

Gruppo 1

Bollini rossi (criricità):

- Il Rio
- Pincio
- Campo sportivo
- Il Coppo (Collina)
- Piazza Garibaldi (chiusura al traffico)
- Fontana (Piazza Garibaldi)
- Sala Don Bosco (Piazza Garibaldi)
- Lavatoio e scalinata
- Luci scalinata Borgo Pini
- Restauro arcate
- Il Coppo (Cmapiano)

Il gruppo sceglie di lavorare sulla pedonalizzazione di Piazza Garibaldi

>> Il punto debole Piazza non più utilizzata dai cittadini perché è più utilizzata come parcheggio.

La scelta è stata fatta in base al criterio di maggiore sostenibilità: la piazza attualmente è un parcheggio

>> La soluzione TORNARE IN PIAZZA

Chiudere la parte della piazza verso la fontana e XX al traffico e al parcheggio in modo che le persone in particolare gli anziani di ragazzi i bambini possano tranquillamente passeggiare stare e socializzare

>> Il valore generativo

Più clienti: aumenta il passaggio di persone davanti alle attività.

Decoro/sicurezza: rende la zona più bella e sicura (quindi più attrattiva).

Servizi: offre qualcosa che manca (es. parcheggi, area scarico merci, magazzino condiviso).

Eventi: crea un luogo dove organizzare iniziative che portano indotto.

Altro: Socializzazione sia di cittadini che di turisti che XXXX meglio valorizzare il panorama dalla terrazza, la chiesa, il crocifisso, il respiro del Borgo

>> L'impegno delle imprese

Gestione: (Es: apertura/chiusura degli spazi, piccola manutenzione del verde).

Animazione: (Es: organizzare eventi, sponsorizzare attività).

Comunicazione: (Es: promuovere lo spazio presso i propri clienti).

Altro:

Le imprese possono impegnarsi nella sponsorizzazione, nel creare eventi nei quali si mangia assieme, nella comunicazione anche ai clienti

>> Fattibilità

Facile: basta un'autorizzazione e poca spesa (es. arredo urbano, pulizia).

Media: serve un piccolo investimento o un bando.

Complessa: richiede interventi strutturali importanti.

Importante però pensare che solo attraverso il coinvolgimento della gente questo è possibile

Gruppo 2

<u>Bollini rossi (criticità)</u>	<u>Bollini gialli (proposte)</u>
Collina	
Strade e illuminazioni	Presenze sul luogo
Cà Fusino	
Parco in via Benito (?) senza giochi	Dal parco sopra la farmacia bisogna costruire una stradina che arrivi alle scalette (per percorso pedonale)
Centro storico	
Piazza Garibaldi: piena di macchine	Chiusura del centro storico
Campetto: fondo da rifare e da rifare le linee	Area polifunzionale sicura e illuminata
Bocciodromo: degrado	Fontanella per passanti; punto bici con attrezzi

Il gruppo sceglie di lavorare sulla riqualificazione di Piazza Garibaldi

>> Il punto debole: Valorizzazione del centro storico per renderlo più fruibile e visibile di giorno e di notte

>> La soluzione RIVALORIZZARE IL CENTRO STORICO

Cercare di rendere fruibile il centro storico

>> Il valore generativo

Più clienti: aumenta il passaggio di persone davanti alle attività.

Decoro/sicurezza: rende la zona più bella e sicura (quindi più attrattiva).

Servizi: offre qualcosa che manca (es. parcheggi, area scarico merci, magazzino condiviso).

Eventi: crea un luogo dove organizzare iniziative che portano indotto.

Altro:

>> L'impegno delle imprese

Gestione: (Es: apertura/chiusura degli spazi, piccola manutenzione del verde).

Animazione: (Es: organizzare eventi, sponsorizzare attività).

Comunicazione: (Es: promuovere lo spazio presso i propri clienti).

Altro:

>> Fattibilità

Facile: basta un'autorizzazione e poca spesa (es. arredo urbano, pulizia).

Media: serve un piccolo investimento o un bando.

Complessa: richiede interventi strutturali importanti.

Gruppo 3

Bollini rossi (criticità)

- casa della musica
- Sala Don Bosco
- Collina
- Bocciodromo
- Scalinata per Cà Fusino

Bollini gialli (proposte)

- Collina
- Bocciodromo
- La Cella

Il gruppo sceglie di lavorare sul Bocciodromo

>> Il punto debole: il bocciodromo è poco strutturato

>> La soluzione

Attrezzare il bocciodromo come:

- punto di ristoro (letti a castello da campo, bagno, officina mobile)
- al lato del bocciodromo deposito per bici

>> Il valore generativo

Più clienti: aumenta il passaggio di persone davanti alle attività.

Decoro/sicurezza: rende la zona più bella e sicura (quindi più attrattiva).

Servizi: offre qualcosa che manca (es. parcheggi, area scarico merci, magazzino condiviso). Servizi per la cittadinanza e scuola

Eventi: crea un luogo dove organizzare iniziative che portano indotto.

Altro: Si possono organizzare eventi musicali per permettere ai gruppi giovani emergenti di esibirsi e sviluppare le proprie qualità artistiche/mostre

>> L'impegno delle imprese

Gestione: (Es: apertura/chiusura degli spazi, piccola manutenzione del verde).

Animazione: (Es: organizzare eventi, sponsorizzare attività).

Comunicazione: (Es: promuovere lo spazio presso i propri clienti).

Altro: Gestione spazio parcheggi

>> Fattibilità

Facile: basta un'autorizzazione e poca spesa (es. arredo urbano, pulizia).

Media: serve un piccolo investimento o un bando.

Complessa: richiede interventi strutturali importanti.

Ulteriori note:

Per la gestione si potrebbe pensare alla Pro-Loco, ma anche agli attuali gestori del bocciodromo. Ad oggi comunque lo spazio è frequentato per chi viene a fare down hill. Sarebbe interessante rivalutare lo storico della bocciofila in quanto realtà storica del territorio.

Sarebbe interessante provare a sviluppare il tema delle bocce anche verso i più giovani.

Gruppo 4

<u>Bollini rossi (criticità)</u>	<u>Bollini gialli (proposte)</u>
Centro storico	
Piazza Garibaldi: è un parcheggio nel paese	Segnalazione migliore dei punti di parcheggio; Parcheggio sotto scuola elementare quasi pronto
Cà fusino/Campiano	
Parco lasciato al degrado	Sistemare il parco e i suoi giochi; Sfruttare la polveriera per le e-bike
Collegamento con statali e provinciali	Inserire un piccolo bus che potrebbe evitare il passaggio del pullman e forse anche comportare meno traffico anche da parte dei residenti
Campetto e via Cupa	
	Finire il percorso di via Cupa

Il gruppo sceglie di lavorare sulla Polveriera

>> Il punto debole: locali inutilizzati (la Polveriera)

>> La soluzione UTILIZZARE LA POLVERIERA

Utilizzare la polveriera, essendo vicino alla ciclabile come ritrovo per uso di E-bike e camminate, facendola gestire da un'associazione

>> Il valore generativo

Più clienti: aumenta il passaggio di persone davanti alle attività.

Decoro/sicurezza: rende la zona più bella e sicura (quindi più attrattiva).

Servizi: offre qualcosa che manca (es. parcheggi, area scarico merci, magazzino condiviso).

Eventi: crea un luogo dove organizzare iniziative che portano indotto.

Altro:

>> L'impegno delle imprese

Gestione: (Es: apertura/chiusura degli spazi, piccola manutenzione del verde).

Animazione: (Es: organizzare eventi, sponsorizzare attività).

Comunicazione: (Es: promuovere lo spazio presso i propri clienti).

Altro:

>> Fattibilità

Facile: basta un'autorizzazione e poca spesa (es. arredo urbano, pulizia).

Media: serve un piccolo investimento o un bando.

Complessa: richiede interventi strutturali importanti.

Ulteriori note:

L'ex polveriera è stata rimessa a nuovo. La sua vicinanza con la ciclabile la rende un luogo interessante per l'organizzazione di passeggiare a piedi e in bici a tema. Si propone di creare collegamenti con associazioni che si occupano anche di noleggio di bici per promuovere questo genere di attività. Questo genere di iniziative permettono la creazione di un indotto per varie realtà del territorio