

CERVIA R.I.U.S.A.

Sondaggio di comunità



Soggetto promotore

Amici San Vitale APS
cerviasocialfood@sanvitale.ra.it

Soggetto decisore



Con la collaborazione di



Con il contributo di



CERVIA R.I.U.S.A. Risultati del sondaggio di comunità

Quanti anni hai?

Risposta singola

	Risposte	Rapporto %
Meno di 18	0	0,0 %
18 - 24 anni	9	8,7 %
25 - 34 anni	5	4,8 %
35 - 44 anni	24	23,1 %
45 - 54 anni	25	24,0 %
55 - 64 anni	11	10,6 %
65 - 74 anni	27	26,0 %
Più di 74 anni	3	2,9 %
TOTALE	104	100%

CERVIA R.I.U.S.A. Risultati del sondaggio di comunità

Qual è il tuo principale legame con Cervia?

Risposta singola

	Risposte	Rapporto
Abito qui	68	65,4 %
Lavoro qui	9	8,7 %
Studio qui	0	0,0 %
Passo il mio tempo libero qui	11	10,6 %
Passo le mie vacanze qui	2	1,9 %
Ho proprietà qui (seconda casa)	9	8,7 %
Ho parenti/amici qui	0	0,0 %
TOTALE	104	100%

CERVIA R.I.U.S.A. Risultati del sondaggio di comunità

Qual è la tua zona/quartiere di riferimento?

Risposta singola

	Risposte	Rapporto
Cervia Centro, Malva Sud, Bova	31	29,8 %
Milano Marittima, Di Vittorio	17	16,3 %
Savio	1	1,0 %
Castiglione	4	3,8 %
Pisignano, Cannuzzo	4	3,8 %
Montaletto, Villa Inferno	6	5,8 %
Pinarella, Tagliata	14	13,5 %
Malva Nord, Terme	19	18,3 %
Cervia nel suo insieme (tutto il territorio comunale)	8	7,7 %
TOTALE	104	100%

CERVIA R.I.U.S.A. Risultati del sondaggio di comunità

FREQUENZA DEL RIUSO

quanto spesso riutilizzi oggetti usati o li doni per il loro riutilizzo?

Risposta singola

	Risposte	Rapporto
Quotidianamente	15	14,4 %
Settimanalmente	20	19,2 %
Mensilmente	47	45,2 %
Raramente	22	21,2 %
Mai	0	0,0 %
TOTALE	104	100%

CERVIA R.I.U.S.A. Risultati del sondaggio di comunità

MOTIVAZIONI AL RIUSO

qual è la principale ragione che ti spinge o ti spingerebbe a riutilizzare o rigenerare oggetti anziché acquistarne di nuovi?

Risposta singola

	Risposte	Rapporto
Consapevolezza ambientale	53	51,0 %
Risparmio economico	26	25,0 %
Unicità e originalità degli oggetti	9	8,7 %
Desiderio di contribuire alla comunità	5	4,8 %
Praticità o disponibilità immediata dell'oggetto usato	11	10,6 %
TOTALE	104	100%

CERVIA R.I.U.S.A. Risultati del sondaggio di comunità

DIFFICOLTÀ NEL RIUSO

quale difficoltà incontri maggiormente quando cerchi di riutilizzare o rigenerare oggetti?

Risposta singola

	Risposte	Rapporto
Mancanza di informazioni	47	45,2 %
Difficoltà logistiche (trasporto / riallocazione)	30	28,8 %
Poca disponibilità di tempo	11	10,6 %
Scarso interesse o motivazione	7	6,7 %
Assenza di incentive	9	8,7 %
TOTALE	104	100%

CERVIA R.I.U.S.A. Risultati del sondaggio di comunità

PERCEZIONE DEL RIUSO

Secondo te quanto influisce il riuso sulla salute dell'ambiente e sulla coesione sociale?

Risposta singola

	Risposte	Rapporto
Essenziale per l'ambiente ma con minore impatto per la comunità	13	12,5 %
Essenziale per la comunità ma con minore impatto per l'ambiente	11	10,6 %
Rilevante sia per l'ambiente sia per la comunità	78	75,0 %
Moderato o variabile per l'ambiente e la comunità	1	1,0 %
Limitato o irrilevante sia per l'ambiente sia per la comunità	1	1,0 %
TOTALE	104	100%

CERVIA R.I.U.S.A. Risultati del sondaggio di comunità

AZIONE PERSONALE

In quali delle seguenti pratiche di riuso ti ritrovi maggiormente?

Risposta singola

	Risposte	Rapporto
Riparare piuttosto che sostituire gli oggetti rotti	48	46,2 %
Donare oggetti non più utilizzati	30	28,8 %
Acquistare oggetti usati	23	22,1 %
Partecipare a scambi o mercatini del riuso	2	1,9 %
Non pratico il riuso	1	1,0 %
TOTALE	104	100%

CERVIA R.I.U.S.A. Risultati del sondaggio di comunità

CONOSCENZA DEL CENTRO

Sei conoscenza della presenza del Centro di Riuso e dei suoi servizi?

Risposta singola

	Risposte	Rapporto
Molto informato/a	11	10,6 %
Abbastanza informato/a	14	13,5 %
Poco informato/a	27	26,0 %
Per nulla informato/a	50	48,1 %
Non sono interessato/a ai servizi	2	1,9 %
TOTALE	104	100%

CERVIA R.I.U.S.A. Risultati del sondaggio di comunità

UTILIZZO DEL CENTRO

Con che frequenza utilizzi il Centro del Riuso per donare o acquisire oggetti?

Risposta singola

	Risposte	Rapporto
Regolarmente	5	4,8 %
Occasionalmente	21	20,2 %
Una o due volte	1	1,0 %
Mai, ma ho intenzione di farlo	76	73,1 %
Mai e non ho intenzione di farlo	1	1,0 %
TOTALE	104	100%

CERVIA R.I.U.S.A. Risultati del sondaggio di comunità

RILANCIO DEL CENTRO

Che tipo di iniziative potrebbe incoraggiarti a partecipare più attivamente alla vita del Centro del Riuso?

Risposta singola

	Risposte	Rapporto
Laboratori di riparazione e fai-da-te	40	38,5 %
Corsi di artigianato creativo	27	26,0 %
Programmi educativi	23	22,1 %
Eventi di scambio comunitario	11	10,6 %
Non sono interessato/a a partecipare	3	2,9 %
TOTALE	104	100%

CERVIA R.I.U.S.A. Risultati del sondaggio di comunità

IDEE PER IL CENTRO

Hai idee o competenze che potrebbero essere valorizzate nella rigenerazione di beni al Centro del Riuso?

Risposta singola

	Risposte	Rapporto
Riparazioni e restauro	1	1,0 %
Artigianato e creazione artistica	32	30,8 %
Educazione e formazione	15	14,4 %
Organizzazione di eventi e workshop	11	10,6 %
Nessuna competenza/idea in particolare	45	43,3 %
TOTALE	104	100%

CERVIA R.I.U.S.A. Risultati del sondaggio di comunità

SVILUPPO DEL CENTRO

Quali miglioramenti credi che potrebbero rendere il Centro del Riuso più utile per la comunità?

Risposta singola

	Risposte	Rapporto
Maggior diversità nell'offerta di oggetti riusabili	5	4,8 %
Accessibilità e facilità d'uso per tutti i membri della comunità	21	20,2 %
Informazioni chiare e dettagliate sulle modalità di contributo e utilizzo	33	31,7 %
Coinvolgimento e iniziative comunitarie più attive	37	35,6 %
Più opportunità di imparare e condividere abilità di riuso e riparazione	8	7,7 %
TOTALE	104	100%

**Stiamo affrontando un'importante sfida:
gestire efficacemente l'arrivo e la distribuzione di beni al Centro del Riuso,
tenendo conto dello spazio disponibile (limitato)
e della volontà di evitare sovraccarichi.**

*Hai suggerimenti o proposte per ottimizzare le entrate di beni (oggettistica, arredi, etc.),
migliorare l'organizzazione interna e ampliare i canali di distribuzione dei beni?*

INNOVAZIONE

- **PIATTAFORMA ONLINE INTERATTIVA** - Creare una piattaforma online specifica per il Centro del Riuso, dove gli utenti possono vedere foto degli oggetti disponibili, fare prenotazioni, e persino partecipare a aste virtuali. Questa piattaforma potrebbe includere anche un sistema di feedback e recensioni per aumentare la fiducia degli utenti.
- **APP MOBILE MULTIFUNZIONE** - Sviluppare un'app mobile che non solo permetta di visualizzare e prenotare oggetti, ma che offra anche la possibilità di gestire scambi, vendite o donazioni tra utenti, aumentando l'interattività e l'engagement.
- **FEEDBACK ATTIVO E PARTECIPATIVO ONLINE** - Utilizzare il web per creare un forum o un gruppo dedicato dove i cittadini possono esprimere desideri o idee per nuovi oggetti o servizi, influenzando direttamente l'assortimento del centro.

SENSIBILIZZAZIONE

- **PROGRAMMI EDUCATIVI COLLABORATIVI** - Cooperare con istituti scolastici locali per integrare il riuso e il riciclo nei programmi scolastici, attraverso workshop pratici o progetti di riuso creativo, come la costruzione di opere d'arte o mobili da materiali riciclati.
- **EVENTI TEMATICI E FESTIVI** - Organizzare eventi regolari, come mercatini a tema (per esempio, un mercatino vintage, uno per bambini, uno per articoli tecnologici) per attirare diverse fasce di pubblico e tenere vivo l'interesse comunitario.

PERSONALIZZAZIONE

- **SERVIZI PER ANZIANI E DISABILI** - Offrire un servizio personalizzato per anziani e persone con mobilità ridotta, come una «navetta del riuso» che li porta al centro e ritorno, oppure un servizio di consultazione a domicilio per la selezione e la consegna di oggetti.
- **LABORATORI DI RESTAURO APERTI** - Impostare una zona del centro dove i visitatori possono osservare e partecipare a workshop di restauro in diretta, imparando tecniche di restauro sotto la guida di esperti e possibilmente portare a casa l'oggetto restaurato.

PROMOZIONE

- **PROMOZIONE DI ARTICOLI DI DESIGN** - Selezionare e promuovere articoli di design o di marca come «trovate del mese», attrarre un pubblico che cerca pezzi unici o di valore superiore.
- **COLLABORAZIONI LOCALI PER LA RIVENDITA** - Creare un network di negozi locali «amici del riuso» che espongano e vendano oggetti selezionati, condividendo una parte del ricavato o benefici reciproci come pubblicità condivisa.
- **AMBASCIATORI DEL RIUSO** - Invitare i donatori a partecipare come "ambasciatori" che promuovono attivamente la riutilizzazione dei loro oggetti donati. Attraverso la creazione di contenuti come video o descrizioni, questi ambasciatori aiutano a raccontare la storia e il valore degli oggetti, aumentandone l'attrattiva. Il programma premia gli ambasciatori in base al successo nella riutilizzazione dei loro beni, incentivando un coinvolgimento più profondo e continuativo.

GESTIONE

- **SISTEMA DI PRENOTAZIONE DEGLI ARRIVI** - Implementazione di un sistema di prenotazione online che permette ai donatori di scegliere slot di tempo per la consegna delle donazioni, aiutando a gestire il flusso di arrivi e a evitare accumuli eccessivi.
- **INVENTARIO DINAMICO** - Sviluppo di un software di gestione dell'inventario che aggiorna automaticamente la disponibilità degli oggetti in base alle nuove entrate e uscite, facilitando una migliore gestione degli oggetti in magazzino e una rapida risposta alle esigenze.
- **PROTOCOLLI DI VALUTAZIONE E CATEGORIZZAZIONE** - Definizione di protocolli standard per valutare e categorizzare rapidamente gli oggetti donati in base alla loro condizione e tipologia, migliorando l'efficienza nella preparazione per la vendita o distribuzione.
- **SISTEMA DI ETICHETTATURA SEMPLIFICATA** - Adozione di un sistema di etichettatura con codici colorati o codici QR per organizzare facilmente il magazzino e velocizzare l'accesso e la localizzazione degli oggetti, adatto per un ambiente gestito da volontari.
- **WORKSHOPS DI FORMAZIONE PER VOLONTARI** - Organizzazione di brevi sessioni di formazione per i volontari, focalizzate su competenze pratiche come l'organizzazione del magazzino e le strategie di coinvolgimento della comunità, rendendo i volontari più efficaci e preparati.

ORGANIZZAZIONE

- **SPAZI FLESSIBILI PER IL MAGAZZINO** - Valutare la possibilità di utilizzare container mobili o moduli prefabbricati come spazi di stoccaggio temporanei durante picchi stagionali, oltre a cataloghi online stagionali.
- **ZONIZZAZIONE CROMATICA E MODULARE** - Implementazione di un sistema di zonizzazione cromatica per differenziare le aree di magazzino per categoria, combinato con l'utilizzo di scaffalature modulabili e colorate. Questa soluzione non solo migliora l'ordine visivo e l'esperienza emotiva, ma offre anche la flessibilità di riorganizzare lo spazio facilmente secondo le necessità stagionali o eventi specifici, mantenendo l'ambiente sempre organizzato e stimolante.
- **ESPOSIZIONI INTERATTIVE TEMATICHE** - Allestimento di aree tematiche con pannelli colorati e illuminazione adeguata per esaltare selezioni di oggetti, mostrando le loro storie e potenziali usi creativi.
- **ANGOLI CREATIVI DI ISPIRAZIONE** - Creazione di spazi dedicati all'ispirazione, dove i visitatori possono vedere esempi di oggetti trasformati o restaurati. Questi angoli offrono idee su come riusare e re-stilizzare oggetti, stimolando la creatività e promuovendo pratiche sostenibili.
- **PERCORSI GUIDATI VISIVI** - Implementazione di percorsi colorati sul pavimento che conducono i visitatori attraverso diverse sezioni, arricchiti da segnaletica informativa e frasi motivazionali sul valore relazionale del dono.