

Finanziato da:



Promosso da:



Comune di Castenaso

# VERSO IL CROWDMAPPING FEMMINILE

la mappa digitale per leggere  
Castenaso in ottica di genere

REPORT LABORATORIO SCUOLE GOZZADINI

16.12.24



Lunedì 16 Dicembre 2024 all'interno delle Scuole Gozzadini di Castenaso, con le Classi 1C e 1F, si è tenuto il primo laboratorio con le scuole, parte del percorso partecipativo "Verso il crowdmapping femminile: la mappa digitale per leggere Castenaso in ottica di genere".

Il progetto è finanziato dalla Regione Emilia Romagna attraverso il bando partecipazione 2023, lo strumento attuativo della Legge Regionale 15/2018 e si svilupperà attraverso diverse fasi di lavoro calendarizzate tra Aprile e Settembre 2024.

Obiettivo dei laboratori è quello di far conoscere a studenti e studentesse lo stato dell'arte della **toponomastica femminile**, permettere loro di scoprire figure femminili significative, sviluppare competenze di ricerca e promuovere la creatività attraverso le scelte di realizzazione delle targhe. Al termine dei laboratori le classi dovranno infatti individuare dei profili ai quali **intitolare alcuni spazi**

della loro scuola che sono ora privi di un nome.

## IL LABORATORIO

L'incontro si è svolto in presenza, ed è stato organizzato e gestito dalle facilitatrici Chiara Ferioli, Alice Giuri, Enrica Perotti e Martina Pestarino di Collettivo Verso - [www.collettivoverso.com](http://www.collettivoverso.com) con la supervisione delle docenti Neri Carlotta (per la classe 1C) e Villano Elisa (per la classe 1F).

Il laboratorio, che ha seguito la stessa traccia per le due classi, si è aperto con la condivisione delle schede preparate da studenti e studentesse (compito consegnato al termine del primo incontro).

Le schede riassumevano il profilo delle persone scelte in seguito alla lettura di svariati testi durante primo incontro e frutto di ricerche individuali e comprendevano prevalentemente figure femminili, ai quali ragazzi e ragazze vorrebbero intitolare alcuni spazi della scuola.



In seguito alla lettura, le schede sono state appese nella classe e sono stati formati due gruppi per dare avvio alla seconda attività prevista.

## IL GIOCO

La classe si è sfidata nella partecipazione ad un Quiz, ideato per condividere caratteristiche dei profili studiati, sui quali erano state effettuate le ricerche nelle settimane precedenti.

Ogni domanda si focalizzava su una di queste figure e, per alzata di mano, le squadre dovevano indovinare la persona di cui si parlava.

Due persone per gruppo, potevano giocare il bonus in caso di mancata conoscenza della risposta, alzandosi e rintracciando l'informazione richiesta nelle schede appese nell'aula.

## LA GARA

Al termine della prima attività, sono stati consegnati ad ogni componente della classe tre bollini, con i quali si chiedeva di votare tre dei loro profili preferiti.

Le schede che hanno ottenuto un punteggio maggiore hanno partecipato ad una seconda votazione, che ha permesso a questi nomi di avanzare in una tabella, arrivando così alla selezione di due profili per classe.

La classe 1C ha scelto i profili di Billie Eilish e Samantha Cristoforetti, mentre la classe 1F ha scelto i profili di Saffo e Bebe Vio.

## PRESENTAZIONE DEI PROFILI

I gruppi precedentemente composti hanno lavorato su uno dei due profili

scelti per ogni classe, compilando un cartellone che chiedeva di riassumere la vita della persona, alcuni eventi o azioni che hanno caratterizzato la sua vita, una sua citazione e la creazione di un'illustrazione.

## LA VOTAZIONE

Nel mese di Gennaio, i cartelloni preparati saranno esposti in due punti della scuola scelti per destinare l'intitolazione e tutte le classi medie dell'istituto saranno invitate, in seguito all'ascolto del racconto sul progetto svolto, a votare il loro profilo preferito.

Sarà così possibile restringere il campo a due figure e procedere poi con la creazione della cartellonistica definitiva da destinare agli spazi scelti.

