



Momenti informativi pubblici – REPORT

Domenica 12 ottobre 2025 ore 9.30-12.30 - Guiglia

Sabato 8 novembre 2025 ore 9.30-12.30 - Roccamalatina



PREMESSA

Al fine di lanciare il percorso partecipativo *Novità in vetrina. Insieme per lo sviluppo economico di Guiglia*, sono stati realizzati **due momenti informativi** per rafforzare le azioni di ingaggio. Più in particolare, gli interventi avevano l'obiettivo di dare informazioni sul percorso, favorire il primo contatto diretto con la popolazione e invitare le persone a partecipare al primo evento pubblico, previsto per giovedì 13 novembre 2025.

SVOLGIMENTO DELLE ATTIVITÀ

I due momenti si sono tenuti nei due centri principali del comune di Guiglia, per la durata di circa 3 ore ciascuno:

- sabato 12 ottobre, presso il mercato settimanale in piazza a Guiglia,
- sabato 8 novembre, presso il mercato settimanale a Roccamalatina.

Entrambe le azioni, in modalità outreach, hanno previsto una **postazione animata** da facilitatrici ed amministratori, allestita in spazi di passaggio e di aggregazione, per intercettare e dialogare in modo informale con cittadini e cittadine.

Durante il mercato di Guiglia si è registrata una maggiore partecipazione, favorita sia dalla collocazione centrale e più popolata del territorio, sia dalla vivacità del contesto di mercato. A Roccamalatina, invece, la partecipazione è stata più contenuta, ma comunque significativa per la qualità degli scambi e delle conversazioni avute.

CONTENUTI E METODI

In entrambe le occasioni sono state fornite informazioni generali sul percorso partecipativo, spiegandone gli obiettivi, le tappe e le modalità di coinvolgimento. Particolare attenzione è stata posta nel promuovere sia il questionario che l'evento pubblico del 13 novembre, primo momento di lavoro collettivo con la comunità.

A tale scopo sono state distribuite card di invito con luogo e data dell'appuntamento e con QR-code da inquadrare per accesso diretto al questionario. Sono state sollecitate ed invitate in modo specifico le persone più giovani, considerate portatrici di idee innovative e di nuovi sguardi sul futuro del territorio, nonché imprenditrici ed imprenditori locali, riconosciuti come attori chiave già impegnati nello sviluppo economico di Guiglia.

La postazione era arricchita anche da locandine pubblicitarie e da una lavagna a fogli mobili per la raccolta di spunti e idee, partendo dalla domanda stimolo “Cos'è per te sviluppo economico sostenibile?”. Entrambi i momenti hanno rappresentato una buona occasione di ascolto e sensibilizzazione e permesso di raccogliere le prime impressioni, curiosità e aspettative della cittadinanza.

