



COMUNE DI SOLIERA  
PROVINCIA DI MODENA



una piazza  
**PER LIMIDI**

# ESITI QUESTIONARIO

Punto di vista dei giovani sull'idea di «salotto urbano»

## VISITE AL SONDAGGIO

Periodo 01/12/2024 - 13/12/2024

205

Visite totali

73

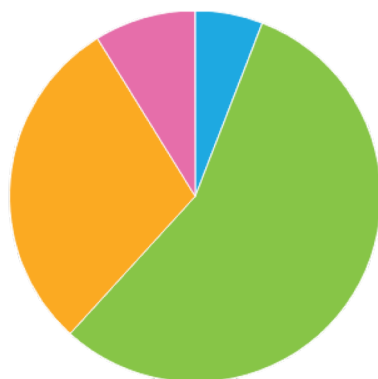
Totale completato

35,6%

Tasso generale di  
completamento

Tempo medio di compilazione: **6 minuti**

- 1-2 min. (5.9 %)
- 2-5 min. (55.9 %)
- 5-10 min. (29.4 %)
- 10-30 min. (8.8 %)



### NOTA

**Metodologie adottate nell'elaborazione delle risposte aperte**

#### ANALISI SEMANTICA BIFASE

- Fase iniziale:** utilizzo di tecniche di text mining e modelli ai per classificare semanticamente le risposte, identificando temi e concetti ricorrenti.
- Fase avanzata:** revisione manuale per affinare i risultati, garantendo una rappresentazione accurata del contenuto delle risposte.

L'output dell'analisi semantica bifase varia tra definizioni, elenchi e cluster tematici, con differenti formati di testo per rappresentare vari livelli di elaborazione dei dati (normale, corsivo, virgolettato). La frequenza di ricorrenza dei temi e la valutazione del sentiment delle risposte arricchiscono ulteriormente l'analisi, fornendo una visione quantitativa e qualitativa dei dati.

#### ANALISI INTERPRETATIVA

- Fase supplementare:** esplorazione dei dati testuali in modo critico e trasversale per estrarre insight qualitativi più profondi, ampliando la comprensione delle esperienze e delle percezioni espresse dai rispondenti.

L'output dell'analisi interpretativa consiste in riflessioni sinottiche, tematicamente organizzate, che valorizzano il punto di vista dei rispondenti, sottolineando convergenze, divergenze, narrazioni e prospettive comuni.

## Quale caratteristica del salotto urbano ti piace di più?

Scelta multipla

	Risposte	Rapporto
<b>Sedute comode e flessibili</b>	<b>29</b>	<b>39,7%</b>
<b>Spazi verdi per rilassarsi</b>	<b>41</b>	<b>56,2%</b>
Zone per musica o performance artistiche	20	27,4%
Wi-Fi e stazioni per ricaricare il telefono	17	23,3%
Luci creative e d'atmosfera	6	8,2%
Spazi che si possono modificare in base alle esigenze	11	15,1%
Installazioni interattive e originali	4	5,5%
Tavoli per studiare o fare lavori di gruppo	15	20,5%
<b>Ombra con pergole o ombrelloni</b>	<b>24</b>	<b>32,9%</b>
Bacheche per proporre e condividere attività	9	12,3%

## Quali attività ti piacerebbe fare più spesso in un salotto urbano?

Scelta multipla

	Risposte	Rapporto
<b>Stare con amici e conoscere nuove persone</b>	<b>51</b>	<b>69,9%</b>
Studiare o fare compiti all'aperto	16	21,9%
Partecipare a eventi o serate culturali	21	28,8%
<b>Ascoltare musica dal vivo o vedere performance</b>	<b>32</b>	<b>43,8%</b>
Proporre idee e organizzare qualcosa	4	5,5%
Discutere di temi interessanti in gruppo	4	5,5%
Disegnare, scrivere o fare altre attività creative	10	13,7%
<b>Rilassarsi e godersi il posto</b>	<b>43</b>	<b>58,9%</b>
Partecipare a workshop o corsi utili	9	12,3%
Aiutare a mantenere lo spazio bello e curato	12	16,4%

## Quale aspetto innovativo del salotto urbano trovi più interessante?

Scelta multipla

	Risposte	Rapporto
<b>Arredi fatti con materiali eco-friendly</b>	<b>33</b>	<b>45,2%</b>
Un sistema per votare e scegliere eventi o attività	4	5,5%
Un'app per interagire con lo spazio	9	12,3%
Luci smart che cambiano in base all'ambiente	21	28,8%
Proiezioni su pareti o altre superfici la sera	14	19,2%
QR code per scoprire info interessanti sul posto	4	5,5%
Ricarica per il telefono con energia solare	23	31,5%
<b>Un sistema per raccogliere e riusare l'acqua piovana</b>	<b>30</b>	<b>41,1%</b>
Installazioni artistiche che reagiscono al tocco o ai movimenti	6	8,2%
<b>Collaborazioni con scuole e associazioni del territorio</b>	<b>31</b>	<b>42,5%</b>

## Qual è il beneficio più importante che pensi possa portarti un salotto urbano?

Scelta multipla

	Risposte	Rapporto
<b>Avere un posto dove sentirmi a mio agio nel posto in cui abito</b>	<b>24</b>	<b>32,9%</b>
<b>Sentirmi più coinvolto/a nella vita della mia comunità</b>	<b>27</b>	<b>37,0%</b>
Avere uno spazio che mi ispiri a fare nuove esperienze	11	15,1%
Sentirmi libero/a di esprimermi senza giudizi	2	2,7%
Migliorare il mio umore e rilassarmi quando ne ho bisogno	22	30,1%
<b>Avere un punto di ritrovo per connettermi con altri giovani</b>	<b>29</b>	<b>39,7%</b>
Trovare occasioni per imparare e crescere personalmente	15	20,5%
Stare più a contatto con la natura anche in una piazza	20	27,4%
Avere accesso a cose utili senza spendere soldi	12	16,4%
Essere parte di uno spazio innovativo e pensato per i giovani	17	23,3%

# Una piazza per Limidi

percorso partecipativo ai sensi della LR 15/2018 bando speciale 2024

Se fossi liberø di immaginare e creare in una piazza un "salotto urbano tutto a modo tuo", perfetto per te e le persone con cui ti piace stare, come sarebbe?

L'analisi delle proposte riguardanti l'idea di un «salotto urbano» ideale per i giovani ed elemento caratterizzante la futura piazza di Limidi, rivela una chiara gerarchia di priorità: la componente ambientale emerge come elemento predominante, con il 55% dei giovani che esprime il desiderio di un'area prevalentemente verde caratterizzata da spazi accoglienti e ben curati; con il 30% delle ricorrenze, si colloca l'aspirazione a un ambiente versatile e creativo, capace di adattarsi a diverse attività e forme di espressione; la terza priorità, indicata dal 15% dei partecipanti, riguarda l'implementazione di soluzioni sostenibili integrate con elementi tecnologici innovativi.

Queste indicazioni delineano la **visione di uno spazio pubblico contemporaneo che supera la tradizionale concezione di area ricreativa**: i giovani aspirano a un **ambiente urbano che funga da catalizzatore sociale**, dove diverse generazioni possano trovare **opportunità di incontro, svago e arricchimento culturale**. La combinazione di elementi naturali, flessibilità funzionale e innovazione tecnologica suggerisce la necessità di un approccio progettuale integrato, capace di creare un luogo che risponda efficacemente alle molteplici esigenze della comunità moderna.

## CLUSTER 1 | VERDE E ARREDO ACCOGLIENTE - Ricorrenza: 55%

### Obiettivo

Creare uno spazio all'aperto caratterizzato da una forte presenza di natura e arredi comodi che invitino al relax e alla convivialità.

### Concetti chiave

- **Presenza di verde e natura (20%):** forte richiesta di alberi, piante, siepi e pergolati naturali per garantire ombra e freschezza, rendendo l'ambiente accogliente e rilassante.
- **Sedute e arredi confortevoli (15%):** panchine comode, tavolini e gazebi per rilassarsi o socializzare. Idee di design stagionale, come temi invernali o estivi, sono state proposte.
- **Illuminazione e sicurezza (10%):** spazi ben illuminati di notte e sorvegliati per garantire sicurezza e accessibilità a ogni ora.
- **Accessibilità universale (10%):** facilmente accessibile e inclusivo per tutte le generazioni.



## CLUSTER 2 | SPAZI MULTIFUNZIONALI E CREATIVI - Ricorrenza: 30%

### Obiettivo

Offrire un'area polivalente che consenta lo svolgimento di attività culturali, ludiche e sportive.

### Concetti chiave

- **Eventi e attività culturali (15%):** organizzazione di laboratori, corsi, serate a tema, mercati artigianali e concerti per stimolare l'interazione sociale e culturale.
- **Attività sportive (10%):** proposta di campi da calcio, basket, skate e giochi interattivi per coinvolgere i giovani in attività fisiche.
- **Spazi per la creatività (5%):** angoli per la musica, l'arte, la lettura e il confronto pacifico, ideali per esprimere idee e talenti personali.

## CLUSTER 3 | SOSTENIBILITÀ E TECNOLOGIA - Ricorrenza: 15%

### Obiettivo

Integrare elementi eco-friendly e tecnologici per un salotto urbano moderno e innovativo.

### Concetti chiave

- **Eco-sostenibilità (10%):** uso di materiali riciclati, arredi eco-friendly e valorizzazione del verde per un approccio rispettoso dell'ambiente.
- **Tecnologia al servizio della comunità (5%):** Wi-Fi gratuito, postazioni di ricarica e dispositivi multimediali per una fruizione più interattiva e moderna.