



CERVIA R.I.U.S.A

Rigenerazione • Inclusività • Utilità • Sostenibilità • Attivismo

LABORATORIO

#3 • 23 maggio 2024 > 11.30-13.00 • In presenza

Partecipanti

- CENTRO DEL RIUSO – 2 rappresentanti
- AMICI DI SAN VITALE – 1 rappresentante
- SAN VITALE SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE – 1 rappresentante
- ASSOCIAZIONE F.E.S.T.A. – 1 rappresentante
- CUCINA POPOLARE – 1 rappresentante
- SARTORIA POPOLARE – 1 rappresentante
- EMPORIO SOLIDALE – 1 rappresentante
- LIBRIDINE – 1 rappresentante
- UN POSTO A TAVOLA – 1 rappresentante
- CARITAS SAVIO – 1 rappresentante

Conduzione

Atelier Progettuale Principi Attivi srls

Laboratorio

Micro-progettazione

Uno spazio di esercizio del pensiero critico e creativo, dove i partecipanti sono stimolati a formulare proposte per una nuova gestione del centro, affinché questo possa diventare un hub di opportunità per la promozione di un'economia circolare generativa di relazioni di comunità

Tema sfida

I cambiamenti da innescare

OBIETTIVO > Individuare i fattori che possono facilitare od ostacolare l'evoluzione del Centro del Riuso di Cervia.

Esito del confronto

LE IDEE RACCOLTE CON IL SONDAGGIO DA APPROFONDIRE E SVILUPPARE

#1

OBIETTIVO > Aumentare la visibilità del Centro del Riuso

PROPOSTA

Per incrementare la visibilità del Centro del Riuso, si propone lo sviluppo di una **pagina web dedicata**, affiancata da una **pagina social dedicata**. Queste risorse digitali consentiranno agli utenti di visualizzare le fotografie degli oggetti disponibili, effettuare prenotazioni (per donare/acquistare) e partecipare ad aste virtuali. Sarà incluso un sistema di recensioni per garantire trasparenza e fiducia. In aggiunta, il centro selezionerà e promuoverà mensilmente articoli "originali" come "trovate del mese", per attrarre appassionati di pezzi di valore perché "dotati di una propria ed unica storia". Per mantenere vivo l'interesse della comunità, il centro organizzerà regolarmente eventi tematici e festivi, come esposizioni di diverse categorie di prodotti (es. vintage, per bambini, di altri tempi).

STEP

- **Registrazione del dominio e hosting:** acquisire un dominio web e configurare l'hosting per la nuova pagina web.
- **Creazione delle pagine social:** aprire e configurare le pagine sui principali social network (facebook e/o instagram).
- **Design del sito web:** sviluppare il layout e il design della pagina web, assicurando che sia user-friendly e visivamente accattivante.
- **Fotografia e storia dei prodotti:** organizzare sessioni fotografiche per gli oggetti da pubblicare online, garantendo immagini di alta qualità e corredando i più particolari con la propria storia > **Realizzare un contest fotografico per giovani contestuale alla raccolta delle storie del vissuto dell'oggetto?**
- **Implementazione del sistema di prenotazioni:** integrare sul sito web un sistema per le prenotazioni online, sia per donazioni che per acquisti
- **Sviluppo del sistema di aste virtuali:** programmare e testare un sistema di aste virtuali che consenta agli utenti di partecipare in tempo reale (quando c'è necessità di liberare spazio).
- **Integrazione del sistema di recensioni:** implementare una funzionalità che permetta agli utenti di lasciare recensioni sugli oggetti acquistati.
- **Campagne promozionali sui social media:** progettare e lanciare campagne promozionali regolari sui social media per mettere in evidenza le "trovate del mese" e altri eventi speciali.
- **Organizzazione di eventi tematici:** pianificare e organizzare eventi fisici periodici, come esposizioni tematiche o mercatini, coordinando logistica, marketing e gestione sul posto.
- **Analisi e ottimizzazione:** monitorare regolarmente l'efficacia delle iniziative attraverso l'analisi dei dati raccolti (traffico web, interazioni sui social, vendite) e apportare miglioramenti dove necessario.

NOTA

Contest Fotografico e Narrativo per Giovani

Lanciare un contest fotografico e narrativo rivolto ai giovani, incentrato sulla documentazione visiva e sulla raccolta delle storie degli oggetti donati al Centro del Riuso. I partecipanti saranno invitati a catturare immagini di alta qualità degli oggetti e a raccogliere le storie associate a questi, esplorando il loro significato e il loro impatto nella vita delle persone. Questo contest non solo genererà materiale visivo e contenuti arricchenti per la piattaforma online del centro, ma stimolerà anche la creatività e le competenze narrative dei giovani, promuovendo un maggiore coinvolgimento comunitario e una maggiore consapevolezza sull'importanza del riuso.

#2

Obiettivo: qualificare l'estetica del Centro del Riuso

PROPOSTA

Per migliorare e qualificare l'estetica del Centro del Riuso, si propone un **approccio integrato che coinvolge la zonizzazione cromatica, percorsi guidati visivi e esposizioni interattive tematiche**. Si inizierà implementando un sistema di zonizzazione cromatica per differenziare le aree di magazzino per categoria, utilizzando scaffalature modulabili e colorate che facilitino l'organizzazione e l'orientamento. In aggiunta, si realizzeranno percorsi colorati sul pavimento che guideranno i visitatori attraverso le diverse sezioni del centro, completati da segnaletica informativa e frasi motivazionali che sottolineano il valore relazionale del dono. Infine, verranno allestite aree tematiche con pannelli colorati e illuminazione adeguata a esaltare selezioni di oggetti, evidenziandone le storie e i potenziali usi creativi.

STEP

- **Sviluppo del piano di zonizzazione cromatica:** definire un piano dettagliato per l'implementazione della zonizzazione cromatica, identificando le categorie di oggetti e assegnando un colore specifico a ciascuna area di magazzino.
- **Personalizzazione delle scaffalature esistenti:** caratterizzare e abbellire le scaffalature già presenti utilizzando vernici e materiali adatti per adattarle alla zonizzazione cromatica. > **Laboratorio pratico di Eco-Design Sociale per giovani?**
- **Progettazione dei percorsi guidati visivi:** creare un design per i percorsi guidati sul pavimento, selezionando i colori e il tipo di materiale da usare per segnare i percorsi.
- **Installazione della segnaletica informativa e motivazionale:** progettare e installare segnaletica lungo i percorsi che includa informazioni utili e frasi motivazionali.
- **Progettazione delle aree tematiche dinamiche:** ideare layout e design per le aree tematiche, determinando i pannelli colorati e l'illuminazione necessaria per le esposizioni di rilievo.
- **Implementazione dei percorsi colorati:** applicare i materiali scelti per i percorsi sul pavimento del centro, seguendo il design predefinito.
- **Realizzare la scaffalatura "Per te":** rivedere la modalità di allocazione in esterno degli oggetti destinati a chi ne ha più bisogno, affinché sia una location che metta a proprio agio la persona nel ricevere un aiuto > **Laboratorio pratico di Eco-Design Sociale per giovani?**
- **Allestitura delle esposizioni tematiche:** organizzare le aree tematiche con pannelli colorati, illuminazione adeguata e disposizione degli oggetti selezionati, enfatizzando le loro storie e usi creativi.
- **Formazione dei volontari:** organizzare sessioni di formazione per i volontari del centro sul nuovo layout e su come guidare i visitatori attraverso le nuove aree e esposizioni.
- **Monitoraggio e valutazione:** valutare l'impatto delle modifiche estetiche e funzionali apportate, raccogliendo feedback dai visitatori e monitorando la facilità di navigazione e l'interazione con le esposizioni tematiche.

NOTA

Laboratorio pratico di Eco-Design Sociale per Giovani

Realizzare un laboratorio pratico di eco-design sociale per giovani, focalizzato su un'esperienza di apprendimento "hands-on" nel contesto del Centro del Riuso. I giovani, sotto la guida di talenti locali (artisti, falegnami, grafici), lavoreranno direttamente su progetti creativi che migliorano l'estetica e la funzionalità del centro, implementando soluzioni sostenibili. Questa attività non solo rinnoverà lo spazio fisico del centro, ma fornirà anche ai giovani l'opportunità di imparare facendo, promuovendo la collaborazione e il coinvolgimento attivo nella comunità attraverso il design.

#3

Obiettivo: migliorare la logistica del Centro del Riuso

PROPOSTA

Per ottimizzare la logistica del Centro del Riuso, si propone l'introduzione di soluzioni integrate che facilitino la gestione delle donazioni e l'organizzazione del magazzino. Si svilupperà un sistema di prenotazione che consenta ai donatori di scegliere slot temporali per la consegna delle donazioni, gestendo così in modo più efficace il flusso di arrivi e prevenendo accumuli eccessivi. Inoltre, verranno definiti protocolli standard per la valutazione e categorizzazione degli oggetti donati, basati sulla loro condizione e tipologia, per accelerare i processi di preparazione per la vendita o la distribuzione. Si adotterà un sistema di etichettatura semplificata, con l'uso di codici colorati o codici QR, che permetterà di organizzare il magazzino in modo più efficiente e di velocizzare l'accesso e la localizzazione degli oggetti. Questo sistema

STEP

- **Analisi delle esigenze logistiche:** valutare le necessità attuali del centro per comprendere i requisiti specifici del sistema di prenotazione e delle procedure di valutazione.
- **Sviluppo del sistema di prenotazione:** progettare e sviluppare un sistema di prenotazione che consenta ai donatori di scegliere slot temporali per la consegna delle loro donazioni.
- **Test del sistema di prenotazione:** eseguire test approfonditi del sistema di prenotazione per assicurarsi che funzioni correttamente e sia facile da usare per i donatori.
- **Formazione del personale e dei volontari:** organizzare sessioni di formazione per il personale e i volontari sul nuovo sistema di prenotazione e sui protocolli di valutazione e categorizzazione.
- **Definizione dei protocolli di valutazione:** creare protocolli standard per la valutazione rapida degli oggetti donati, basati sulla loro condizione e tipologia.
- **Implementazione del sistema di etichettatura:** sviluppare e implementare un sistema di etichettatura con codici colorati per organizzare il magazzino.
- **Acquisto di materiale per etichettatura:** acquistare le forniture necessarie, come etichette, stampanti per codici qr e materiali per la colorazione.
- **Ottimizzazione del layout del magazzino:** ristrutturare il layout del magazzino per massimizzare l'efficienza nello stoccaggio e nella localizzazione degli oggetti, basandosi sul nuovo sistema di etichettatura.
- **Monitoraggio e ottimizzazione del sistema:** monitorare l'utilizzo del sistema di prenotazione e del sistema di etichettatura per identificare e risolvere eventuali problemi, ottimizzando continuamente i processi.
- **Valutazione dell'impatto e feedback:** raccogliere feedback dai donatori e dal personale per valutare l'impatto delle nuove procedure logistiche e apportare miglioramenti dove necessario.

NOTA

Il sistema di etichettatura deve contribuire ad ordinare secondo due metriche:

- **tempo di permanenza**
 - (verde) Appena arrivato
 - (giallo) Qui da 30 giorni
 - (arancione) Qui da 60 giorni
 - (azzurro) Pronto per essere donato
- **valore dell'oggetto**
 - * con carattere (di marca, di design, fatto a mano, pezzo unico, pezzo buffo...)
 - ** con una storia (l'oggetto è corredato della storia del proprio vissuto)