



INTERACTIONS

21/01/25
INCONTRO CONCLUSIVO



Presentazione e confronto pubblico sui risultati del percorso partecipativo

INTRODUZIONE

Partendo dalle linee guida per le politiche giovanili dell'Unione Bassa Reggiana, identificate durante il laboratorio LSP (Lego Serious Play) del 3 dicembre 2024, i partecipanti sono stati suddivisi in tre gruppi che, a rotazione, hanno lavorato in tre corner tematici. Ogni corner, animato da un/una facilitatore/trice, era dedicato a uno dei tre pilastri delle linee guida. In ciascun corner era presente un poster descrittivo del pilastro e dei relativi obiettivi tematici, oltre a un QR code per inserire, tramite la piattaforma Menti, le risposte alle due domande poste dal facilitatore durante il turno di lavoro (circa 20 minuti).

PILASTRO

>> **Un paese verde e giovane:** sviluppare la strategia futura dell'Unione a partire dalla componente giovane che vive, studia e lavora nella Bassa Reggiana e si riconosce negli elementi identitari naturalistici, paesaggistici, agricoli e nelle vie d'acqua che caratterizzano e rendono unico questo territorio

OBIETTIVI

- ★ Riconoscere e valorizzare le **valenze ambientali** dell'Unione Bassa Reggiana come punto di riferimento per le attività e gli eventi organizzati per e con i giovani e **creare collaborazioni con le realtà** che le curano e gestiscono
- ★ Sostenere il dialogo e la collaborazione tra il **mondo delle scuole e dello sport** e organizzare attività congiunte rivolte al mondo giovanile, valorizzando la collaborazione e il senso di appartenenza alla comunità
- ★ Sostenere la collaborazione con l'**Osservatorio per il Paesaggio Locale** e lo sviluppo di attività per e con i giovani
- ★ Sostenere percorsi di **identificazione e cura dei beni comuni** connessi al contesto naturalistico

DOMANDA 1 - C'è qualcosa che miglioreresti del pilastro e degli obiettivi?

Le proposte emerse hanno evidenziato la necessità di un focus maggiore su sostenibilità e innovazione, con attenzione all'educazione ambientale attraverso esperienze pratiche, concrete, a misura dei giovani. Ecco una sintesi:

- Organizzare esperienze dirette per sensibilizzare i giovani al rispetto dell'ambiente (fiume Po, corsi minori, parchi e campagne) in collaborazione con realtà come WWF e iniziative come gite in motonave o percorsi tradizionali.
- Utilizzare spazi non convenzionali (es. cave, lidi fluviali) per favorire l'aggregazione gratuita dei giovani.
- Limitare il consumo di suolo, potenziando spazi verdi già esistenti con iniziative sostenibili.
- Promuovere iniziative culturali innovative, come mercatini del riuso, eventi legati ai prodotti locali e narrazioni che raccontino il territorio.
- Approfondire temi come riduzione della plastica, risparmio idrico e utilizzo di energie rinnovabili.

DOMANDA 2 - Quali progetti per i giovani sono prioritari per realizzare gli obiettivi del pilastro?

Le priorità emerse dalle risposte sono sintetizzate nei seguenti ambiti tematici.

VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO E DELLE AREE NATURALISTICHE

La valorizzazione passa attraverso eventi tematici nelle zone golenali del Po, come festival musicali, street food, appuntamenti culturali e attività legate alla cucina tradizionale. Si propongono inoltre passeggiate, letture e concerti per rendere più attrattive le aree naturali, tra cui i lidi del Po a Guastalla, Gualtieri, Boretto, Brescello e Luzzara. Un ulteriore elemento chiave è il coinvolgimento dei giovani in iniziative di sostenibilità ambientale, come la piantumazione di alberi e la cura del paesaggio, per promuovere la tutela dell'ambiente locale.

INCENTIVAZIONE DELLA MOBILITÀ SOSTENIBILE

L'incentivazione della mobilità sostenibile punta a potenziare la rete ciclopedonale e migliorare i collegamenti con i mezzi pubblici nella Bassa Reggiana, favorendo percorsi ecologici e accessibili, con particolare attenzione alle esigenze dei giovani.

PROMOZIONE DELLO SPORT E DELLA SOCIALITÀ

La promozione dello sport e della socialità si concentra sull'organizzazione di tornei amatoriali, anche per discipline meno note, per rafforzare il senso di comunità. Si propone inoltre la creazione di nuovi spazi dedicati allo sport e il miglioramento delle strutture sportive esistenti.

EVENTI CULTURALI E GASTRONOMICI

Gli eventi culturali e gastronomici mirano a valorizzare il territorio attraverso festival di street food, eventi musicali e feste dedicate alla cucina locale, coinvolgendo le associazioni del territorio. Inoltre, mercatini dell'usato e altre iniziative tradizionali promuovono la cultura e l'artigianato locale.

COINVOLGIMENTO DELLE SCUOLE E DELLA COMUNITÀ

Il coinvolgimento delle scuole e della comunità si sviluppa attraverso la creazione di orti scolastici e comunali, promuovendo aggregazione ed educazione alla sostenibilità. Inoltre, attività congiunte tra scuole, associazioni sportive e realtà locali mirano a rafforzare il legame tra i giovani e il territorio.

CREAZIONE DI SPAZI DI AGGREGAZIONE GIOVANILE

La creazione di spazi di aggregazione giovanile punta a sviluppare luoghi verdi dedicati alla socializzazione, come parchi attrezzati, aree di relax e spazi culturali. Si propongono anche serate a tema, laboratori e attività culturali per favorire il coinvolgimento dei giovani.

PILASTRO

>> **Una comunità in continua formazione:** sviluppare un piano formativo continuo che preveda momenti collettivi di scambio di buone pratiche e condivisione di saperi e conoscenze, sia intergenerazionali, sia professionali, sia con il coinvolgimento di consulenti esterni

OBIETTIVI

- ★ Sviluppare offerte formative in stretta **connessione con il mondo del lavoro**, studiando **best practices** e organizzando **study visits** anche in altre regioni italiane e paesi europei
- ★ Avviare un percorso di **collaborazione con gli istituti di istruzione superiore** del territorio per offrire ai giovani neodiplomati diverse opportunità sia di studio che di lavoro nel territorio dell'Unione Bassa Reggiana (tipo JobOrienta)
- ★ Prevedere risorse destinate e gestite direttamente dai giovani per la **progettazione e organizzazione di attività**: ad esempio Bilanci Partecipativi, il Consiglio dei Giovani dell'Unione o gruppi unionali tematici
- ★ Imparare facendo: formare tecnicamente i ragazzi per essere **autonomi nell'organizzare eventi e manifestazioni** rivolte ai giovani
- ★ Celebrare gli eventi formativi e di aggregazione con feste ed eventi per i giovani con l'intento di ampliare la rete dei contatti

DOMANDA 1 - C'è qualcosa che miglioreresti del pilastro e degli obiettivi?

I gruppi hanno evidenziato le seguenti aree di miglioramento, sintetizzate per punti.

- Incrementare la collaborazione con le scuole superiori, introducendo discipline trasversali e innovative che possano ampliare le prospettive formative.
- Rivedere il modello di orientamento (JobOrienta), adottando modalità più efficaci per mettere in contatto i giovani con il mondo universitario e lavorativo.
- Creare spazi di apprendimento più accoglienti e informali, che favoriscano la partecipazione e la condivisione.
- Fondare un'associazione giovanile per coordinare progetti, stimolare la creatività e ampliare il passaparola tra pari.
- Coinvolgere rappresentanti giovani nelle attività di progettazione, per garantire che le iniziative siano realmente in linea con i bisogni e le aspettative.

DOMANDA 2 - Quali progetti per i giovani sono prioritari per realizzare gli obiettivi del pilastro?

Le priorità emerse dalle risposte sono sintetizzate nei seguenti ambiti tematici.

FESTIVAL INTERDISCIPLINARI

Tra le iniziative prioritarie spiccano i festival, soprattutto quelli che integrano discipline diverse. Questi eventi potrebbero includere momenti di danza, jam session e performance artistiche, creando un'atmosfera ricca e coinvolgente. È fondamentale che le proposte permettano ai ragazzi e alle ragazze di partecipare attivamente andando incontro ai propri interessi culturali.

CAFFÈ LETTERARI E PRESENTAZIONI DI LIBRI

I caffè letterari e le presentazioni di libri accompagnate da aperitivi si rivelano un'ottima strategia per avvicinare le persone giovani al mondo della lettura in modo informale. Promuovere il tema della lettura consente anche di esplorare stili più accattivanti per le nuove generazioni, come i fumetti.

VALORIZZAZIONE DEGLI SPAZI

Un elemento chiave evidenziato è la valorizzazione degli spazi già esistenti, che spesso risultano chiusi o poco utilizzati, per trasformarli in poli di aggregazione giovanile. Inoltre, sarebbe utile esplorare nuove tipologie di spazi di incontro, differenti da quelli tradizionalmente utilizzati.

STRATEGIE COMUNICATIVE

La comunicazione gioca un ruolo cruciale nel creare una rete solida di partecipanti, in grado di mantenere vivo il coinvolgimento. Per migliorare le strategie comunicative, è consigliato affiggere locandine in punti strategici e sfruttare maggiormente i social network. Un'idea interessante potrebbe essere la creazione di una rete informativa a livello unionale, che permetta ai giovani di consultare un unico strumento per restare aggiornati su eventi e iniziative nei territori.

GESTIONE TECNICA ED ECONOMICA

È importante prestare attenzione agli aspetti tecnici degli eventi, come l'ottenimento delle autorizzazioni per la proiezione di film famosi, garantendo al contempo una gestione economica e normativa corretta.

PILASTRO

>> **Spazi di socialità e aggregazione in rete:** valorizzare i luoghi esistenti e renderli attivi e vivi dando spazio ai giovani nella gestione e progettazione di ambienti aperti, vissuti e facilmente raggiungibili con i mezzi pubblici, anche in orari serali e nei fine settimana.

OBIETTIVI

- ★ Definire quali sono gli **spazi e le strutture esistenti** da prendere come riferimento stabile e come punto di partenza per le attività rivolte ai giovani
- ★ Definire un elenco dei luoghi attrattivi per i giovani e condividere un **crono programma** per attivarli e soddisfare il bisogno di comunità e di stare insieme
- ★ Potenziare i **collegamenti sostenibili e di trasporto pubblico** locale tra i comuni, le frazioni e gli spazi aggregativi per i giovani
- ★ Valorizzare i progetti esito di **IntERactions**, i gruppi di giovani auto costituiti e i **referenti giovani** per ciascun comune come figure di dialogo e ascolto continuo del mondo giovanile
- ★ Ricercare **modalità di collaborazione innovative** per la gestione degli spazi riqualificati e disponibili sul territorio dell'Unione

DOMANDA 1 - C'è qualcosa che miglioreresti del pilastro e degli obiettivi?

Le proposte suggeriscono un approccio più concreto e dettagliato, includendo nuove soluzioni per la mobilità, il riutilizzo degli spazi, la collaborazione e la comunicazione, con un'attenzione particolare al coinvolgimento attivo dei giovani e alla sostenibilità delle iniziative. Di seguito una sintesi per punti.

- Promuovere la mobilità sostenibile con soluzioni innovative come carpooling serale, navette notturne e una riorganizzazione delle corse degli autobus per potenziare i servizi serali e festivi, rafforzando i collegamenti intercomunali attraverso un ente dedicato alla gestione dei trasporti.
- Riqualificare spazi "non convenzionali", come luoghi in disuso, e collaborare con realtà esistenti, come oratori, per rendere gli spazi più accessibili e attrattivi, favorendo l'aggregazione attraverso attività coinvolgenti, come aperitivi culturali, cineforum e gite fuori porta.
- Definire con maggiore chiarezza le modalità di collaborazione, identificando i soggetti coinvolti, come enti locali, associazioni, oratori e scuole, e utilizzare strumenti e modelli collaborativi già testati, come tavoli di lavoro pubblico-privato e piattaforme online per la co-progettazione.
- Fornire supporto ai gruppi giovanili, semplificando la burocrazia e favorendo nuove associazioni, garantendo in ogni comune una figura di riferimento per facilitare il dialogo tra giovani e istituzioni.
- Concentrarsi su progetti pilota realizzabili e definire con chiarezza risorse e sostenibilità economica.
- Promuovere stili di vita sostenibili e coinvolgere scuole e giovani in iniziative comunitarie e attività sociali.

DOMANDA 2 - Quali progetti per i giovani sono prioritari per realizzare gli obiettivi del pilastro?

Le priorità emerse dalle risposte sono sintetizzate nei seguenti ambiti tematici.

SPAZI E STRUTTURE

- Mappatura e valorizzazione degli spazi esistenti e delle strutture già disponibili da utilizzare come riferimento stabile per le attività giovanili.
- Riqualificazione e riutilizzo di luoghi in disuso ed edifici dismessi o poco utilizzati.
- Estensione degli orari di apertura di biblioteche, oratori e altri spazi aggregativi per renderli più accessibili ai giovani.
- Creazione e gestione di ambienti specifici come sale studio, sale prove/registrazione per podcast o musica, ludoteche e altri luoghi idonei per attività creative e culturali.

SOCIALITÀ E AGGREGAZIONE

- Progetti culturali e creativi dedicati ad attività artistiche e culturali che stimolino la creatività e il coinvolgimento, come proiezioni cinematografiche, festival per i giovani, aperitivi culturali, cineforum, e gite fuori porta.
- Eventi ed iniziative che vadano oltre le classiche feste con musica e alcol per attirare pubblici diversi, diversificando le proposte in base ai contesti e ai target.
- Settimane comunitarie e momenti di incontro in presenza tra giovani, come iniziative per andare a scuola insieme o giornate tematiche nei comuni.
- Coinvolgimento dei giovani in attività di volontariato per rafforzare il senso di comunità e la partecipazione attiva.

EDUCAZIONE E FORMAZIONE

- Progetti tematici e iniziative su argomenti attuali, come l'intelligenza artificiale, la programmazione o altre discipline innovative.
- Progetti di integrazione scolastica che prevedano crediti scolastici o ore di PCTO, coinvolgendo le scuole nel processo.
- Eventi formativi e interattivi come hackathon, webinar o workshop creativi per stimolare nuove competenze e/o abilità.

MOBILITÀ E ACCESSIBILITÀ

- Potenziamento dei collegamenti di trasporto pubblico tra comuni e frazioni attraverso soluzioni innovative come carpooling serale, navette sicure per spostamenti notturni e la riorganizzazione delle corse degli autobus nelle fasce serali e festive.
- Creazione di un ente dedicato alla gestione e al miglioramento dei collegamenti intercomunali e intra-comunali per garantire trasporti efficienti e puntuali.

COLLABORAZIONE E COMUNICAZIONE

- Modalità innovative di collaborazione che coinvolgano attivamente enti locali, associazioni, scuole, oratori e altre realtà nel co-design e nella gestione degli spazi e delle attività.
- Creazione di un calendario mensile di eventi da diffondere tramite social media e altri canali locali per aumentare la partecipazione.
- Supporto concreto ai gruppi di giovani auto-organizzati, semplificando la burocrazia e incentivando la creazione di nuove realtà associative.
- Figura dedicata in ogni comune che faciliti il dialogo tra giovani e istituzioni per un ascolto continuo e mirato.