

APPENNINO skills' lab

Una serie di incontri per parlare del territorio di Bardi, del suo spopolamento, ma anche dei possibili modi di invertire questa tendenza.

Sintesi 2° Incontro

21 Aprile 2026 - Palazzo Maria Luigia

Finanziato da:



Promosso da:



Comune di
Bardi

Progettato da:

kiez
.agency

Appennino Skills' Lab è un percorso formato da una serie di incontri, finanziati dalla Regione Emilia Romagna all'interno del Bando Partecipazione 2025, voluto dal Comune di Bardi, per indagare le strategie e le modalità di inversione dello **spopolamento del territorio della valle**.

Bardi è un Comune con una doppia vita: in inverno è vissuto da circa 1.000 persone, mentre in estate raggiunge punte di 8.000 abitanti. Come portare le persone a vivere in Alta Val Ceno tutto l'anno? Come invertire il crescente spopolamento della zona?

L'obiettivo del percorso è quello di provare insieme a riflettere su queste domande: indagare le ambizioni e le difficoltà di chi vive, o vorrebbe vivere, oggi nel territorio bardigiano, analizzare le cause dello spopolamento ed individuare le strategie più efficaci per contrastarlo.

Il percorso è iniziato con un questionario di indagine attraverso cui sono state

stabilite le principali tematiche da affrontare nel percorso e la selezione di un campione rappresentativo.

Il percorso infatti è svolto con un gruppo ristretto di persone, il campione, che rappresenta la più ampia popolazione di Bardi con le sue caratteristiche e peculiarità.

Il percorso partecipativo si svilupperà **tra novembre 2025 e ottobre 2026**, attraverso una prima fase di indagine e creazione del un campione, ed una seconda di coprogettazione con il gruppo di lavoro.

Giovedì 21 Aprile dalle 20.00 alle 22.00 si è svolto il **secondo incontro del percorso** che aveva l'obiettivo di:

- Presentare il percorso partecipativo per le persone che non erano presenti al primo incontro;
- dare una priorità alle tematiche su cui lavorare come gruppo durante il percorso.



L'incontro, svoltosi nel Palazzo Maria Luigia, ha visto la presenza di circa 25 persone.

Ad accompagnare l'incontro erano presenti: Enrica Perotti ed Annalaura Ciampi di **Kiez Agency**, facilitatrici del percorso partecipativo - www.kiez.agency

Il racconto del percorso e del progetto

L'incontro è stato presentato dalle Archh. Enrica Perotti e Annalaura Ciampi di Kiez Agency che, dopo aver accolto i partecipanti, hanno illustrato:

- gli obiettivi e le fasi del percorso;
- le caratteristiche ed il ruolo del campione.

In particolare il percorso prevederà:

- 7 incontri in presenza (5 tra Aprile e Giugno e 2 a Settembre-Ottobre)
- 3 "incursioni" sul territorio: ovvero tre occasioni di raccolta dati per tipologia di target specifica (le scuole, le aziende, i nuovi abitanti)

Dopodiché le persone sono state divise in più tavoli di lavoro per poter discutere più agevolmente sulle proprie visioni del futuro.

Il confronto con i partecipanti

I partecipanti sono stati suddivisi in gruppi di 3/4 persone ed è stato chiesto loro di lavorare su due diverse schede: una individuale ed una collettiva.

Nella prima scheda la consegna era la

seguente:

Ti svegli nel 2036: tu non sei cambiato/a ma tutto intorno a te sì, in meglio! raccontaci cosa succede nella tua vita nella Val Ceno del futuro.

- Dove vivi?
- Qual è la tua occupazione principale? E dove la svolgi?
- È un giorno qualsiasi della settimana, dopo la tua occupazione principale, cosa fai?
- Arriva il fine settimana, che programmi hai?

Le persone hanno in questo modo iniziato a pensare a cosa vorrebbero sul territorio di Bardi e della Val Ceno, immaginandosi un futuro in cui le opportunità e l'offerta di attività sono maggiori e più diversificate.

All'interno dei gruppi, ognuno ha raccontato la propria storia e ci si è confrontati sui differenti punti di vista.



Dopo questo primo momento di confronto è stato chiesto ai gruppi di compilare una scheda collettiva in cui sottolineare gli aspetti che per più persone erano emersi come importanti per la Val Ceno del futuro.

Successivamente, è stato chiesto di completare una piramide a 5 gradini con i concetti più sentiti dal gruppo.

Conclusioni

L'esercizio ha fatto emergere come, sebbene le tematiche da affrontare fossero simili, ogni gruppo abbia dato priorità differenti: questo spiega bene come le strade per arrivare ad un obiettivo comune siano in realtà molteplici. Persone con età, trascorsi ed esperienze diverse danno soluzioni differenti ad una stessa sfida.

Gli elementi più ricorrenti tra i gruppi sono: **le persone, i mezzi di trasporto, le strutture sportive, la sanità ed il lavoro** (nelle diverse forme di lavoro locale, smart working e co-working).

Si ricorda poi a tutti l'appuntamento di **Giovedì 14 Maggio, ore 20.00**, dove proveremo ad andare più a fondo sulle persone da coinvolgere sui vari temi emersi.