

ANALISI DEI BISOGNI TERRITORIALI

Il punto di vista delle **Società Sportive**



COMUNE DI SOLIERA
PROVINCIA DI MODENA

 **Regione Emilia-Romagna**
Con il contributo della Legge Regionale 15/2018
Bando partecipazione 2025 – Linea B

realizzazione a cura di:
SG+ | SPORT ADVISOR





PREMESSA



Il **Comune di Soliera**, con il supporto di **SG Plus** e **Principi Attivi**, ha avviato un percorso di indagine, attraverso la somministrazione di questionari, mirato a comprendere la diffusione dell'attività sportiva, le diverse modalità di pratica, i principali bisogni e necessità dei cittadini del territorio.

I questionari hanno coinvolto:



Studenti



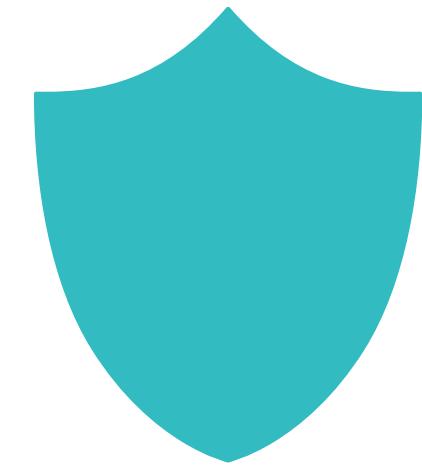
Cittadini/Famiglie



Praticanti



Insegnanti



**Società
Sportive**

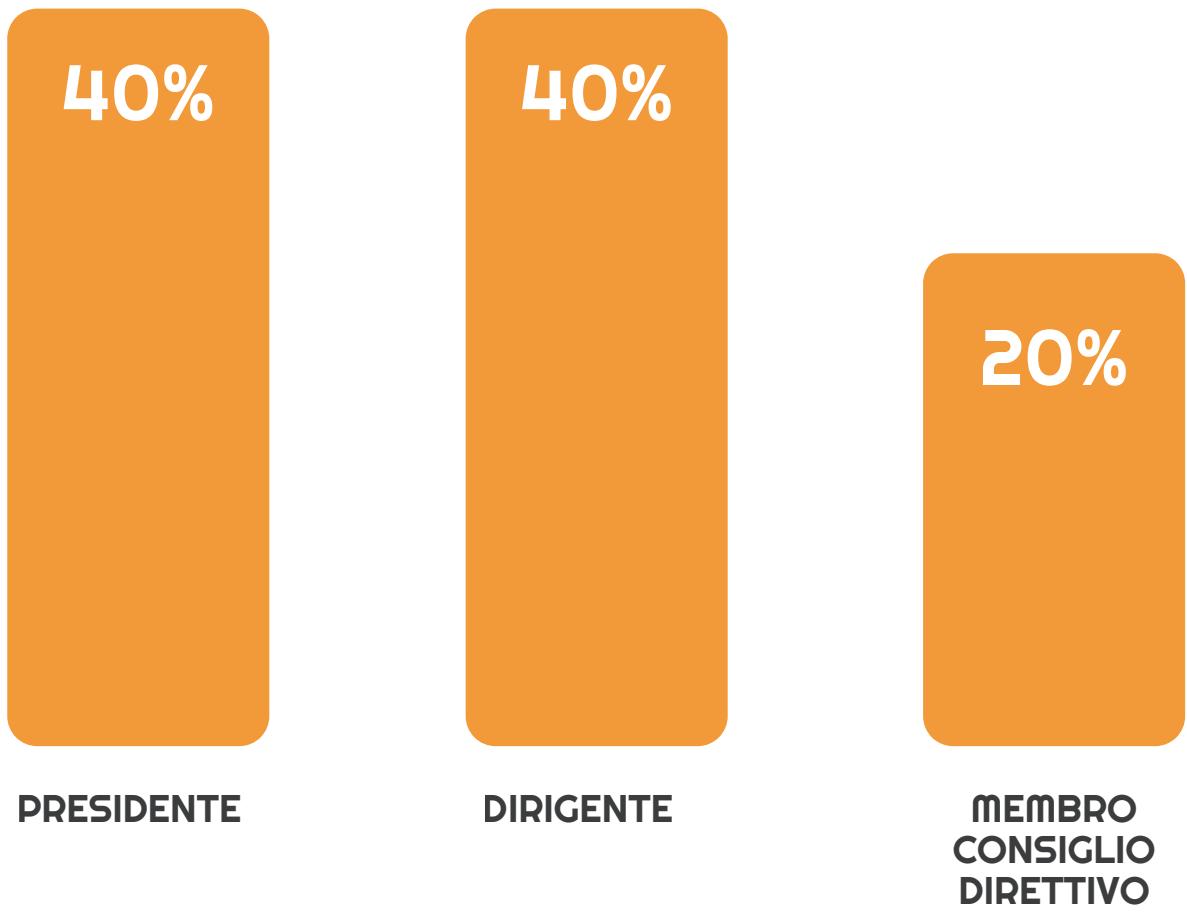
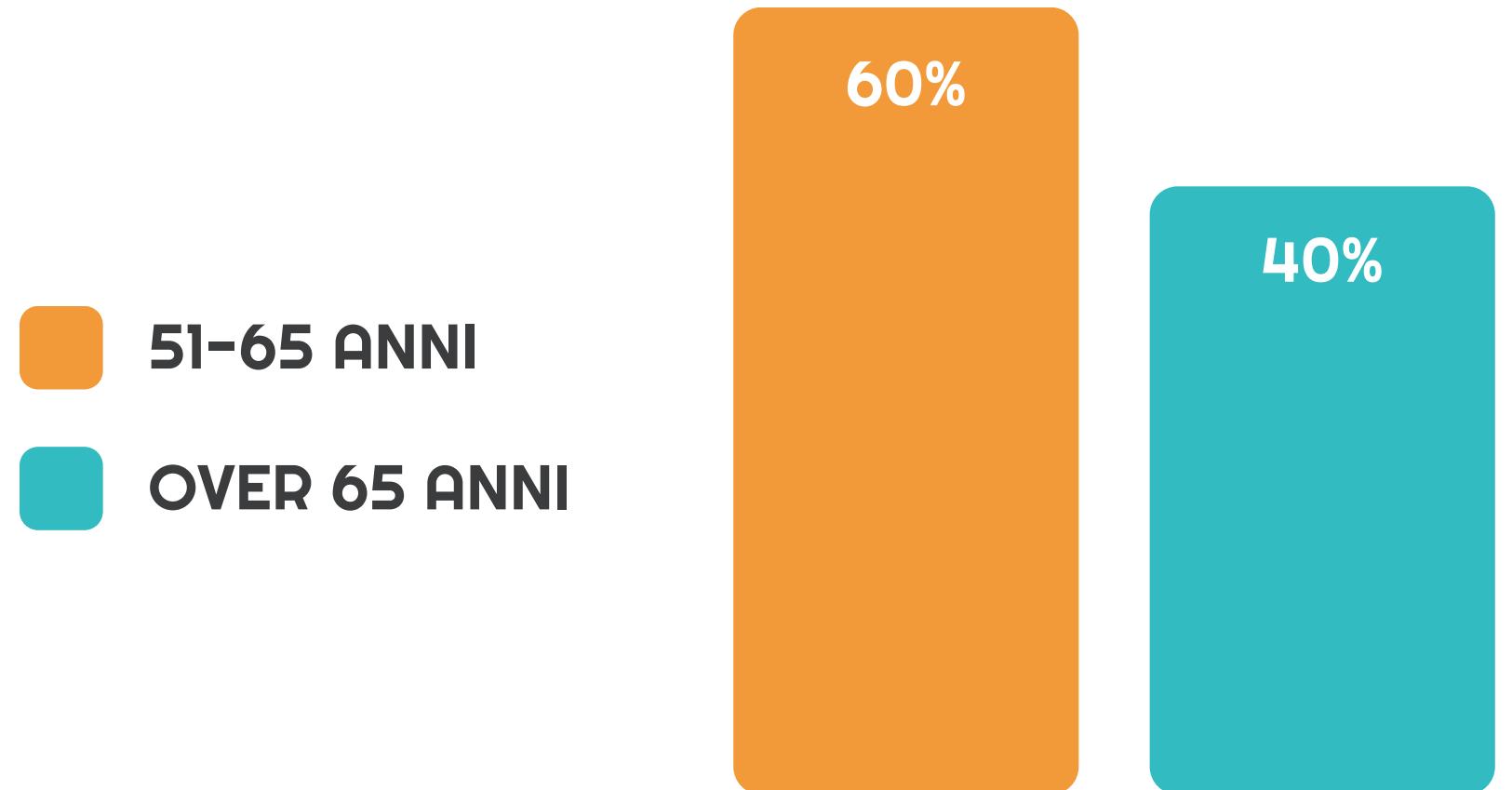


Allenatori, Tecnici
e Istruttori



I PARTECIPANTI

Al questionario hanno partecipato **5 società sportive** con la totalità dei rappresentanti di genere maschile. Anagraficamente, hanno risposto in maggioranza persone di età compresa tra i 51 e i 65 anni e over 65 anni.

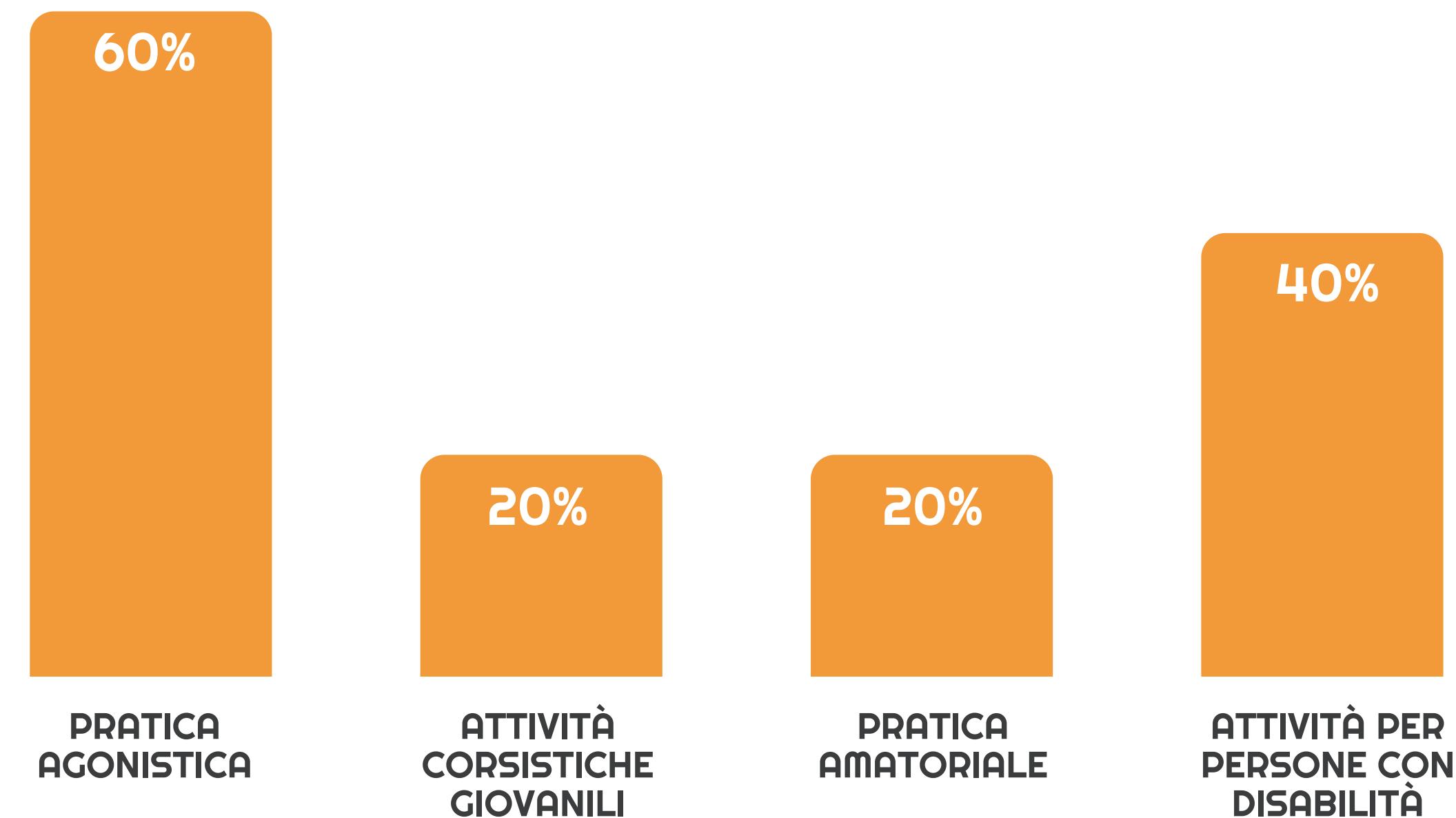


La figura dirigenziale più rappresentata è quella del **Presidente** e del **Dirigente**. L'ulteriore ruolo è rappresentato dal **Membro del Consiglio Direttivo**.



L'ATTIVITÀ SPORTIVA SOCIETARIA

Il 60% delle società propone attività sportiva **agonistica**, mentre il 20% attività corsistiche per i **più giovani**. Lo **sport per persone con disabilità** è proposto dal 40% delle realtà sportive intervistate.

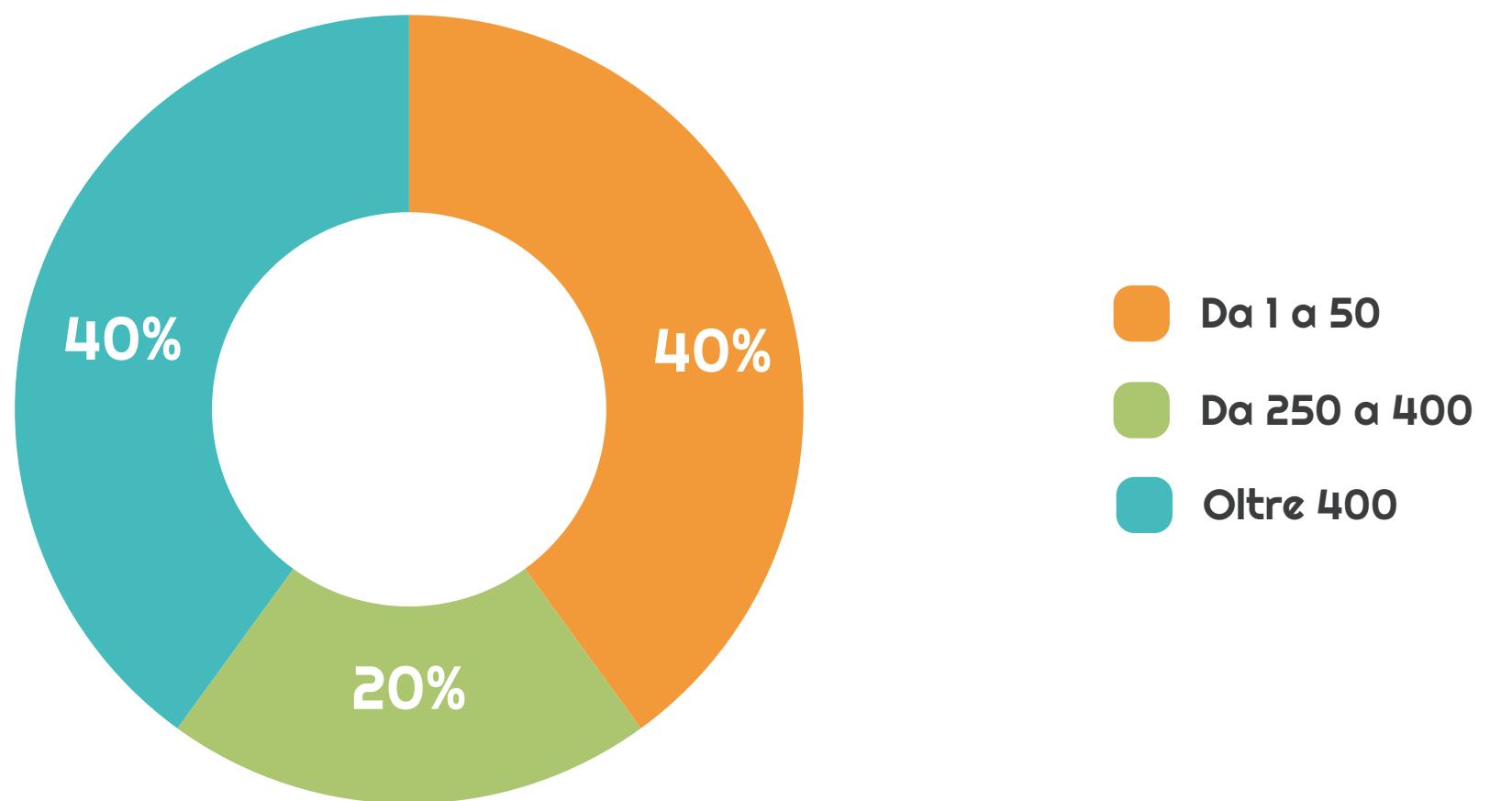


La somma delle percentuali è maggiore di 100% perchè era possibile selezionare più opzioni



I TESSERAMENTI PRESSO LE SOCIETÀ

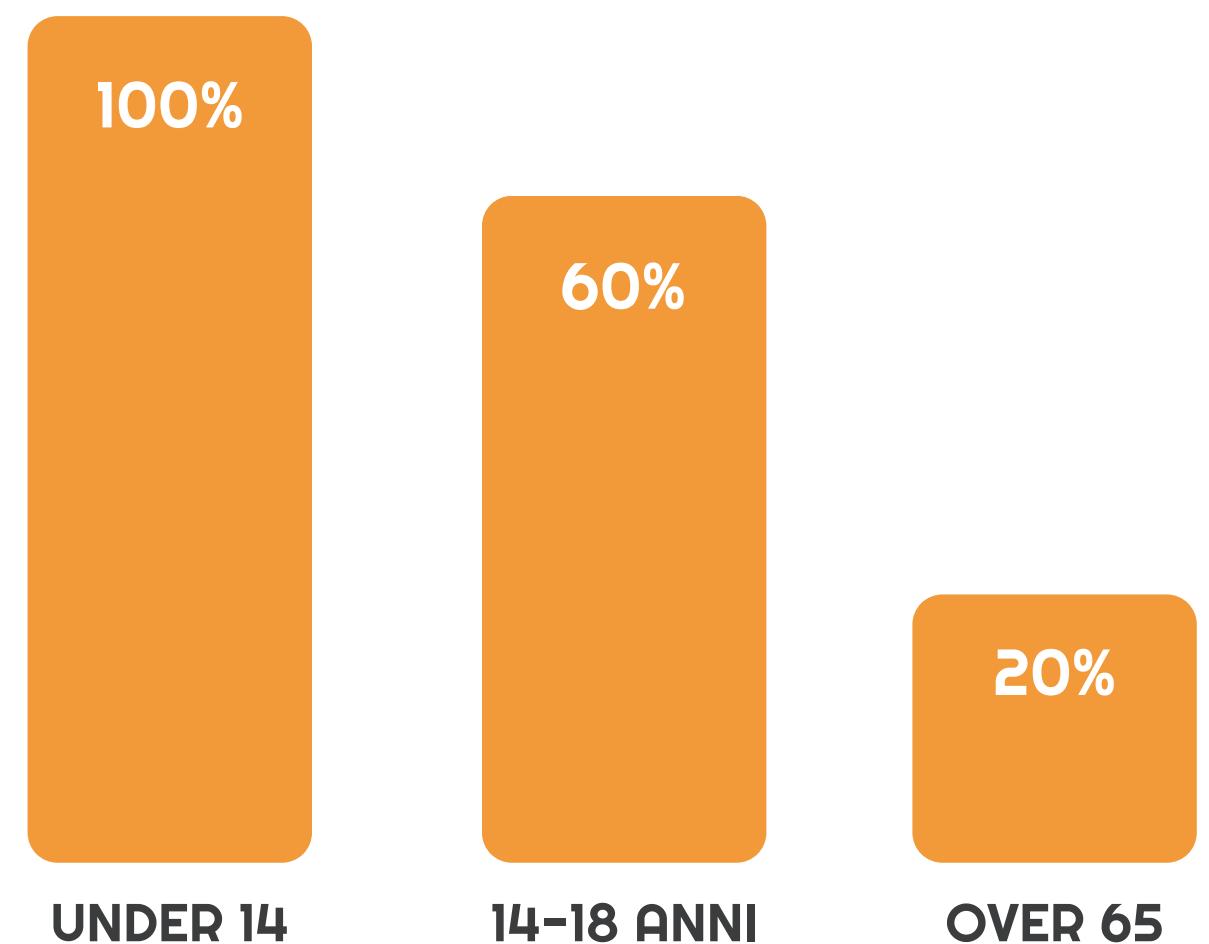
Attualmente, la maggior parte delle Società sportive registra un numero di tesserati compreso **tra 1 e 50 (40%)** e **oltre 400 (40%)**. Solo il 20% delle società registra un numero di tesserati compreso tra **250 e 400**.





TARGET

Tutte le società hanno come target principale i **giovanissimi di età inferiore ai 14 anni**. Tra le società che hanno risposto, si rileva una carenza di attività rivolte a praticanti over 65 anni.

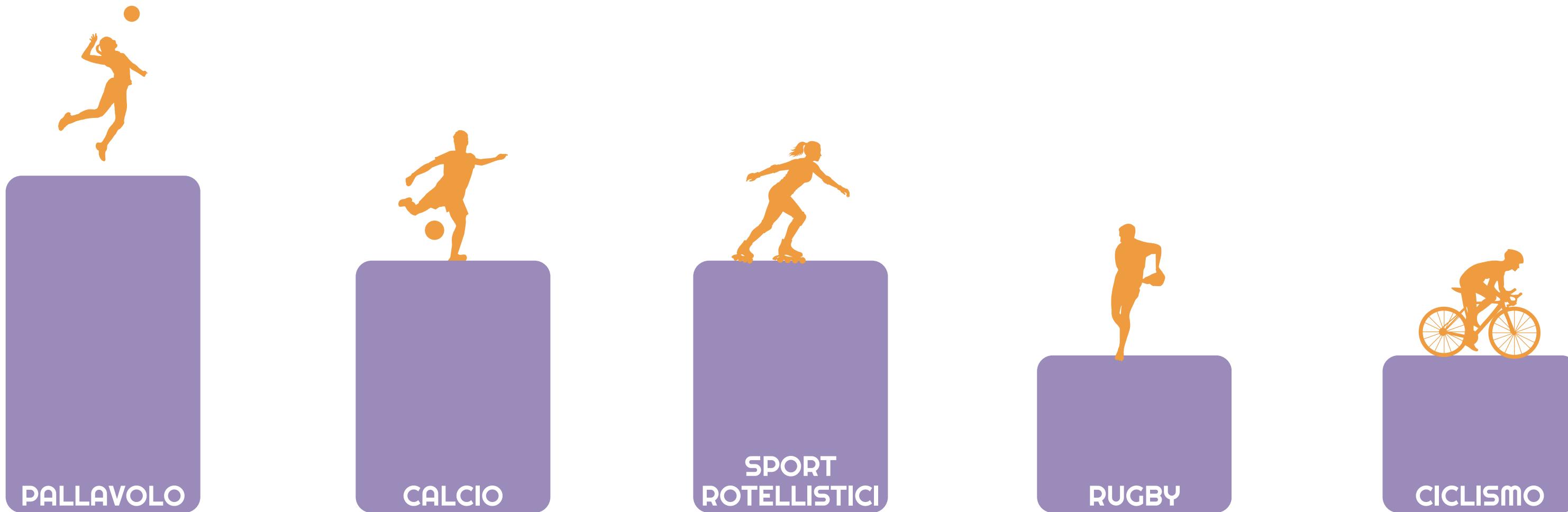


La somma delle percentuali è maggiore di 100% perchè era possibile selezionare più opzioni



GLI SPORT PIÙ PRACTICATI

Il principale sport proposto dalle società sportive è la **pallavolo (60%)**; a seguire il **calcio** e gli **sport rotellistici (40%)**, poi **rugby** e **ciclismo (20%)**.

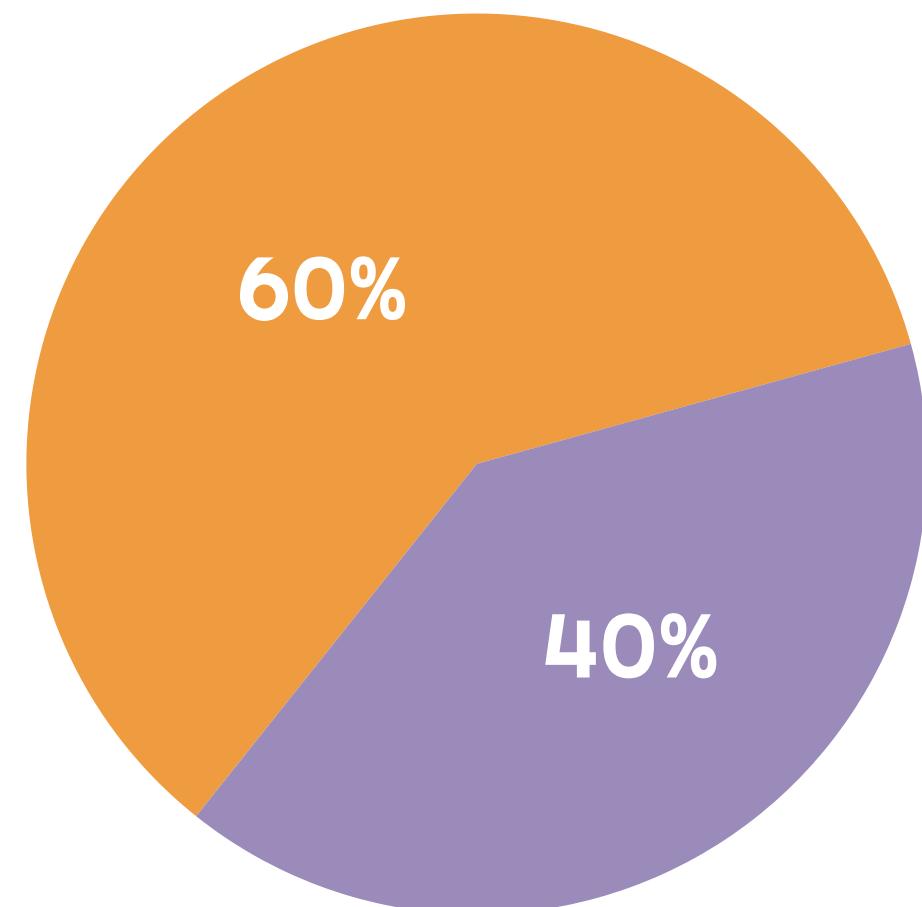




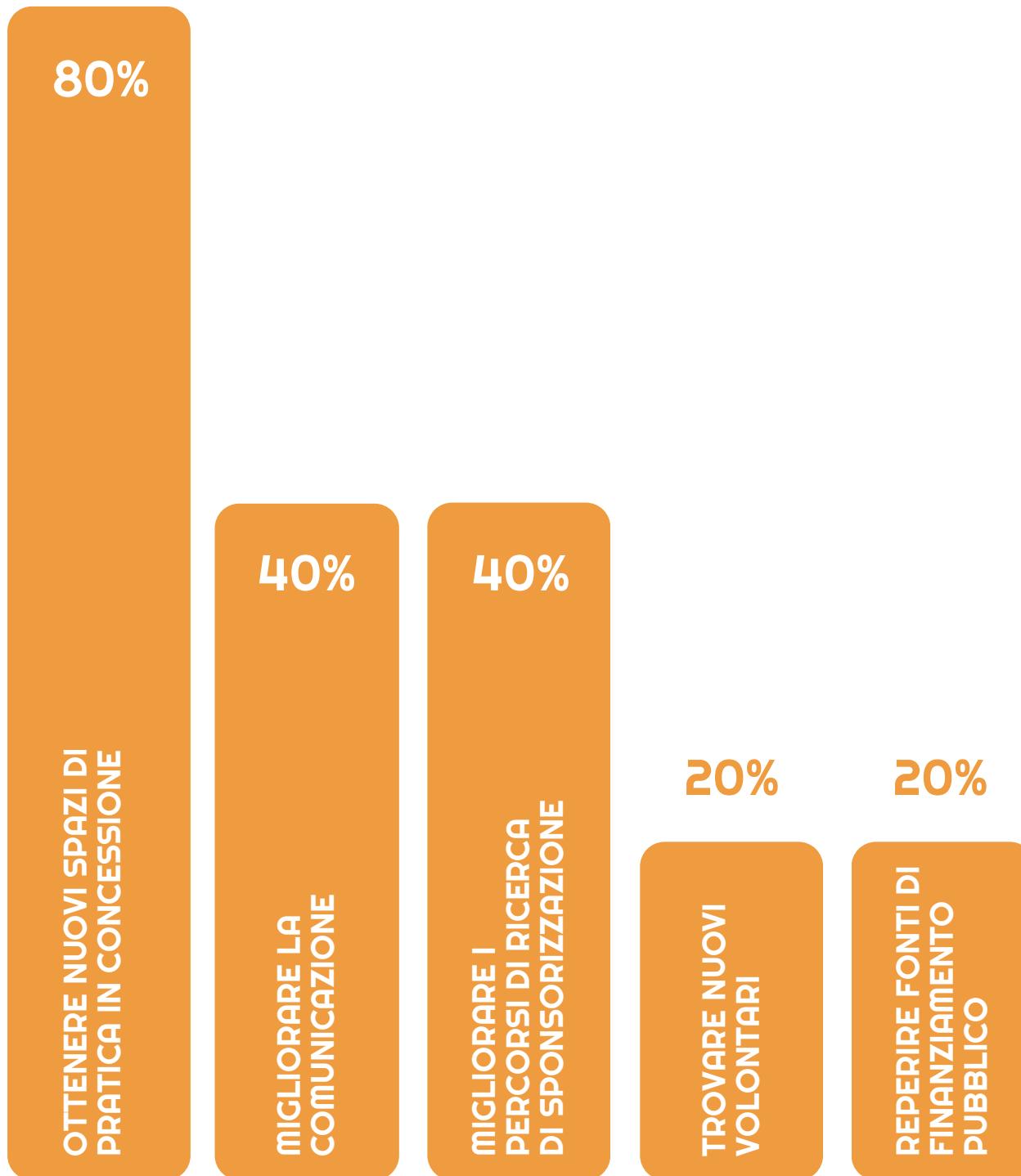
L'UTENZA DELLE SOCIETÀ SPORTIVE

L'analisi rivela che il principale bacino di utenza delle società sportive del territorio è a carattere **cittadino**, in particolare, il **60%** delle società intervistate conta scritti di Soliera.

█ CITTADINA
█ SOVRACOMUNALE



LE URGENZE ATTUALI



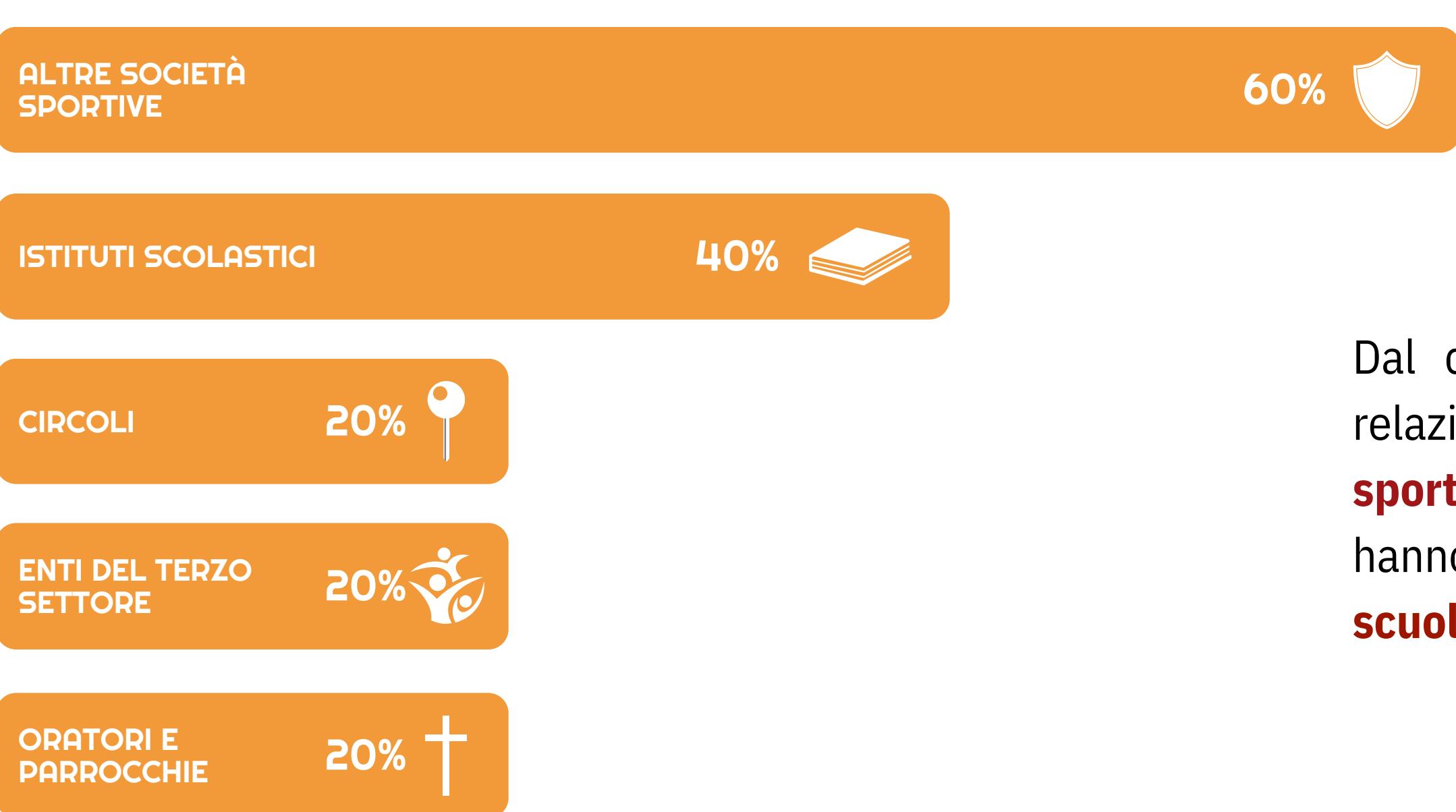
Tra le principali urgenze delle società, si segnala l'esigenza di ottenere **nuovi spazi di pratica in concessione** e migliorare i percorsi di **ricerca di sponsorizzazioni**.



POSIZIONAMENTO E OBIETTIVI



COLLABORAZIONI ATTIVE



Dal dato emerge una forte propensione alla relazione all'interno del **tessuto associativo sportivo**; inoltre, quasi due società su quattro hanno in essere una collaborazione con le **scuole**.



UNA RETE TRA SOCIETÀ SPORTIVE

E' stato chiesto ai dirigenti se pensano che andrebbe implementato il lavoro di creazione di uno **spazio di coordinamento e relazioni** tra le Società Sportive del territorio: quasi la totalità di essi lo ritengono utile, mentre il **20%** non ci ha mai pensato.

80%

**SOCIETÀ CHE RITENGONO SIA UTILE
FORMARE UNA RETE CON LE ALTRE
SOCIETÀ DEL TERRITORIO**





UN PIANO STRATEGICO PLURIENNALE

Il **60%** delle società ha già elaborato un **piano strategico** pluriennale per lo sviluppo della propria realtà sportiva. Tra quelle che attualmente ne sono sprovviste, il **40%** si dichiara interessato a valutare la **possibilità di adottarne uno**.

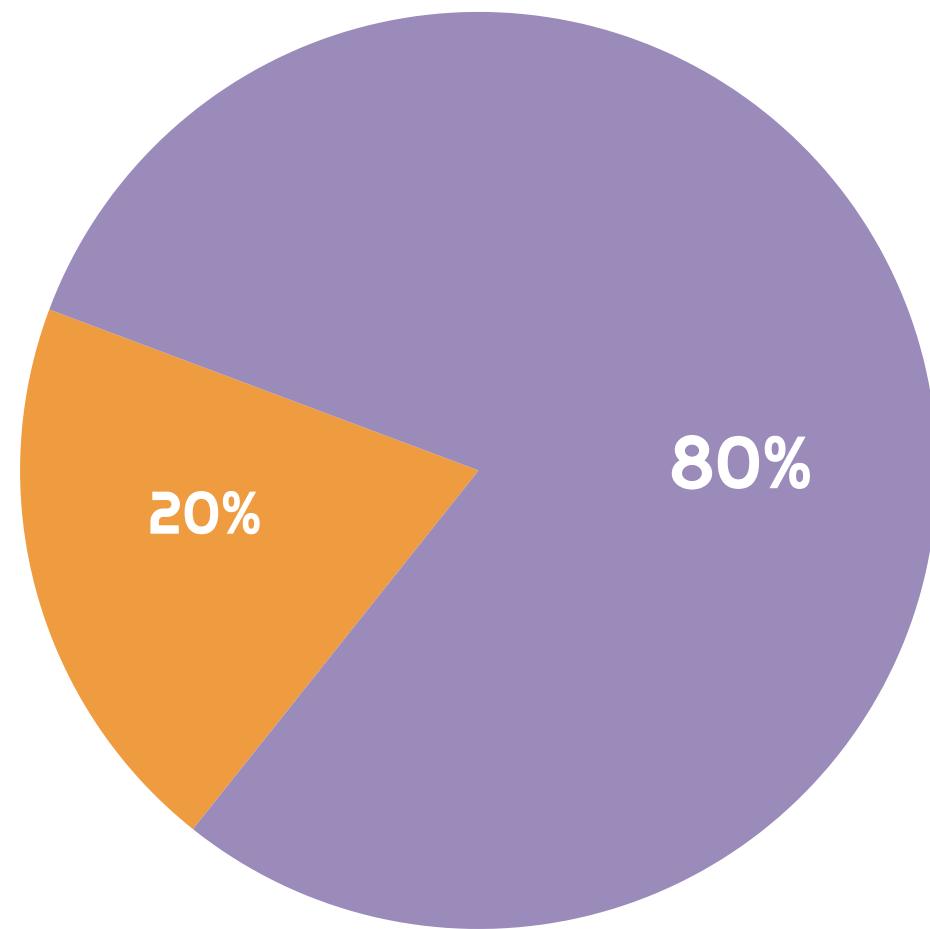




PROGETTI EDUCATIVI

La maggior parte delle società intervistate **non dispone**, attualmente, di un **progetto educativo** dedicato ai tesserati e alle rispettive famiglie. Ad aver implementato un progetto educativo sono soltanto **1 società su 5**, al momento.

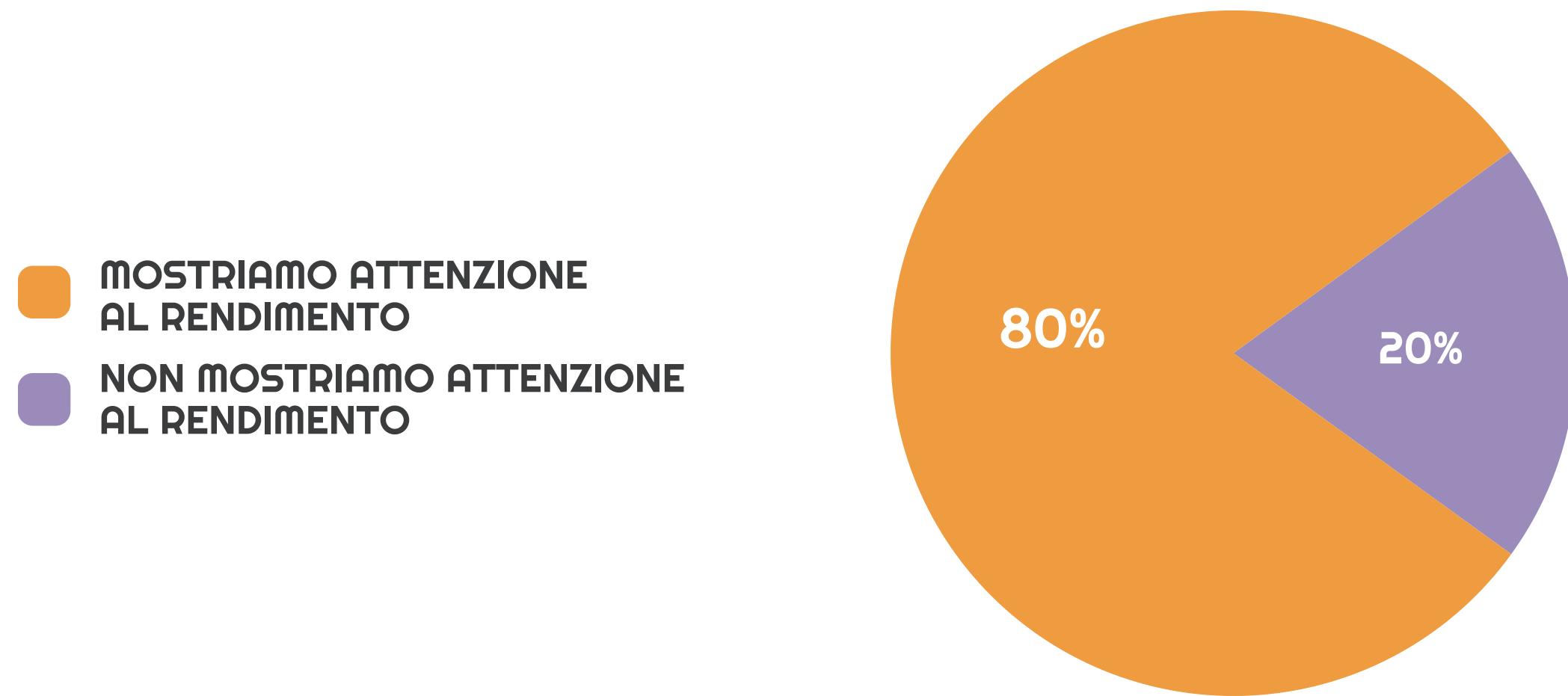
- **ABBIAMO PROGETTI ATTIVI**
- **NO MA SAREMMO DISPONIBILI A VALUTARNE LA REALIZZAZIONE**





IL RENDIMENTO SCOLASTICO DEI TESSERATI

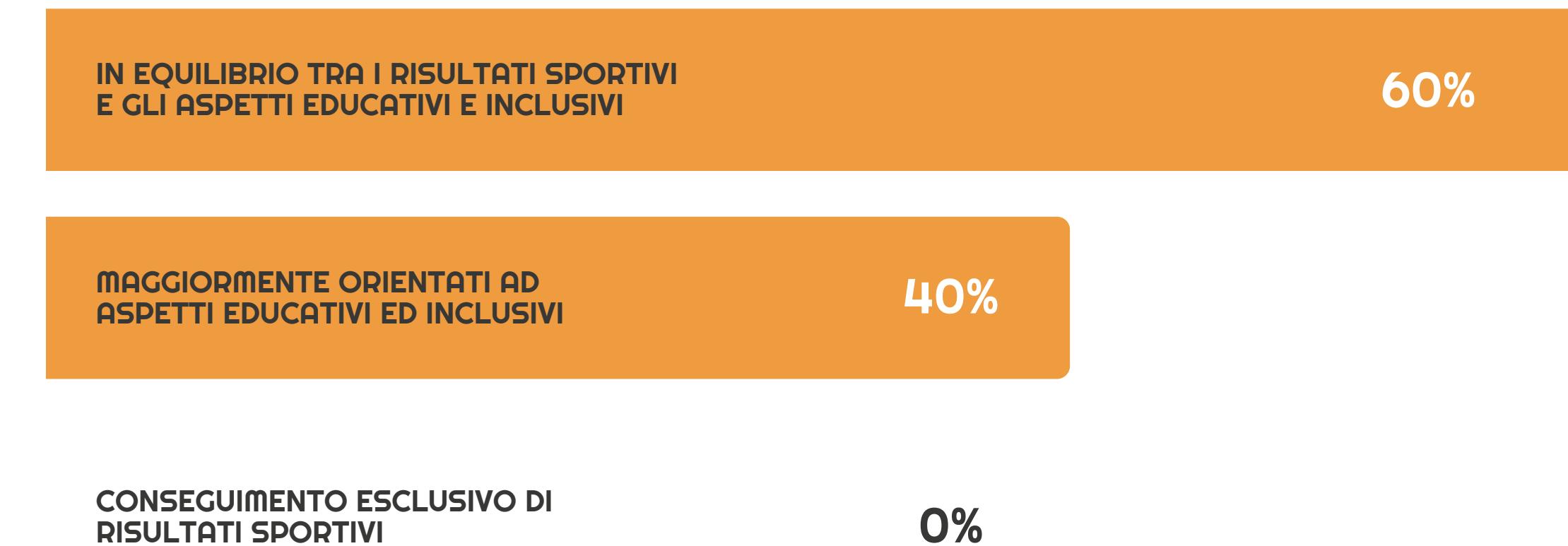
La quasi totalità delle società sportive interessate dal questionario presta attenzione al **rendimento scolastico** dei propri tesserati.





GLI OBIETTIVI SOCIETARI

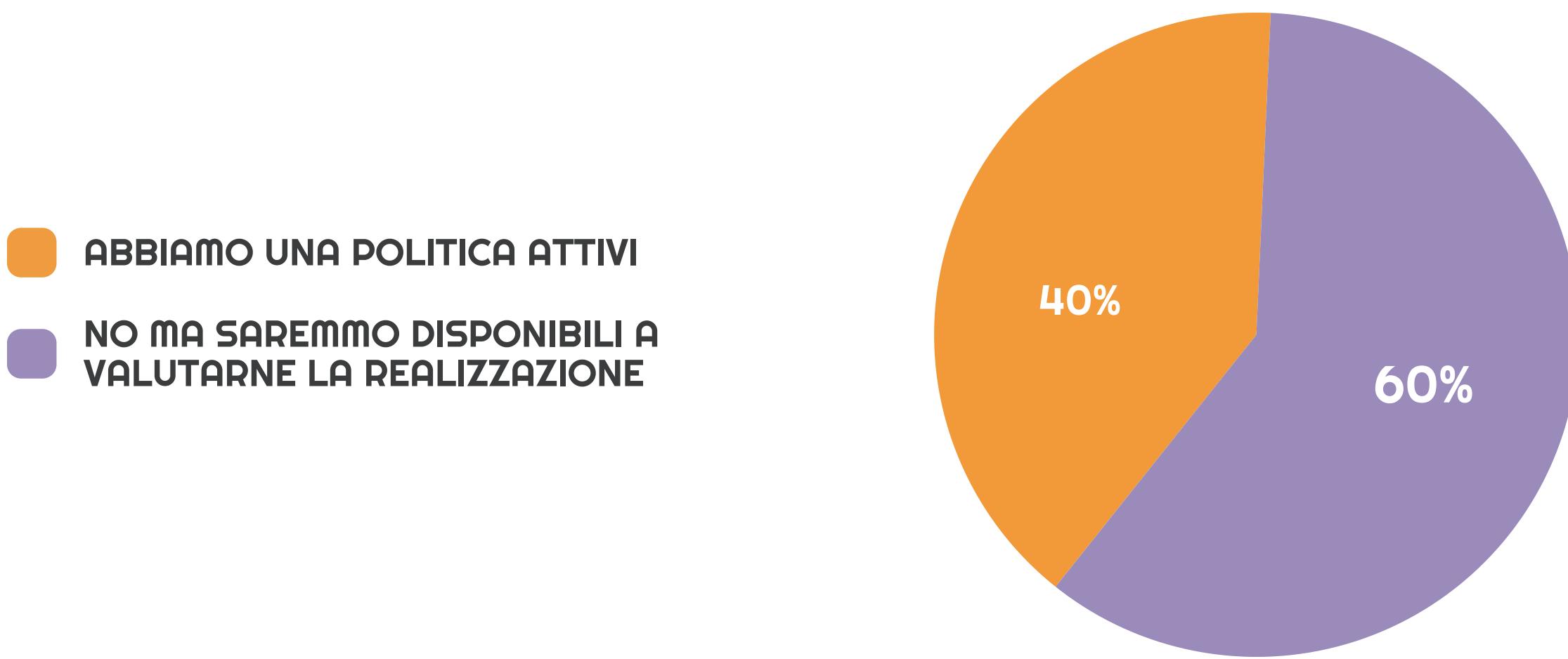
In circa tre casi su quattro, le società ambiscono a garantire ai tesserati un **equilibrio** tra raggiungimento di **risultati sportivi** e attenzione agli **aspetti educativi**. Nessuna dichiara che il proprio obiettivo è esclusivamente il **conseguimento di risultati sportivi**.

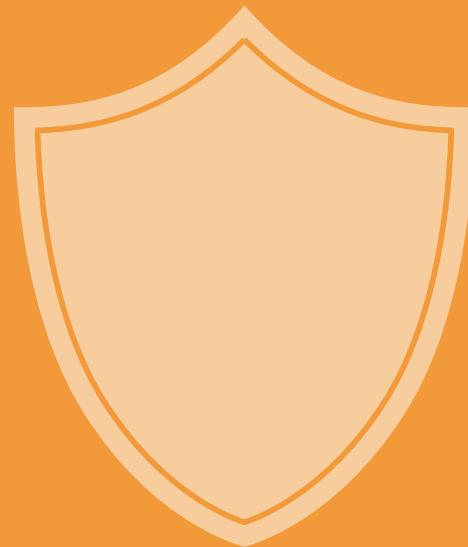




LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

E' stato chiesto alle società sportive se hanno attualmente politiche legate al tema della **sostenibilità ambientale**, anche attraverso il coinvolgimento di tesserati e famiglie. Il **40%** ha risposto **positivamente**. Al contrario, oltre la metà delle società sprovviste sarebbe disposta a valutare di dotarsene.



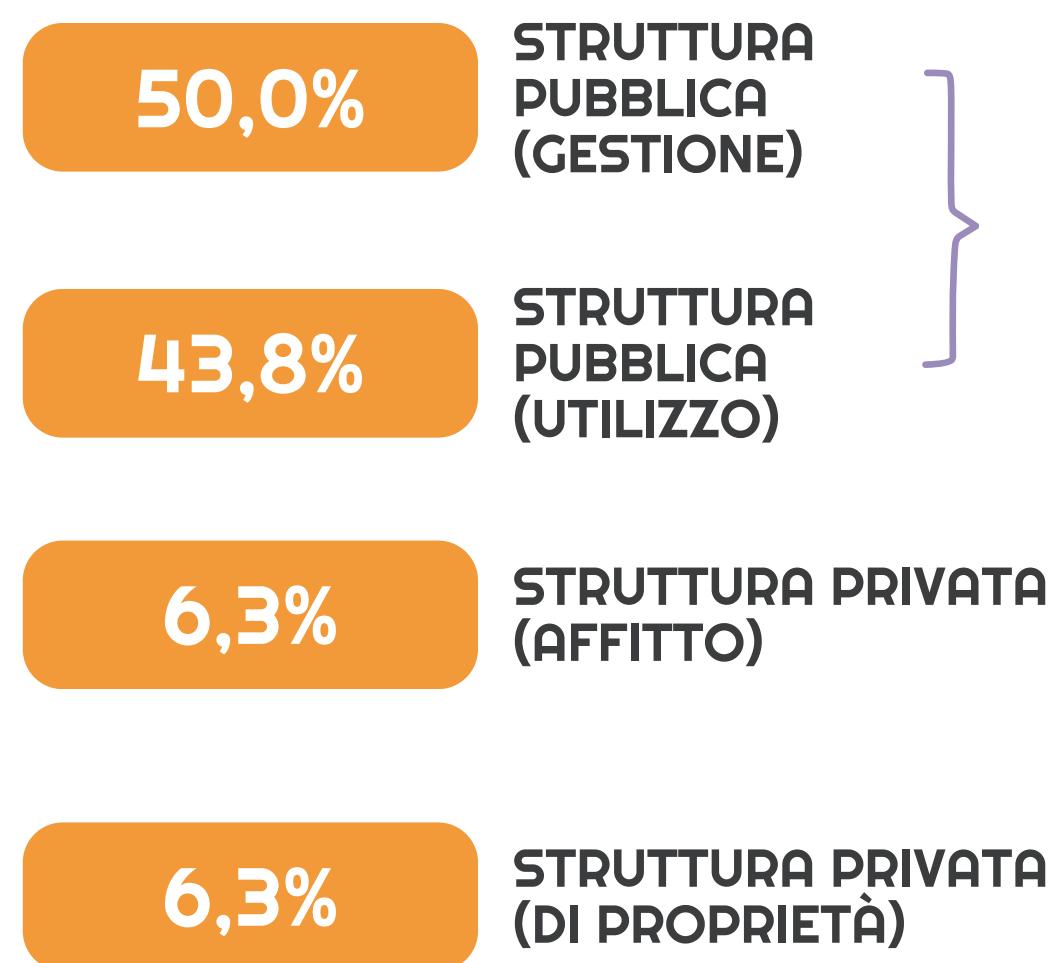


STRUTTURE E IMPIANTI SPORTIVI



LUOGHI DI ATTIVITÀ

Emerge quanto siano rilevanti le strutture pubbliche per lo sport territoriale, in quanto il **93,8%** delle società svolge la propria attività in **impianti sportivi pubblici**.



93,8%

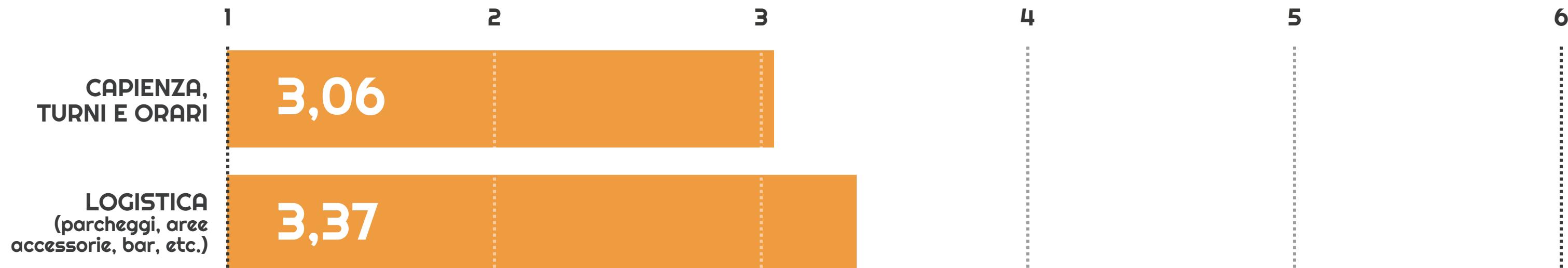
SOCIETÀ CHE SVOLGONO LA PROPRIA
ATTIVITÀ IN UNA STRUTTURA PUBBLICA





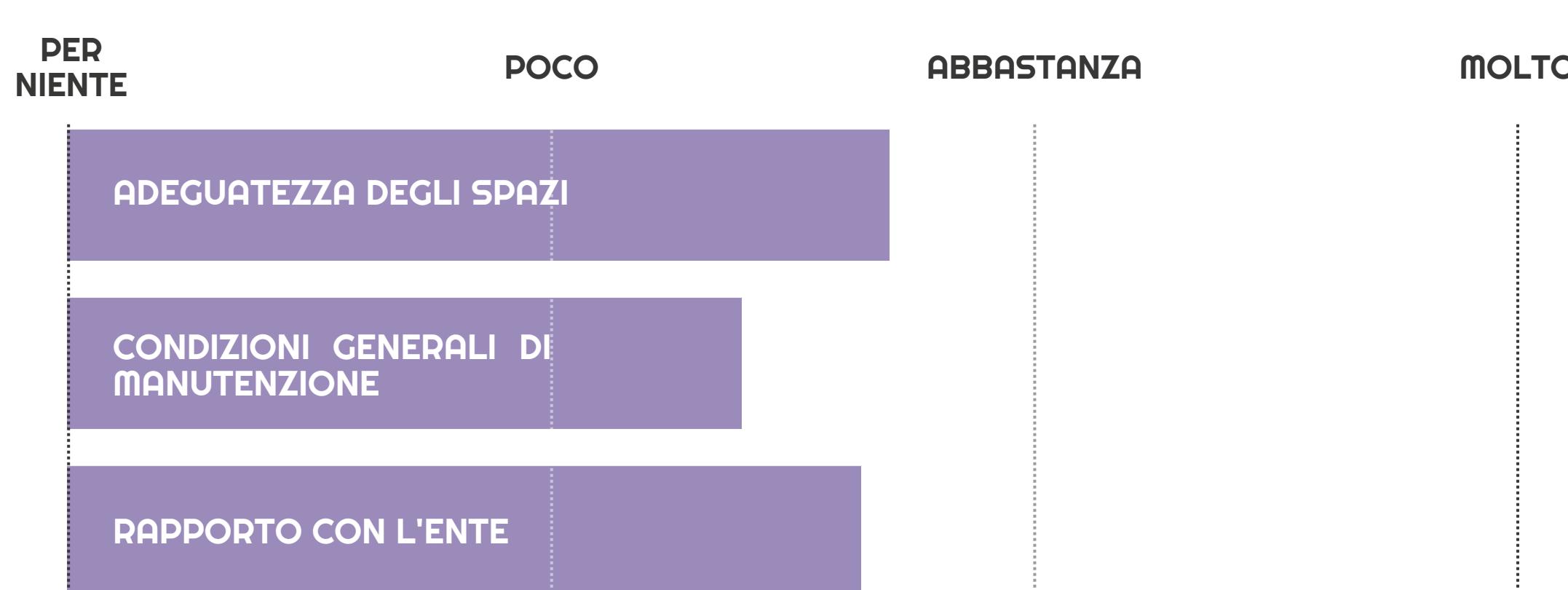
UNA VALUTAZIONE DEGLI SPAZI SPORTIVI

E' stato chiesto alle società di valutare, su una scala da 1 a 6, gli **impianti sportivi** dentro i quali svolgono la pratica, in particolare su due aspetti: disponibilità e logistica. I più ampi margini di miglioramento si hanno nel primo criterio, quello che considera capienza, turni e orari.





SODDISFAZIONE PER GLI IMPIANTI PUBBLICI

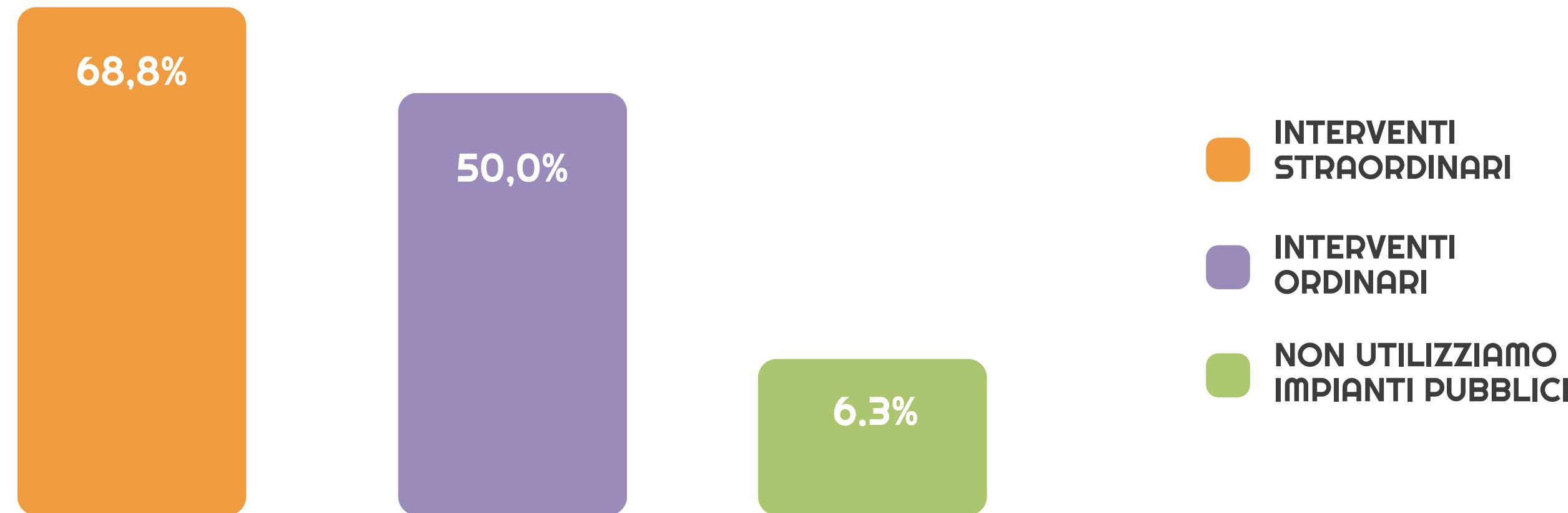


Alle società sportive che utilizzano impianti pubblici è stato chiesto di valutare alcune caratteristiche delle strutture a loro disposizione. Tra gli aspetti, il livello di soddisfazione più alto si registra nell'**adeguatezza degli spazi** dell'impianto. I più ampi margini di miglioramento si hanno nel secondo criterio, quello che considera le **condizioni generali di manutenzione**.

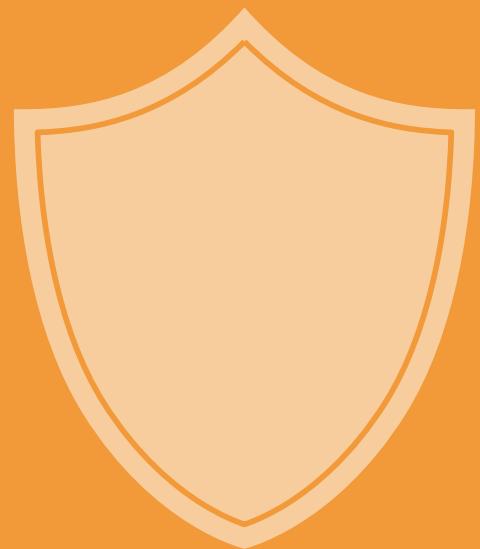


LA MANUTENZIONE DEGLI IMPIANTI

Infatti, più di due terzi delle società ha segnalato che gli impianti in cui svolgono l'attività necessitano di **interventi straordinari**, il **50%** di **interventi ordinari**, i restanti dichiarano di non utilizzare impianti pubblici.



La somma delle percentuali è maggiore di 100% perchè era possibile selezionare più opzioni

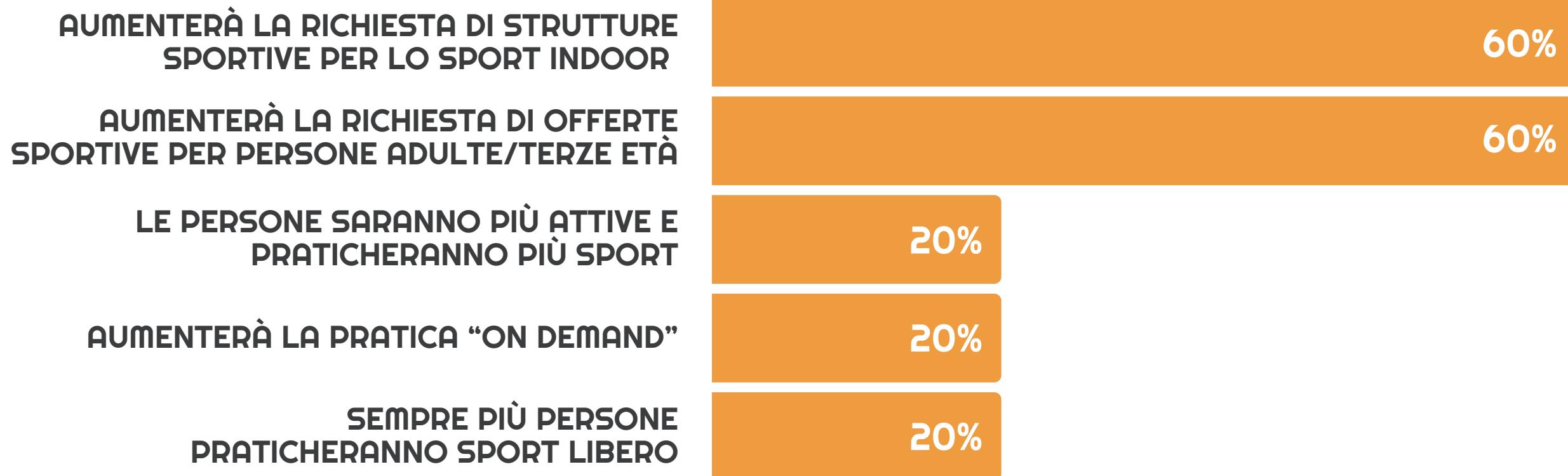


IL FUTURO DELLA PRATICA SPORTIVA A SOLIERA



IL FUTURO DELLA PRATICA A SOLIERA

Ai dirigenti delle società sportive è stato poi chiesto di esprimere la propria opinione sull'**evoluzione futura** della pratica sportiva nel territorio di Soliera. Il **60%** risponde che, secondo lui, aumenterà la richiesta di **strutture sportive indoor** e l'offerta sportiva per persone **adulTE o di terza etÀ**.

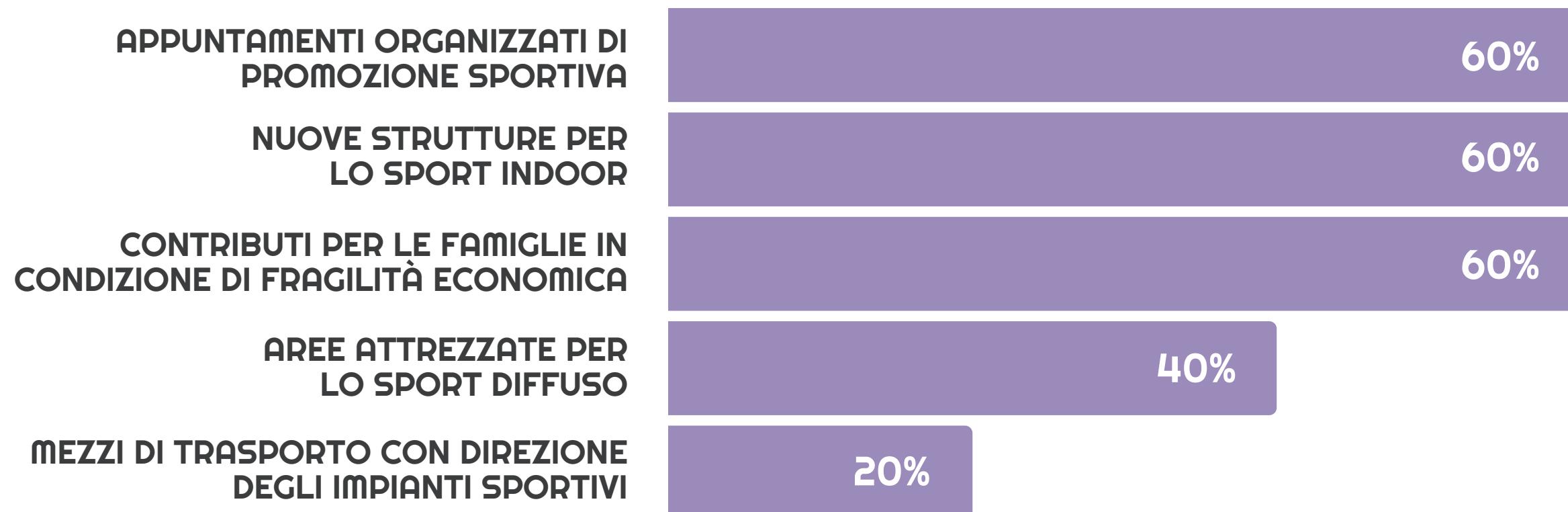


La somma delle percentuali è maggiore di 100% perchè era possibile selezionare più opzioni



COME FAVORIRE LA PRATICA

E' stato poi chiesto agli intervistati quali sarebbero stati, secondo loro, gli **interventi più efficaci** per promuovere la pratica sportiva sul territorio. Oltre la metà dei rispondenti sostiene che servano **nuove strutture per lo sport indoor, appuntamenti organizzati di promozione sportiva** e inoltre **contributi per le famiglie in condizione di fragilità economica**.



La somma delle percentuali è maggiore di 100% perchè era possibile selezionare più opzioni



IL CONTRIBUTO DELLE SOCIETÀ

Successivamente, è stato chiesto alle società sportive come ritengono di poter contribuire al miglioramento dell'offerta sportiva del territorio. Le opzioni che hanno ricevuto il maggior numero di adesioni sono state l'attivazione di **collaborazioni** con scuole o altre società e aumentando la **formazione** e le **competenze specialistiche ed educative** degli istruttori oltre ad ampliare gli **orari di pratica sportiva**.



La somma delle percentuali è maggiore di 100% perchè era possibile selezionare più opzioni



COSA PUÒ MIGLIORARE A SOLIERA

L'offerta sportiva

Due intervistati su cinque ritengono che, per migliorare l'**offerta sportiva** a Soliera, sia fondamentale migliorare le seguenti tematiche.



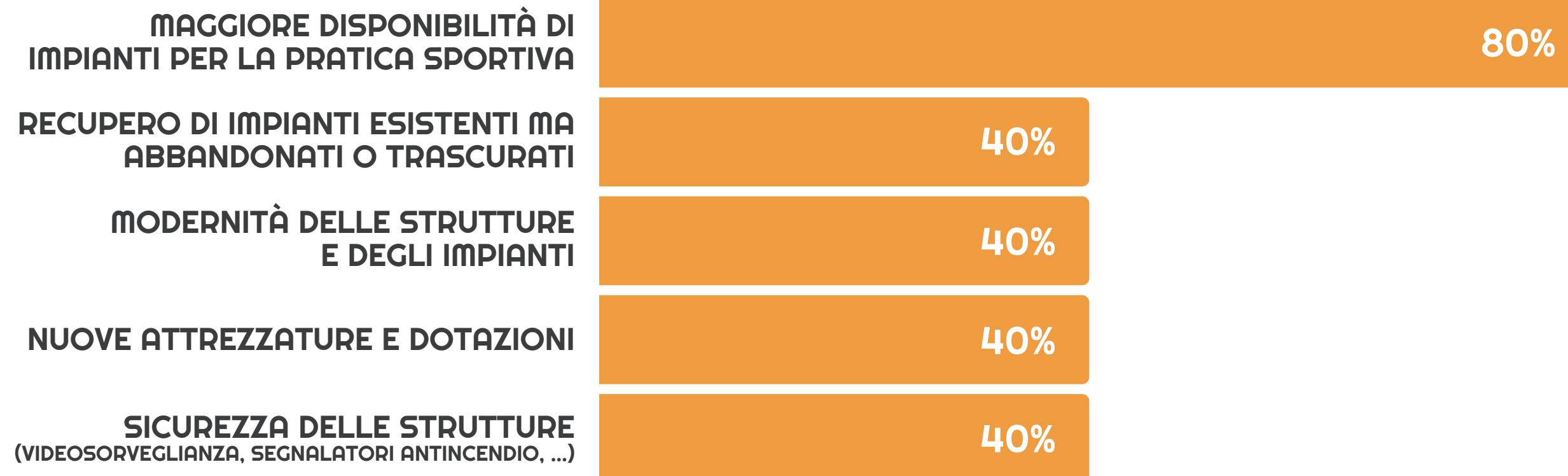
La somma delle percentuali è maggiore di 100% perchè era possibile selezionare più opzioni



COSA PUÒ MIGLIORARE A SOLIERA

Le strutture e gli impianti

Secondo le società sportive la priorità, per quanto riguarda gli impianti sportivi di Soliera, l'aspetto principale su cui intervenire riguarda la **disponibilità di impianti** per la pratica sportiva.

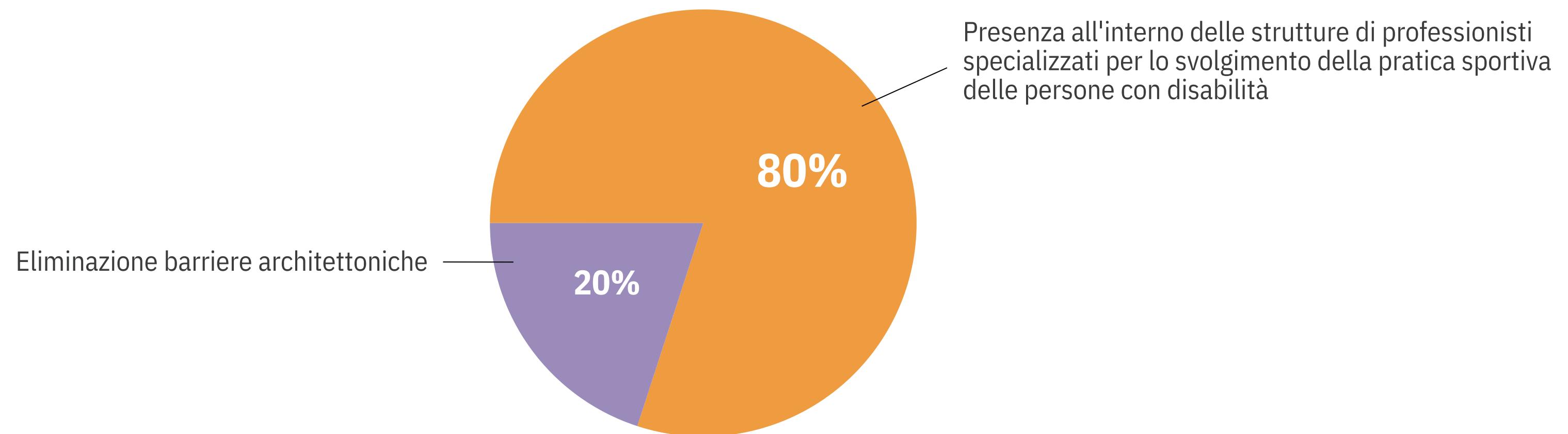


La somma delle percentuali è maggiore di 100% perchè era possibile selezionare più opzioni



L'ACCESSIBILITÀ DELL'IMPIANTISTICA

Quattro dirigenti di società sportiva su cinque ritengono che, per migliorare l'accessibilità dell'impiantistica del territorio, sia prioritario garantire la presenza, all'interno di ogni struttura sportiva, di un **professionista specializzato** nella pratica delle persone con disabilità.





SPORT BENE COMUNE
-SOLIERA 2035

GRAZIE
PER L'ATTENZIONE



COMUNE DI SOLIERA
PROVINCIA DI MODENA

 **RegioneEmiliaRomagna**
Con il contributo della Legge Regionale 15/2018
Bando partecipazione 2025 – Linea B

realizzazione a cura di:
SG | SPORT ADVISOR