nell'assunzione degli impegni formali
- **Mini-pubblico**: consegna pubblicamente il Documento di Raccomandazioni
- **Grande-Pubblico**: partecipa a presentazione conclusiva
- **Amministrazione comunale**: assume impegni formali (dossier entro 60gg, adozione Piano entro 120gg)

### **OUTPUT FINALI**

- Piano Strategico dello Sport 2025-2035
- Proposta nuovo modello governance partecipata
- Priorità condivise investimenti infrastrutturali
- Linee guida inclusione sportiva territoriale
- Albo dei Cittadini Deliberatori (costituzione)