



Programma di Rigenerazione Urbana

Percorso di attivazione della comunità

INCONTRO PRELIMINARE - REPORT

Giovedì 26 marzo 2026 ore 21.00-23.00

Sede comunale, Formignana



Partecipanti

TOTALI 11 (5F, 6M)

Rappresentanti realtà locali 8 (4F, 4M): Cooperativa di comunità Tresignana 2050 e Edicola (1F), Il Melograno ODV (1M), Associazione Metropolis (1F, 1M), Pro Loco Formignana (2M), Scuola di Musica Arianna Alberighi Tresigallo (2F)

Comune di Tresignana 3 (1F, 2M): sindaco (1M), vicesindaco (1M), responsabile area tecnica (1F)

Facilitazione e report: Eubios

Introduzione

Apri l'incontro il sindaco di Tresignana Mirko Perelli, presente alla serata insieme al vicesindaco Arrigo Giubelli e alla Responsabile dell'area tecnica arch. Cristina Volpi. Il sindaco introduce Tiziana Squeri di Eubios, la società che seguirà le attività di **coinvolgimento della comunità** per co-definire le funzioni e le modalità di gestione della futura Casa della Creatività di Formignana.

La struttura sarà realizzata, da qui al 2027, grazie alla rigenerazione di un immobile di proprietà comunale in viale Mari e degli spazi pubblici limitrofi, compreso il viale stesso. L'obiettivo generale è la **creazione di uno spazio vivo e aperto**, dedicato soprattutto ai giovani, che diventi punto di incontro e di aggregazione, incubatore culturale ed artistico, spazio musicale e di studio. I lavori, che inizieranno entro il 2026 e si protrarranno per buona parte del 2027, prevedono:

- la ristrutturazione dell'immobile (su due piani), con spazi per attività sociali, formative, culturali e musicali;
- il recupero di due pertinenze sul retro, in cui ricavare due aule studio ed un dehors estivo;
- la riqualificazione di viale Mari e la rigenerazione dal punto di vista ambientale dell'area.

La parola passa quindi a Tiziana Squeri, che chiarisce come questo primo incontro sia rivolto alle **principali realtà sociali e culturali** del Comune, con l'obiettivo di informarle e renderle parte attiva nel percorso progettuale e laboratoriale in avvio. Nei prossimi mesi, tale percorso intende coinvolgere i giovani del posto, per raccoglierne bisogni, aspettative e contributi in vista della definizione del funzionamento e della gestione della futura Casa della Creatività. Ma non è tutto qui, perché questo è il primo passo per costruire insieme qualcosa che può diventare molto

importante per Formignana. La Casa della Creatività non è solo uno spazio: è un'**opportunità per attivare energie**, soprattutto dei giovani, ma non solo.

In attesa dell'avvio dei lavori, da qui alla primavera 2027 si svilupperà un percorso articolato: da adesso in poi prendono avvio azioni di ascolto, comunicazione e attivazione del territorio; tra maggio e giugno si realizzeranno eventi, laboratori pubblici e momenti formativi; successivamente, si entrerà nella fase di co-progettazione, finalizzata anche all'**individuazione del soggetto gestore**. In questo percorso le associazioni hanno un ruolo fondamentale: non solo come partner attivi nelle attività, ma anche come possibili protagonisti della futura gestione della struttura, contribuendo a definirne identità, funzionamento e sostenibilità nel tempo.

Inquadramento

Tiziana Squeri chiude la parte introduttiva proponendo un breve giro di presentazioni per conoscersi e chiede alle persone presenti di scrivere su un primo post-it nome ed eventuale realtà che si rappresenta e su un secondo post-it "**una parola che vi fa pensare e/o vi lega a Formignana**". Le parole emerse sono le seguenti:

ASCOLTO - BIJOUX (PICCOLO GIOIELLO) – COINVOLGIMENTO - INTERGENERAZIONALE – COMUNITÀ COLLABORATIVA - EVENTI –SAGRA DEL POLLO – SOCIALITÀ.

Altre **due domande veloci** per capire chi c'è stasera.

CHI HA GIÀ PARTECIPATO A PERCORSI SIMILI?

Solo il rappresentante del Melograno ODV ha avuto esperienze in percorsi simili, sia come organizzatore che come partecipante.

CHI LAVORA O HA A CHE FARE CON GIOVANI?

Tutte le realtà presenti.

Squeri prosegue spiegando che questo percorso nasce da un'idea ambiziosa: rigenerare uno spazio, ma soprattutto dare vita a una comunità. Le azioni immateriali servono proprio a questo: attivare relazioni e **costruire qualcosa che resti**.

Concretamente, nei prossimi mesi succederanno tre cose principali: un **evento di lancio** aperto alla comunità, per condividere obiettivi e opportunità; un **laboratorio dedicato ai giovani**, pensato come spazio di ascolto e progettazione per raccogliere idee, bisogni e visioni; un **evento di innesco**, con le prime attività e sperimentazioni sul campo.

Da non dimenticare, inoltre, un **workshop formativo**, rivolto a tutti i soggetti potenzialmente interessati a svolgere attività all'interno della Casa della Creatività. In questa prima fase, il ruolo delle associazioni può essere decisivo: contribuire alla diffusione delle iniziative, intercettare e coinvolgere i giovani, mettere a disposizione competenze, idee, supporto pratico.

Confronto partecipativo

Adesso la parte più importante: capire cosa vi aspettate e come possiamo lavorare insieme.

FOCUS 1 – ASPETTATIVE

COSA TI ASPETTI DA QUESTO PROGETTO PER FORMIGNANA?

Scrivi su post-it, anche una parola va bene

BISOGNI

- Partecipazione
- Spazio stabile per le prove, fruibile anche il fine settimana
- Da mamma, per me manca proprio un luogo per i bambini e i ragazzi finita scuola

OPPORTUNITÀ

- Aggregazione
- Dare l'occasione agli alunni dell'indirizzo musicale dell'I.C. Don Chendi di continuare lo studio del violino anche dopo la scuola media

BISOGNI/OPPORTUNITÀ (trasversali)

- Aggregazione
- Aggregazione per i giovani che li impegni oltre la "tecnologia/smartphone"

CRITICITÀ

- Burocrazia
- Ho paura che le attività diverse da quelle musicali possano andare in contrasto
- La condivisione degli spazi andrà gestita molto bene
- Affidamento per la gestione
- Mantenimento ed evoluzione nel tempo
- Spero non vi siano

FOCUS 2 – PRIMA ATTIVAZIONE

IN COSA POTRESTI CONTRIBUIRE NEI PROSSIMI MESI?

Per ciascuno dei tre ambiti scrivi su post-it chi siete, cosa potete fare e quando.

COMUNICAZIONE

Pro Loco: informare/coinvolgere soci, volontari, visitatori; inserire informazioni su libretto della sagra
Scuola di Musica Tresigallo: diffondere informazioni su sito e social

COINVOLGIMENTO GIOVANI

Metropolis: riunire gli allievi del territorio e attirarne di nuovi; favorire lo scambio tra generazioni; diffondere la cultura musicale

EVENTI

Scuola di Musica Tresigallo: quando Manuel (Pro Loco) chiama, scuola di musica risponde con band giovanile

Metropolis: Concerti; lezioni concerto aperti anche alla cittadinanza

Un contributo significativo è portato dal rappresentante del Melograno ODV che, pur non lasciando tracce scritte, evidenzia la necessità di **ampliare lo sguardo oltre l'ambito musicale**, richiamando altri possibili filoni di attività: fotografia, teatro, linguaggi multimediali, arti creative, danza, pattinaggio, fino alla partecipazione culturale e politica. Si tratta di ambiti considerati rilevanti e coerenti con la visione della Casa della Creatività, ma che pongono una condizione chiara: per poter essere attivati, sarà necessario individuare soggetti disponibili a promuoverli, con competenze, contatti e capacità di coinvolgere realtà e persone, soprattutto in vista dell'organizzazione dell'evento di innesco.

Conclusioni e prossimi passi

Dalla serata emergono alcune **aspettative** forti e condivise:

- la necessità di spazi di aggregazione, in particolare per i giovani, che offrano alternative concrete e continuative;
- la richiesta di uno spazio stabile e accessibile, utilizzabile anche nei fine settimana;
- l'importanza di rafforzare la partecipazione e la socialità, costruendo occasioni di incontro tra persone e generazioni diverse.

Accanto a queste, si registrano già **disponibilità concrete** da parte delle realtà presenti:

- il supporto alla comunicazione e diffusione delle iniziative attraverso reti associative, eventi e canali già attivi;
- la volontà di attivare e coinvolgere i giovani, mettendo a disposizione competenze educative e culturali;
- la disponibilità a contribuire alla realizzazione di eventi e attività, come concerti, laboratori e momenti aperti alla cittadinanza.

Per finire, due le **opportunità particolarmente rilevanti**:

- la possibilità di costruire uno spazio realmente intergenerazionale e aggregativo, capace di tenere insieme linguaggi e attività diverse, valorizzando le competenze presenti sul territorio;
- l'opportunità di dare continuità a percorsi già esistenti (come quello musicale), trasformando la Casa della Creatività in un luogo dove coltivare talenti e interessi anche oltre la scuola, aprendosi al tempo stesso a nuovi ambiti espressivi.

Nel complesso, il quadro che si delinea è quello di una comunità attenta, disponibile e già in parte attiva, su cui è possibile costruire un percorso concreto, ma anche consapevole della necessità di

allargare la rete dei soggetti coinvolti. Si fanno prime ipotesi sulla calendarizzazione dei tre momenti clou e si condivide che la prima data – l'evento di lancio – non potrà essere precedente alla Festa delle Bolle (17 maggio 2026).

A chiusura dell'incontro, per dare continuità operativa al lavoro avviato, viene fissato un nuovo appuntamento per **giovedì 16 aprile alle ore 21**, sempre presso la sede comunale di Formignana. In quell'occasione si entrerà nel merito dell'organizzazione, definendo le date dei tre momenti principali del percorso e avviando un primo confronto sulla comunicazione e sull'identità visiva del progetto.

Allegato

[Slide presentate](#)