

## 2° LABORATORIO DI CO-DESIGN

26/11/2024 – rielaborazione esiti

### SISTEMA DI MONITORAGGIO E VALUTAZIONE

Dimensioni, indici, indicatori e strumenti di rilevazione

#### DIMENSIONE 1: ANIMAZIONE TERRITORIALE

| INDICE 1: ATTIVITÀ SVOLTE NELLO SPAZIO                                               |                                                                                             |
|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| INDICATORI                                                                           | STRUMENTI DI RILEVAZIONE                                                                    |
| n° attività svolte                                                                   | programmazione/calendario delle attività                                                    |
| n° nuove attività realizzate                                                         | programmazione/calendario delle attività                                                    |
| tipologia di attività proposte (per macro-categorie)                                 | programmazione/calendario delle attività                                                    |
| livello di gradimento e soddisfazione dei partecipanti rispetto alle attività svolte | questionario/interviste/osservazione partecipante/commenti e like ai post social/recensioni |
| livello di efficacia delle attività svolte                                           | questionario/interviste                                                                     |
| INDICE 2: EVENTI E PROGETTUALITÀ SUL TERRITORIO                                      |                                                                                             |
| INDICATORI                                                                           | STRUMENTI DI RILEVAZIONE                                                                    |
| n° eventi/progetti sul territorio realizzati                                         | programmazione/calendario delle attività                                                    |

UN PROGETTO DI \_\_\_\_\_ CON IL SUPPORTO DI \_\_\_\_\_ FINANZIATO DA \_\_\_\_\_ COORDINAMENTO TECNICO \_\_\_\_\_



|                                                                                                                  |                                                                                                                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| n° nuovi eventi/progetti sul territorio realizzati                                                               | programmazione/calendario delle attività                                                                            |
| tipologia di eventi/progetti realizzati (per macro-categorie)                                                    | programmazione/calendario delle attività                                                                            |
| livello di gradimento e soddisfazione dei partecipanti rispetto agli eventi/progetti realizzati                  | questionario/interviste/osservazione partecipante/questionario/interviste/comments e like ai post social/recensioni |
| livello di efficacia degli eventi/progetti realizzati                                                            | questionario/interviste                                                                                             |
| <b>INDICE 3: RAPPORTI E COLLABORAZIONI CON ASSOCIAZIONI/ENTI LOCALI</b>                                          |                                                                                                                     |
| <b>INDICATORI</b>                                                                                                | <b>STRUMENTI DI RILEVAZIONE</b>                                                                                     |
| n° associazioni con cui si ha collaborato                                                                        | programmazione/calendario delle attività/mappature                                                                  |
| n° di soggetti privati coinvolti nel progetto                                                                    | programmazione/calendario delle attività                                                                            |
| n° di scuole coinvolte nelle attività/eventi                                                                     | programmazione/calendario delle attività                                                                            |
| n° realtà locali che hanno collaborato assieme per la prima volta                                                | programmazione/calendario delle attività/mappature                                                                  |
| n° attività e servizi inter-associativi                                                                          | programmazione/calendario delle attività                                                                            |
| rapporto tra le nuove associazioni e realtà locali coinvolte/totale delle associazioni e realtà locali coinvolte | programmazione/calendario delle attività/mappature                                                                  |
| opinione rispetto alla collaborazione stabilita tra le associazioni partner                                      | questionario/interviste                                                                                             |
| prospettive su future collaborazioni tra gli attori locali                                                       | questionario/interviste/focus group                                                                                 |

UN PROGETTO DI \_\_\_\_\_

CON IL SUPPORTO DI \_\_\_\_\_

FINANZIATO DA \_\_\_\_\_

COORDINAMENTO TECNICO \_\_\_\_\_



## DIMENSIONE 2: SVILUPPO DI COMUNITÀ

| INDICE 1: COINVOLGIMENTO E PARTECIPAZIONE DEI CITTADINI                                          |                                                                                             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| INDICATORI                                                                                       | STRUMENTI DI RILEVAZIONE                                                                    |
| n° di partecipanti alle attività/eventi/progetti                                                 | registro presenze/foglio firme/iscrizioni/osservazioni sul campo                            |
| n° di iscrizioni                                                                                 | questionari/interviste                                                                      |
| n° totale accessi allo Spazio                                                                    | registro presenze/foglio firme/iscrizioni/osservazioni sul campo                            |
| n° di persone alle quali piacerebbe partecipare a future attività organizzative e comunitarie    | questionari/interviste                                                                      |
| rapporto tra residenti del quartiere/totale dei partecipanti alle attività e ai servizi proposti | registro presenze/foglio firme/iscrizioni/osservazioni sul campo/questionari/mappatura      |
| n° di volontari                                                                                  | libro soci/registro dei volontari                                                           |
| n° incontri con i cittadini di restituzione alla comunità di quanto svolto                       | calendario incontri                                                                         |
| grado di coinvolgimento dei partecipanti                                                         | questionari/interviste                                                                      |
| livello di protagonismo dei partecipanti                                                         | questionari/interviste                                                                      |
| livello di gradimento e soddisfazione dei partecipanti rispetto alle attività svolte             | questionario/interviste/osservazione partecipante/commenti e like ai post social/recensioni |

UN PROGETTO DI \_\_\_\_\_ CON IL SUPPORTO DI \_\_\_\_\_ FINANZIATO DA \_\_\_\_\_ COORDINAMENTO TECNICO \_\_\_\_\_



|                                                                                                                                                                                                                      |                                                                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| livello di assiduità della frequenza                                                                                                                                                                                 | questionari/osservazione sul posto                               |
| <b>INDICE 2: INCLUSIONE SOCIALE</b>                                                                                                                                                                                  |                                                                  |
| <b>INDICATORI</b>                                                                                                                                                                                                    | <b>STRUMENTI DI RILEVAZIONE</b>                                  |
| n° di giovani/anziani/persone con fragilità/persone con background migratorio/donne coinvolti                                                                                                                        | registro presenze/foglio firme/iscrizioni/osservazioni sul campo |
| n° attività/eventi culturali/sociali accessibili per persone con disabilità                                                                                                                                          | programmazione/calendario attività                               |
| n° di attività rivolte specificatamente a persone svantaggiate, con disabilità fisica o mentale, rifugiati o titolari di protezione internazionale, giovani (Neet) non occupati e non inseriti in percorsi formativi | programmazione/calendario attività                               |
| rapporto tra persone socialmente emarginate e fragili/totale persone che partecipano alle attività                                                                                                                   | registro presenze/foglio firme/iscrizioni/osservazioni sul campo |
| n° attività e servizi inter-generazionali                                                                                                                                                                            | programmazione/calendario attività                               |
| rapporto target tra under35/over65                                                                                                                                                                                   | registro presenze/foglio firme/iscrizioni/osservazioni sul campo |
| rapporto target età                                                                                                                                                                                                  | registro presenze/foglio firme/iscrizioni/osservazioni sul campo |
| rapporto target tra uomini/donne                                                                                                                                                                                     | registro presenze/foglio firme/iscrizioni/osservazioni sul campo |
| rapporto target italiani/stranieri                                                                                                                                                                                   | registro presenze/foglio firme/iscrizioni/osservazioni sul campo |
| livello di coesione e unione nella comunità di riferimento                                                                                                                                                           | questionari/interviste                                           |

UN PROGETTO DI \_\_\_\_\_ CON IL SUPPORTO DI \_\_\_\_\_ FINANZIATO DA \_\_\_\_\_ COORDINAMENTO TECNICO \_\_\_\_\_



|                                                                                                              |                                                                         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| livello di coinvolgimento e soddisfazione delle persone più fragili ed emarginate nelle attività di progetto | questionari/interviste/focus group                                      |
| <b>INDICE 3: RELAZIONE DI RETE (sia come Rete Spaziocomune sia per singolo spazio)</b>                       |                                                                         |
| <b>INDICATORI</b>                                                                                            | <b>STRUMENTI DI RILEVAZIONE</b>                                         |
| n° partner coinvolti                                                                                         | programmazione/calendario delle attività/registro presenze/foglio firme |
| n° incontri con i partner del progetto di gestione                                                           | calendario incontri                                                     |
| n° incontri della Rete SpazioComune alla quale si ha partecipato                                             | calendario incontri                                                     |
| n° realtà della Rete che hanno collaborato assieme per la prima volta                                        | programmazione/calendario delle attività                                |
| n° realtà della Rete con cui si ha collaborato                                                               | programmazione/calendario delle attività                                |
| livello di senso di appartenenza alla Rete SpazioComune                                                      | questionari/interviste                                                  |

### DIMENSIONE 3: FUNZIONE PUBBLICA

|                                                                                               |                                           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|
| <b>INDICE 1: RELAZIONE CON LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE E INCIDENZA SULLE POLITICHE LOCALI</b> |                                           |
| <b>INDICATORI</b>                                                                             | <b>STRUMENTI DI RILEVAZIONE</b>           |
| n° incontri con la PA                                                                         | calendario incontri/riunioni/convocazioni |
| n° mail/comunicazioni con la PA                                                               | casella di posta elettronica              |

UN PROGETTO DI \_\_\_\_\_ CON IL SUPPORTO DI \_\_\_\_\_ FINANZIATO DA \_\_\_\_\_ COORDINAMENTO TECNICO \_\_\_\_\_



Con il sostegno della legge regionale Emilia-Romagna n. 15/2018



|                                                                                                                                      |                                                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| grado di partecipazione alle decisioni pubbliche che riguardano SpazioComune                                                         | questionari/interviste                                               |
| grado di partecipazione alle decisioni pubbliche che riguardano lo Spazio che si ha in gestione                                      | questionari/interviste                                               |
| <b>INDICE 2: MODALITÀ DI ACCESSO ALLE ATTIVITÀ (gratuite o a pagamento, aperte o a numero chiuso, per specifici target o no ecc)</b> |                                                                      |
| <b>INDICATORI</b>                                                                                                                    | <b>STRUMENTI DI RILEVAZIONE</b>                                      |
| n° attività gratuite                                                                                                                 | programmazione/calendario delle attività                             |
| n° attività a pagamento                                                                                                              | programmazione/calendario delle attività                             |
| rapporto attività gratuite/totale attività                                                                                           | programmazione/calendario delle attività/scontrini/biglietti venduti |
| n° giorni di apertura                                                                                                                | calendario delle attività                                            |
| n° ore di apertura                                                                                                                   | calendario delle attività                                            |
| rapporto attività ad accesso libero/totale attività                                                                                  | programmazione/calendario delle attività                             |
| livello di assiduità della frequenza                                                                                                 | questionari/osservazione sul posto                                   |
| tempo di permanenza nello Spazio                                                                                                     | questionari/osservazione sul posto                                   |
| <b>INDICE 3: REPUTAZIONE SUL TERRITORIO (come si è considerati sul territorio, se si è un punto di riferimento ecc)</b>              |                                                                      |
| <b>INDICATORI</b>                                                                                                                    | <b>STRUMENTI DI RILEVAZIONE</b>                                      |

UN PROGETTO DI \_\_\_\_\_ CON IL SUPPORTO DI \_\_\_\_\_ FINANZIATO DA \_\_\_\_\_ COORDINAMENTO TECNICO \_\_\_\_\_



Comune  
di Cesena



|                                                                                 |                                           |
|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|
| n° di visualizzazioni social                                                    | visualizzazioni social                    |
| n° di like sui social                                                           | commenti e like ai post social/recensioni |
| n° di follower                                                                  | analisi social network                    |
| n° di accessi al sito web                                                       | accessi al sito web/analisi sito web      |
| tipologia di commenti/recensioni su canali digitali                             | commenti e like ai post social/recensioni |
| opinione delle persone rispetto all'operato dell'Associazione/dell'Ente gestore | questionari/interviste                    |
| opinione delle persone in merito allo Spazio in gestione                        | questionari/interviste                    |
| volontà di continuare a frequentare lo Spazio                                   | questionari/interviste                    |
| grado di risposta ai bisogni territoriali emergenti o in evoluzione             | questionari/interviste                    |

#### DIMENSIONE 4: CAPITALE UMANO

| INDICE 1: OCCUPABILITÀ E SVILUPPO DEL LAVORO |                          |
|----------------------------------------------|--------------------------|
| INDICATORI                                   | STRUMENTI DI RILEVAZIONE |
| n° lavoratori                                | contratti di lavoro      |
| n° lavoratori svantaggiati                   | contratti di lavoro      |

UN PROGETTO DI \_\_\_\_\_ CON IL SUPPORTO DI \_\_\_\_\_ FINANZIATO DA \_\_\_\_\_ COORDINAMENTO TECNICO \_\_\_\_\_



Con il sostegno della legge regionale Emilia-Romagna n. 15/2018



|                                                                                               |                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| n° nuove assunzioni                                                                           | contratti di lavoro                                 |
| livello di occupabilità giovanile                                                             | contratti di lavoro                                 |
| livello di soddisfazione dei lavoratori                                                       | questionari/interviste/valutazione stress correlato |
| <b>INDICE 2: PROMOZIONE VOLONTARIATO E CAPITALE SOCIALE</b>                                   |                                                     |
| <b>INDICATORI</b>                                                                             | <b>STRUMENTI DI RILEVAZIONE</b>                     |
| n° di associati                                                                               | libro soci                                          |
| n° di nuovi soci                                                                              | libro soci                                          |
| n° volontari                                                                                  | registro volontari                                  |
| n° nuovi volontari                                                                            | registro volontari                                  |
| n° di persone alle quali piacerebbe partecipare a future attività organizzative e comunitarie | questionari/interviste                              |
| livello di soddisfazione dei volontari/soci                                                   | questionari/interviste                              |
| <b>INDICE 3: FORMAZIONE E SVILUPPO DI COMPETENZE</b>                                          |                                                     |
| <b>INDICATORI</b>                                                                             | <b>STRUMENTI DI RILEVAZIONE</b>                     |
| n° corsi di formazione realizzati                                                             | calendario corsi formativi                          |
| n° nuove persone formate                                                                      | iscrizioni                                          |

UN PROGETTO DI \_\_\_\_\_ CON IL SUPPORTO DI \_\_\_\_\_ FINANZIATO DA \_\_\_\_\_ COORDINAMENTO TECNICO \_\_\_\_\_



Con il sostegno della legge regionale Emilia-Romagna n. 15/2018





|                                                            |                                                              |
|------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| n° percorsi di alternanza scuola-lavoro realizzati         | convenzioni con le scuole                                    |
| grado di empowerment dei partecipanti/lavoratori/volontari | questionari/interviste/focus group/osservazione partecipante |
| livello di soddisfazione dei corsisti                      | questionari/interviste/focus group                           |
| grado di risposta ai bisogni formativi                     | questionari/interviste/focus group                           |

## DIMENSIONE 5: SOSTENIBILITÀ

| INDICE 1: RENDIMENTO ECONOMICO                                      |                                                                      |
|---------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| INDICATORI                                                          | STRUMENTI DI RILEVAZIONE                                             |
| entrate istituzionali (contributi, donazioni, sponsorizzazioni ecc) | contabilità/fatturato                                                |
| entrate commerciali                                                 | contabilità/fatturato                                                |
| rapporto entrate/uscite (flusso di cassa)                           | contabilità/fatturato                                                |
| n° azioni di fundraising                                            | richieste di contributo/partecipazione a bandi/contabilità/fatturato |
| n° sponsor privati                                                  | richieste di contributo/erogazioni liberali/contabilità/fatturato    |
| n° donazioni                                                        | erogazioni liberali/contabilità/fatturato                            |
| n° attività gratuite                                                | programmazione/calendario delle attività                             |

UN PROGETTO DI \_\_\_\_\_ CON IL SUPPORTO DI \_\_\_\_\_ FINANZIATO DA \_\_\_\_\_ COORDINAMENTO TECNICO \_\_\_\_\_



|                                                                                                                                                                                |                                                                     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| n° attività a pagamento                                                                                                                                                        | programmazione/calendario delle attività                            |
| rapporto attività gratuite/totale attività                                                                                                                                     | programmazione/calendario delle attività                            |
| tipologia di investimenti                                                                                                                                                      | contabilità/fatturato                                               |
| <b>INDICE 2: IMPATTO AMBIENTALE</b>                                                                                                                                            |                                                                     |
| <b>INDICATORI</b>                                                                                                                                                              | <b>STRUMENTI DI RILEVAZIONE</b>                                     |
| n° eventi/attività di sensibilizzazione su tematiche ambientali realizzati                                                                                                     | programmazione/calendario delle attività                            |
| n° eventi/attività eco-sostenibili/a impatto 0 realizzati                                                                                                                      | programmazione/calendario delle attività                            |
| rapporto riduzione dei consumi                                                                                                                                                 | bollette acqua/luce/gas/contabilità/fatturato                       |
| livello di consapevolezza nei lavoratori/volontari su azioni volte alla riduzione dell'impatto ambientale (ad es. spegnere le luci quando non servono, non sprecare acqua ecc) | questionari/interviste/presenza di cartelli informativi/focus group |
| <b>INDICE 3: MODELLO DI GESTIONE</b>                                                                                                                                           |                                                                     |
| <b>INDICATORI</b>                                                                                                                                                              | <b>STRUMENTI DI RILEVAZIONE</b>                                     |
| n° partner coinvolti                                                                                                                                                           | reportistica                                                        |
| n° di incontri di co-programmazione, monitoraggio e valutazione con i partner del progetto di gestione                                                                         | calendario incontri                                                 |
| n° incontri con i cittadini di restituzione alla comunità di quanto svolto                                                                                                     | calendario incontri                                                 |

UN PROGETTO DI \_\_\_\_\_ CON IL SUPPORTO DI \_\_\_\_\_ FINANZIATO DA \_\_\_\_\_ COORDINAMENTO TECNICO \_\_\_\_\_



|                                                                                |                        |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| n° incontri con i cittadini per confrontarsi su scelte strategiche di gestione | calendario incontri    |
| livello di coinvolgimento dei cittadini nelle scelte di governance             | questionari/interviste |
| livello di coinvolgimento dei partner nelle scelte di governance               | questionari/interviste |

UN PROGETTO DI \_\_\_\_\_ CON IL SUPPORTO DI \_\_\_\_\_ FINANZIATO DA \_\_\_\_\_ COORDINAMENTO TECNICO \_\_\_\_\_



Comune  
di Cesena

