



PUNTO DI VISTA DI
VISITATORI/TURISTI

REPORT QUESTIONARIO
1.07.2024-31.10.2024

867

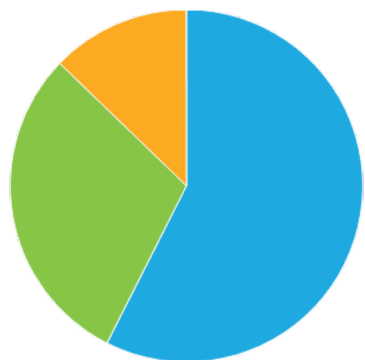
Visite totali al questionario

250

Totale questionari completati

29%

Tasso generale di completamento



6 minuti

Tempo medio di compilazione

- 2-5 min. (57.5 %)
- 5-10 min. (29.8 %)
- 10-30 min. (12.8 %)

NOTA

Metodologie adottate nell'elaborazione delle risposte aperte

ANALISI SEMANTICA BIFASE

- **Fase iniziale:** utilizzo di tecniche di text mining e modelli ai per classificare semanticamente le risposte, identificando temi e concetti ricorrenti.
- **Fase avanzata:** revisione manuale per affinare i risultati, garantendo una rappresentazione accurata del contenuto delle risposte.

L'output dell'analisi semantica bifase varia tra definizioni, elenchi e cluster tematici, con differenti formati di testo per rappresentare vari livelli di elaborazione dei dati (normale, corsivo, virgolettato). La frequenza di ricorrenza dei temi e la valutazione del sentiment delle risposte arricchiscono ulteriormente l'analisi, fornendo una visione quantitativa e qualitativa dei dati.

ANALISI INTERPRETATIVA

- **Fase supplementare:** esplorazione dei dati testuali in modo critico e trasversale per estrarre insight qualitativi più profondi, ampliando la comprensione delle esperienze e delle percezioni espresse dai rispondenti.

L'output dell'analisi interpretativa consiste in riflessioni sinottiche, tematicamente organizzate, che valorizzano il punto di vista dei rispondenti, sottolineando convergenze, divergenze, narrazioni e prospettive comuni.

RI.T.MO • Punto di vista di VISITATORI/TURISTI

Da dove vieni?

Scelta singola

	Risposte	Rapporto
Da un'altra città dell'Emilia Romagna	57	22,8%
Da un'altra Regione d'Italia	103	41,2%
Da un paese europeo	8	3,2%
Da un altro paese, extra-europeo	2	0,8%
TOTALE	250	100%

Quanto tempo trascorrerai a Riccione?

Scelta singola

	Risposte	Rapporto
Mezza giornata / Un giorno	15	6,0%
Qualche giorno nel fine settimana	32	12,8%
Qualche giorno infrasettimanale	13	5,2%
Una settimana	50	20,0%
Due settimane	48	19,2%
Più di due settimane / Meno di un mese	17	6,8%
Più di un mese	75	30,0%
TOTALE	250	100%

RI.T.MO • Punto di vista di VISITATORI/TURISTI

Con chi trascorrerai il tempo durante la tua permanenza?

Scelta singola

	Risposte	Rapporto
Da solo/a	52	20,8%
In coppia	32	12,8%
Con la famiglia	115	46,0%
Con amici/amiche	51	20,4%
Con colleghi/colleghe	0	0,0%
In un gruppo organizzato	0	0,0%
Altro	0	0,0%
TOTALE	250	100%

RI.T.MO • Punto di vista di VISITATORI/TURISTI

Qual è il principale motivo della tua visita/soggiorno?

Scelta singola

	Risposte	Rapporto
Relax sulla spiaggia	145	58,0%
Sport / Sport acquatici	5	2,0%
Escursioni e natura	2	0,8%
Visite culturali	28	11,2%
Festival ed eventi	1	0,4%
Gastronomia locale	0	0,0%
Shopping	17	6,8%
Vita notturna	5	2,0%
Affari e conferenze	4	1,6%
Visita a parenti o amici	14	5,6%
Altro	29	11,6%
TOTALE	250	100%

RI.T.MO • Punto di vista di VISITATORI/TURISTI

Il motivo della visita/soggiorno incide sulla scelta del mezzo di trasporto per raggiungere e muoversi a Riccione? *Scelta singola,*

	Risposte	Rapporto
SI	111	44,4
NO	139	55,6
TOTALE	250	100%

RI.T.MO • Punto di vista di VISITATORI/TURISTI

Come hai raggiunto Riccione?

Scelta singola

	Risposte	Rapporto
Con mezzi pubblici (aereo, treno, autobus, metromare, etc.)	79	31,6%
Con mezzo individuale proprio (moto, auto, camper, etc)	154	61,6%
Con mezzo individuale noleggiato (moto, auto, camper, etc)	11	4,4%
Con mezzo condiviso (car sharing, car pooling etc.)	5	2,0%
Altro	1	0,4%
TOTALE	250	100%

RI.T.MO • Punto di vista di VISITATORI/TURISTI

Qual è stato il principale mezzo di trasporto utilizzato durante la visita o il soggiorno in città?

Scelta singola

	Risposte	Rapporto
Piedi	98	39,2%
Bicicletta	74	29,6%
Mezzi pubblici (autobus, metromare, etc)	30	12,0%
Mezzo individuale (proprio o noleggiato)	18	7,2%
Mezzo condiviso (es. car sharing)	13	5,2%
Taxi	2	0,8%
Altro	15	6,0%
TOTALE	250	100%

RI.T.MO • Punto di vista di VISITATORI/TURISTI

Quanto è stato facile spostarsi con i trasporti pubblici nella città?

Scelta singola

	Risposte	Rapporto
Molto facile	51	20,4%
Abbastanza facile	60	24,0%
Neutrale	35	14,0%
Abbastanza difficile	26	10,4%
Molto difficile	8	3,2%
Non ho utilizzato trasporti pubblici	70	28,0%
TOTALE	250	100%

RI.T.MO • Punto di vista di VISITATORI/TURISTI

Durante la tua visita o soggiorno in città, i percorsi pedonali e le piste ciclabili ti sono sembrati adeguati?

Scelta singola

	Risposte	Rapporto
Sì, adeguati in tutte le aree visitate	88	35,2%
Sì, adeguati solo in alcune aree visitate	102	40,8%
No, raramente adeguati	16	6,4%
No, per nulla adeguati	33	13,2%
Non ho utilizzato percorsi pedonali o piste ciclabili	11	4,4%
TOTALE	250	100%

RI.T.MO • Punto di vista di VISITATORI/TURISTI

Hai incontrato problemi di traffico o congestione durante la tua visita o soggiorno in città?

Scelta singola

	Risposte	Rapporto
Spesso	32	12,8%
Qualche volta	100	40,0%
Raramente	61	24,4%
Mai	26	10,4%
Non mi sono spostato/spostata	8	3,2%
Non ci ho fatto caso	13	5,2%
TOTALE	250	100%

RI.T.MO • Punto di vista di VISITATORI/TURISTI

Quanto ritieni che la città sia accessibile per i visitatori/turisti che scelgono di non usare l'auto?

Scelta singola

	Risposte	Rapporto
Del tutto accessibile	73	29,2%
Abbastanza accessibile	98	39,2%
Neutrale	30	12,0%
Poco accessibile	48	19,2%
Per nulla accessibile	1	0,4%
TOTALE	250	100%

In che modo l'ambiente urbano ha arricchito o influenzato la tua esperienza come visitatore/turista nella città?

ASPETTI POSITIVI

- **Lungomare e mobilità:** il lungomare è apprezzato per passeggiate e bici, comodo e connesso alle località vicine. Le piste ciclabili e i viali alberati migliorano l'esperienza turistica.
- **Accessibilità:** tutto è facilmente raggiungibile a piedi o in bici, rendendo la città vivibile senza auto.
- **Trasporti pubblici:** il Metromare è percepito e vissuto come una buona soluzione logistica e ambientale.
- **Verde urbano:** parchi e spazi verdi offrono relax e alternative alla spiaggia.
- **Pulizia e ordine:** la città è percepita come accogliente e ben mantenuta.
- **Offerta varia:** locali «di prossimità» e parchi accessibili aggiungono valore all'esperienza.

ASPETTI NEGATIVI

- **Manutenzione:** zone sopra la ferrovia trascurate, marciapiedi sconnessi e strisce pedonali mancanti.
- **Pulizia:** problemi di odori sgradevoli e deiezioni non raccolte.
- **Sicurezza:** monopattini e risciò usati in modo pericoloso, necessità di regole e segnaletica sulle piste ciclabili.
- **Parcheggi:** difficili da trovare, specialmente in estate.
- **Promozione:** i parchi e il servizio Metromare potrebbero essere valorizzati meglio.

Sintesi delle ricorrenze

Lungomare e mobilità sostenibile sono punti di forza, ma sicurezza e regolamentazione vanno migliorate.

La città è accessibile e vivibile, ma alcune zone richiedono maggiore manutenzione.

Verde urbano e cultura sono risorse, ma servono più iniziative per promuoverle

RI.T.MO • Punto di vista di VISITATORI/TURISTI

Durante la tua visita, quali iniziative per promuovere la mobilità sostenibile hai notato?

Scelta multipla (250 rispondenti)

	Risposte	Rapporto
Piste ciclabili - Corsie dedicate per biciclette.	134	53,6%
Zone a traffico limitato - Aree dove il traffico veicolare è ridotto o vietato.	103	41,2%
Trasporto pubblico ecologico - Uso di autobus elettrici o ibridi.	45	18,0%
Stazioni di ricarica per veicoli elettrici - Punti di ricarica disponibili pubblicamente.	18	7,2%
Servizi di bike e car sharing - Sistemi di condivisione di biciclette o auto.	16	6,4%
Promozioni per l'uso del trasporto pubblico - Sconti o incentivi per utilizzare i mezzi pubblici.	11	4,4%
Campagne di sensibilizzazione - Informazioni e programmi educativi sulla mobilità sostenibile.	9	3,6%

RI.T.MO • Punto di vista di VISITATORI/TURISTI

In che misura le opzioni di mobilità sostenibile hanno influenzato la tua esperienza e la tua percezione di Riccione come destinazione turistica?

Scelta singola

	Risposte	Rapporto
Molto positivamente	46	18,4%
Abbastanza positivamente	85	34,0%
Né positivamente né negativamente	102	40,8%
Abbastanza negativamente	17	6,8%
Molto negativamente	0	0,0%
TOTALE	250	100%

Quale miglioramento principale suggeriresti per rendere Riccione più accogliente per i visitatori/turisti in termini di mobilità sostenibile?

1/3

INFRASTRUTTURE PER LA MOBILITÀ SOSTENIBILE

Piste ciclabili

- Creare nuove piste ciclabili in zone centrali (es. viale Ceccarini, viale Dante) e periferiche.
- Migliorare la sicurezza e la manutenzione di piste esistenti, come quelle di viale Torino e sul ponte del porto.
- Aumentare l'illuminazione e collegare meglio le ciclabili verso Rimini, Misano e l'entroterra.

Marciapiedi e percorsi pedonali

- Rifare marciapiedi danneggiati (es. via Tasso), eliminando radici e buche per favorire disabili e carrozzine.
- Separare piste ciclabili dai marciapiedi per evitare conflitti tra pedoni e ciclisti.
- Creare più aree pedonali e zone a traffico limitato.

Parcheggi e navette

- Liberare la zona mare dalle auto e promuovere parcheggi scambiatori con navette per gli hotel.
- Rendere più visibili e utilizzabili i parcheggi sotterranei, come quello sul lungomare.

Quale miglioramento principale suggeriresti per rendere Riccione più accogliente per i visitatori/turisti in termini di mobilità sostenibile?

2/3

MIGLIORAMENTI NEI TRASPORTI PUBBLICI

Frequenza e copertura

- Aumentare le corse estive dei mezzi pubblici, soprattutto verso le zone periferiche e l'aeroporto di Rimini.
- Prevedere autobus notturni, come in altre città italiane.
- Offrire collegamenti dedicati a sagre ed eventi, per ridurre il traffico privato.

Tariffe e servizi integrati

- Promuovere biglietti turistici integrati treno-bus a prezzi ridotti, acquistabili in hotel.
- Ampliare le offerte come “Riccione in treno” per incentivare l'arrivo con mezzi pubblici.

PROMOZIONE DELL'USO DELLA BICI

- Promuovere la bici come mezzo principale per scoprire la città, anche con percorsi tematici.
- Ripristinare il **bike-sharing** e aggiungere noleggio di biciclette elettriche e auto ecologiche.

Quale miglioramento principale suggeriresti per rendere Riccione più accogliente per i visitatori/turisti in termini di mobilità sostenibile?

3/3

PERSONALIZZAZIONE DELL'OFFERTA

Sistemi di personalizzazione delle offerte • Utilizzare algoritmi di IA per analizzare le preferenze dei turisti e personalizzare le offerte di viaggio, migliorando l'esperienza complessiva del cliente.

Servizi di localizzazione basati su IA • Implementare servizi di localizzazione che utilizzano l'IA per fornire raccomandazioni personalizzate su attrazioni turistiche, ristoranti e altre attività basate sulla posizione e le preferenze degli utenti.

Chatbot e assistenti virtuali • Utilizzare chatbot e assistenti virtuali per fornire informazioni personalizzate e supporto ai turisti in tempo reale