



**CERVIA R.I.U.S.A**

Rigenerazione • Inclusività • Utilità • Sostenibilità • Attivismo

# LABORATORIO

**#4 • 06 giugno 2024 > 10.30-12.00 • In presenza**

## *Partecipanti*

- CENTRO DEL RIUSO – 2 rappresentanti
- AMICI DI SAN VITALE – 1 rappresentante
- SAN VITALE SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE – 1 rappresentante
- ASSOCIAZIONE F.E.S.T.A. – 1 rappresentante
- CUCINA POPOLARE – 1 rappresentante
- SARTORIA POPOLARE – 1 rappresentante
- EMPORIO SOLIDALE – 1 rappresentante
- LIBRIDINE – 1 rappresentante

## *Conduzione*

**Atelier Progettuale Principi Attivi srls**

---

## *Laboratorio*

### **Micro-progettazione**

Uno spazio di esercizio del pensiero critico e creativo, dove i partecipanti sono stimolati a formulare proposte per una nuova gestione del centro, affinché questo possa diventare un hub di opportunità per la promozione di un'economia circolare generativa di relazioni di comunità

## *Tema sfida*

### **Le pratiche da innovare**

**OBIETTIVO** > Definire come sviluppare azioni narrativo-promozionali per potenziare la visibilità del Centro del Riuso di Cervia.

# *Esito del confronto*

## AZIONI NARRATIVO-PROMOZIONALI DA SVILUPPARE

**Visibilità e promozione** • La visibilità e la promozione del centro sono identificate come priorità essenziali. Aumentare la visibilità significa espandere il numero di persone interessate a interagire con il centro e ampliare i canali di distribuzione.

**Gestione dei beni** • Per mantenere il centro dinamico e le relazioni vivaci, si propone di donare a terzi i beni che rimangono invenduti oltre 90 giorni. Questo processo non solo favorisce un ricambio continuo di articoli, ma stimola anche il coinvolgimento della comunità e crea possibilità per nuove relazioni.

**Coinvolgimento dei giovani e collaborazioni locali** • Una strategia chiave è aumentare il coinvolgimento dei giovani, visti come potenziali nuovi volontari. Iniziative come la collaborazione con realtà giovanili locali, tra cui Scambiamenti, Radio Web Cervia Social Coast e gruppi Scout, sono essenziali per rafforzare questo aspetto.

**Ricompense per i donatori** • Si suggerisce di offrire un piccolo omaggio ai donatori, realizzato da persone giovani o adulte con fragilità. Questo gesto simbolico non solo ringrazia i donatori che portano oggetti al centro, ma stimola anche l'offerta e arricchisce le relazioni di comunità.

**Sviluppo della presenza online** • L'istituzione di una pagina social, preferibilmente su Instagram, è fondamentale per accrescere la visibilità del Centro. I contenuti da pubblicare dovrebbero riflettere i valori del centro, focalizzandosi sull'etica del riuso e sulle relazioni sociali. Si auspica la collaborazione con uno o più giovani locali per lo sviluppo del piano editoriale, la realizzazione di campagne promozionali, e l'organizzazione di iniziative ibride che collegano l'online con il fisico. Inoltre, si propone il lancio di un contest che inviti i giovani a essere protagonisti del racconto promozionale del centro, attraverso la costruzione di un *Almanacco degli "oggetti con valori"* per mettere in risalto oggetti unici per caratteristiche distintive o per le loro storie; alcuni degli oggetti donati potrebbero essere arricchiti dalla storia del proprio vissuto, un approccio che crea un legame più profondo con la comunità e valorizza l'esperienza di donazione.

*Una prima sperimentazione pratica potrebbe svolgersi durante il Garage Sale di metà giugno. La proposta è di realizzare un exhibit narrativo dal titolo "Storie in circolo: oggetti con un vissuto da condividere". Di seguito i dettagli*

# STORIE IN CIRCOLO: OGGETTI CON UN VISSUTO DA CONDIVIDERE

SABATO 15 GIUGNO 2024

dalle ore 18 alle ore 21

[Magazzino 11 Centro del Riuso, via Levico 11/a Cervia \(RA\)](#)

Durante il **Garage Sale** al Centro del Riuso di Cervia, la comunità è invitata a partecipare ad una iniziativa inedita: un **exhibit narrativo**. Ogni persona è chiamata a portare un **oggetto unico (che sia buffo, artigianale o semplicemente caro)** e a raccontare la sua storia. Può trattarsi di un ricordo legato a un momento importante, di un affetto particolare o di un aneddoto esilarante. Questi oggetti, insieme alle loro storie, saranno poi donati al Centro del Riuso. L'obiettivo è quello di **creare legami nella comunità attraverso la condivisione di storie personali**, facendo degli oggetti un ponte tra le esperienze individuali.

## *Che cos'è un exhibit narrativo?*

Un exhibit narrativo è un formato espositivo che intreccia elementi visivi e narrativi per tessere relazioni di comunità attraverso il filo conduttore di storie legate ad oggetti personali. Questo approccio valorizza il riuso etico, permettendo agli oggetti di circolare tra diverse vite e arricchendo ogni passaggio con nuovi significati ecologici.

## *Come si svolge un exhibit narrativo?*

- **Accoglienza** - I partecipanti al Garage Sale interessati all'exhibit narrativo segnalano la loro intenzione di arricchire la vita del Centro con un oggetto e la relativa storia.
- **Consegna** - Ogni partecipante consegna il proprio oggetto e racconta la sua storia ai volontari, che registrano il racconto e prendono appunti dettagliati.
- **Documentazione** - Gli oggetti vengono fotografati e le storie associate trascritte, preparando così il materiale per l'esposizione.
- **Allestimento** - Gli oggetti e le loro storie trascritte sono disposti nello spazio espositivo organizzati secondo un codice colore per guidare i visitatori attraverso un percorso narrativo-evocativo.
- **Acquisto** - Gli oggetti rimarranno esposti e disponibili per l'acquisto, invitando i visitatori a continuare la storia dell'oggetto nella loro vita.