



L'ECO di Montecreto - Un percorso verso lo sviluppo ecologico di comunità

2° INCONTRO – LABORATORIO DI PENSIERO

20 SETTEMBRE 2024 ore 18.30 – 20.00

MODALITÀ IN PRESENZA

Partecipanti *

19 abitanti

* Al laboratorio hanno preso parte 3 persone, si è quindi provveduto, durante la mattinata del 21 settembre, ad effettuare delle interviste coinvolgendo gli abitanti incontrati e disponibili.

Conduzione

Massimo Bondioli - Soggetto incaricato dello sviluppo del percorso partecipativo

OBIETTIVI DELL'INCONTRO

- Riflettere sugli spunti più rilevanti emersi nei precedenti incontri e passeggiare.
- Tradurre gli spunti in un racconto che permetta il riconoscimento e il coinvolgimento degli abitanti sia stabili che temporanei.
- Progettare azioni concrete per rappresentare il racconto attraverso la Mappa di Comunità.
- Verificare le funzioni della Mappa nell'ecosistema della comunità.

ULTERIORI SPUNTI SUI SENSI E LE STAGIONI

Nei sensi ci sono:

- l'odore dell'acqua solforosa e del legno bagnato;
- il profumo dei funghi che ora sono anche troppo bagnati e del fieno appena tagliato;
- il suono dei ruscelli e degli insetti d'estate;
- i colori vividi dopo la pioggia e il rosso delle bacche che si riconosce subito tra il verde delle foglie;
- la sensazione di morbido del muschio sui sassi in estate.

COSA RACCONTARE DI MONTECRETO

- La tranquillità che avvolge il paese che è anche uno stato d'animo che aiuta le relazioni.
- Gli scorci nascosti e inosservati che raccontano di storie antiche e forse un po' segrete.
- I sensi che coinvolgono e raccontano.

- I **castagni** che sono il simbolo, la storia, la cultura e la tradizione di Montecreto.
- **Le stagioni** che trasformano il paesaggio e stordiscono i sensi.
- Il **patrimonio ambientale**, scrigno di biodiversità, da custodire e tramandare.

COME RACCONTARE MONTECRETO

- **Con mappe e percorsi sensoriali** che coinvolgano tutti i sensi, con installazioni artistiche, musica, aromi e gusto lungo un itinerario che rappresenta Montecreto.
- **Con una mappa narrativa interattiva** che include foto, video e racconti dei patrimoni della comunità.
- **Attraverso una mappa vivente** prenda vita con performance teatrali, musica, degustazioni e attività interattive che coinvolgano attivamente i partecipanti nella scoperta del territorio.
- **Con una mappa digitale interattiva** che permetta agli utenti di esplorare Montecreto virtualmente, con foto, video, suoni e storie.
- **Con idee simpatiche** che incuriosiscano come ad esempio una *bag* con uno slogan divertente.
- **Con uno strumento** che faccia comprendere come Montecreto è rilassante e tranquilla.
- **Con una call** rivolta ai più giovani per avere idee nuove e fresche.

COSA SUCCEDA DOPO LA MAPPA DI COMUNITA'

- Gli abitanti si sentono **maggiormente coinvolti** e si prendono a cuore i patrimoni della comunità valorizzandoli e trasmettendoli alle nuove generazioni.
- Si rafforza il **senso di comunità** tra gli abitanti sia stabili che temporanei.
- Crescono più **reti di collaborazione** tra istituzioni, imprese locali, abitanti, artisti, promuovendo lo scambio di conoscenze e esperienze.
- Si potrebbero sviluppare **nuove attività** legate al settore turistico, artigianale e culturale.
- Si genera un maggiore **senso di orgoglio e di appartenenza**, alimentando la coesione sociale e la collaborazione tra i suoi abitanti.
- **Forse nulla: Montecreto è bella perché è così.**