



Con il contributo della Legge regionale 15/2018

## TRAME: nuovi intrecci per una comunità in divenire

---

### 1° INCONTRO

18 ottobre 2025 ore 17.00 – 18.30

MODALITÀ in presenza

### PARTECIPANTI

Presenti 7 persone

### Conduzione

Massimo Bondioli - Soggetto incaricato dello sviluppo del percorso partecipativo

---

### OBIETTIVI

- presentazione del progetto e il percorso partecipativo alla comunità;
- individuazione i bisogni della comunità di Montecreto;
- verifica delle eventuali connessioni tra i bisogni emersi;
- identificazione le risorse materiali e immateriali già presenti sul territorio.

### TRAME: nuovi intrecci per una comunità in divenire

Il progetto presentato da InStabile 19 APS (soggetto proponente) e che vede il Comune di Montecreto quale ente titolare della decisione, si colloca nella continuità del percorso partecipativo "L'ECO di Montecreto", conclusosi nel novembre 2024, che ha posto le basi per uno sviluppo territoriale in chiave sostenibile e comunitaria.

Il territorio dell'Alto Frignano affronta sfide importanti legate allo spopolamento, alla crisi occupazionale e al cambiamento climatico. La stagionalità del turismo, la progressiva marginalizzazione delle attività produttive tradizionali e la tendenza allo spopolamento giovanile hanno creato un tessuto economico fragile che necessita di nuove prospettive.

In questo contesto la costituzione di una Cooperativa di Comunità rappresenta un catalizzatore per la crescita sociale ed economica del territorio attraverso forme organizzate di collaborazione e mutualismo.

### BISOGNI EMERSI

#### Bisogni vitali

- **Viabilità e infrastrutture** - strade sconnesse con problematiche di manutenzione e difficoltà nelle distanze e nei collegamenti; necessità di migliorare il collegamento con Pavullo, importante per l'accesso a servizi.

- **Servizi per l'infanzia** - asilo nido (0-3 anni) per facilitare le giovani coppie e contrastare lo spopolamento.
- 

#### Bisogni relazionali

- **Collaborazione tra realtà territoriali** - collaborazione e condivisione tra le diverse realtà organizzate del territorio con richiesta di fare "cose insieme".
- **Spazi di aggregazione** - si sente la necessità di uno spazio dedicato dove poter svolgere attività (luogo di socialità per le nuove generazioni).
- **Comunicazione** - una bacheca informativa che aiuti gli abitanti a tenersi informati (necessità di strumenti di comunicazione territoriale efficaci).
- **Senso di comunità** - "Come istillare il senso di appartenenza, la condivisione e il piacere di collaborare?" è priorità trasversale che attraversa tutti gli altri ambiti.

#### Bisogni economici

- **Servizi professionali e commerciali** - mancano artigiani sul territorio, carenza di attività commerciali e necessità di diversificazione dell'offerta economica locale.
- **Valorizzazione patrimonio turistico** - rimettere in funzione la seggiovia, riattivare il rifugio: elementi visti come asset strategici per lo sviluppo turistico.
- **Mobilità locale** - servizio taxi o navetta a chiamata: risponde sia a bisogni di residenti (anziani, persone senza auto) che di turisti.

#### Bisogni culturali

- **Spazi culturali** - biblioteca, sala polivalente e multimediale, cinema e teatro quali luoghi di cultura e aggregazione. Evidenziano la richiesta di presidi culturali permanenti che possano arricchire la vita comunitaria e l'attrattività territoriale.

#### Bisogni ambientali

- **Manutenzione e cura generale dell'ambiente** come responsabilità collettiva e potenziale ambito di intervento cooperativo.
- **Manutenzione e pulizia dei sentieri** (ad esempio l'Anello del Monte Penna)

### CONNESSIONI TRA BISOGNI

#### Giovani-Famiglie-Permanenza

**Asilo nido → Punto ritrovo giovani → Opportunità economiche**

Necessità di creare condizioni per la permanenza e l'insediamento di giovani e famiglie.

#### Collaborazione-Comunicazione-Senso di appartenenza

**Collaborazione tra realtà del territorio → Bacheca informativa → Senso di comunità**

La costruzione del capitale sociale richiede strumenti di comunicazione e occasioni strutturate di collaborazione.

#### Turismo-Economia-Territorio

**Seggiovia/Rifugio → Ristoranti/Commerci → Manutenzione sentieri**

Lo sviluppo turistico sostenibile necessita di un'offerta integrata che valorizzi il patrimonio naturale e crei opportunità economiche.

## Cultura-Socialità-Identità

### Biblioteca → Spazi di aggregazione → Tradizioni locali

Presidi culturali quali catalizzatori per la vita comunitaria e la trasmissione della storia e delle tradizioni.

---

## RISORSE PRESENTI SUL TERRITORIO

- **I volontari** - il capitale umano disponibile a dedicare tempo e competenze per la comunità rappresenta una risorsa immateriale fondamentale.
- **I giovani** - la presenza di giovani è riconosciuta come risorsa strategica da coinvolgere e valorizzare per garantire futuro al territorio.
- **Le associazioni** - le realtà organizzate già operanti sul territorio costituiscono una rete associativa che può generare impatto maggiore.
- 

---

## SUGGERIMENTI E PROPOSTE OPERATIVE

### Sviluppo turistico

- **"Montecreto paese dei bimbi"**: posizionamento turistico rivolto alle famiglie con figli.
- **Valorizzazione di strade e scorci** del paese come elementi distintivi.
- Adesione alla rete dei luoghi del **Passaporto Turistico** per ampliare la visibilità.

### Rilancio tradizioni e eventi

- Recuperare la **fiesta di Carnevale**.
- **Festa delle Associazioni** quale momento annuale in cui tutte le realtà si presentano, si conoscono e collaborano.

### Partecipazione e condivisione strategica

- **Questionario "La Montecreto che vorrei"** per ampliare il coinvolgimento.
- **Condivisione** con associazioni e cittadini degli obiettivi della comunità.

### Valorizzazione filiere locali

- **Recupero dei castagneti abbandonati** quale presidio territoriale e risorsa economica.
- Valorizzazione della **filiera della castagna**.

### Rete territoriale

- **Valorizzare e implementare il legame con Acquaria** per rafforzare le connessioni e realizzare progetti integrati.

---

## SINTESI E PRIORITÀ EMERSE

### Bisogni prioritari trasversali:

- **senso di appartenenza e collaborazione**: necessità di rafforzare la coesione sociale e cultura della cooperazione;
- **servizi per giovani e famiglie**: asilo nido e spazi per giovani come leva anti-spopolamento;
- **valorizzazione patrimonio turistico**: seggiovia, rifugio e sistema sentieristico;
- **mobilità e accessibilità**: collegamenti, trasporti, viabilità;

- **presidio e manutenzione territorio:** sentieri, ambiente, decoro.

Potenziali ambiti operativi per la Cooperativa di Comunità:

- **servizi alla comunità:** asilo nido, navetta/taxi sociale;
- **gestione patrimonio turistico:** seggiovia, rifugio, info point, promozione territoriale;
- **manutenzione territorio:** sentieri, castagneti, verde pubblico;
- **animazione culturale e sociale:** biblioteca, sala polivalente;
- **valorizzazione prodotti locali:** filiera castagna, prodotti del bosco.