



Primo laboratorio pubblico – REPORT

Giovedì 13 novembre 2025, ore 18.45-20.30

Centro Il Fontanazzo, Pieve di Trebbio, Guiglia (MO)



PARTECIPANTI

Cittadinanza 19 (5F;14M)

Rappresentati di attività economiche 7 (5F; 2M)

Comune di Guiglia: 3 assessori (2F;1M); tecniche comunali 2F

Facilitazione e report: Eubios

INTRODUZIONE

Il primo laboratorio pubblico del percorso partecipativo si apre con l'intervento dell'assessora Ornella Rosani, con deleghe al Commercio e alle Attività produttive, che ricorda come l'Amministrazione comunale intenda promuovere un confronto aperto con la cittadinanza sul tema dello sviluppo economico sostenibile, con l'obiettivo di migliorare la qualità della vita del territorio. Rosani sottolinea l'importanza di non lavorare in modo isolato come ente pubblico, ma di costruire insieme alle persone e agli attori locali una visione condivisa di ciò che merita attenzione, cura e progettualità.

L'assessora introduce Tiziana Squeri e Annalisa Dall'Acqua di Eubios, la società a cui il comune ha affidato il coordinamento e la facilitazione degli incontri partecipativi. Squeri presenta la struttura e i contenuti del percorso, che ha come obiettivo -esplicitato nel titolo- di "mettere in vetrina" Guiglia, esplorando insieme alla comunità valori, risorse e idee e individuando le linee guida per orientare le scelte future. La collaborazione con Eubios accompagnerà questo percorso attraverso laboratori e incontri finalizzati alla raccolta di idee, alla produzione di un documento conclusivo e alla definizione di indirizzi utili ai successivi strumenti di programmazione.

PRESENTAZIONE DEL PERCORSO PARTECIPATIVO

Si condivide una spiegazione di cosa sia un percorso partecipativo: un processo strutturato e organizzato che coinvolge cittadini, associazioni, imprese ed enti locali nelle decisioni pubbliche, favorendo trasparenza, confronto e corresponsabilità. È stato chiesto ai presenti se avessero già partecipato ad iniziative simili e tre persone hanno segnalato un'esperienza precedente, contribuendo ad avviare il confronto in un clima di apertura.

A seguire sono illustrati gli obiettivi del percorso, che riguardano la raccolta di informazioni sullo sviluppo economico sostenibile, l'individuazione di strategie condivise per l'economia locale, l'analisi dei fattori che ostacolano la crescita e l'emersione dei punti di forza e debolezza delle iniziative esistenti. Il progetto mira anche ad accrescere la consapevolezza dell'importanza della sostenibilità nello sviluppo economico, sottolineando come il territorio di Guiglia presenti caratteristiche già oggi favorevoli a questa prospettiva.

Per il coinvolgimento della comunità è disponibile anche un [questionario](#), pensato per raccogliere un primo insieme di percezioni e suggerimenti di cittadine e cittadini riguardo allo stato attuale dello sviluppo economico locale. Lo strumento offre la possibilità di far emergere spunti iniziali, utili per orientare i successivi momenti di confronto e per costruire una base condivisa di conoscenza.

Viene richiamata la possibilità che uno o più referenti regionali partecipino ai prossimi incontri, a conferma dell'interesse della Regione Emilia-Romagna verso il percorso. Alle persone presenti è infine ricordato che, lasciando un proprio recapito, riceveranno i report degli incontri e che sul portale regionale è disponibile una [pagina web dedicata](#) con tutti gli aggiornamenti.

STRUMENTI PARTECIPATIVI (QUESTIONARIO E LAVORO DI GRUPPO)

La seconda parte della serata è dedicata al **lavoro in gruppi**. I partecipanti sono invitati a confrontarsi sui punti di forza, di debolezza, sulle opportunità e sui rischi del contesto attuale, suddivisi in tre tavoli tematici: turismo sostenibile e sviluppo territoriale; servizi e politiche locali a sostegno dell'economia; contesto economico e imprenditoriale.

Il lavoro di gruppo rappresenta un'opportunità per ascoltare, riflettere insieme e porre le basi per elaborare proposte concrete e orientate allo sviluppo sostenibile del territorio. Le persone presenti si sono divise in base al tema di maggiore interesse ed hanno sviluppato un momento facilitato di confronto e condivisione ispirato all'analisi SWOT.

Alle pagine seguenti la trascrizione di quanto emerso da ciascun gruppo.

SINTESI E CONCLUSIONI

Al termine del lavoro di gruppo è stato chiesto ai partecipanti ai gruppi di condividere in plenaria quanto emerso e di segnalare la propria disponibilità a prendere parte al Tavolo di Negoziazione. A ciascun gruppo è stato richiesto di individuare due portavoce, uno per ciascun genere, così da garantire una rappresentanza equilibrata all'interno del Tavolo. Ciò è stato utile per illustrare la funzione di questo organo, fino ad oggi formato dai rappresentanti dei partner di progetto e dai componenti della consulta delle attività economiche.

L'incontro si chiude con un aperitivo gratuito, un momento di convivialità che ha dato la possibilità di creare relazioni anche a chi, pur vivendo a Guiglia, non conosceva altre realtà o abitanti presenti all'incontro.

GRUPPO 1 TURISMO E SVILUPPO

<u>Punti di forza</u> ● Paesaggio cura e sviluppo ● Monumenti storici ● Sagre ed eventi ● Castello e parco ● Enogastronomia ● Fondazione istituto Marinelli (Samone)	<u>Punti di debolezza</u> ● Luoghi abbandonati (vedi faro) ● Viabilità ● Ristorazione (la sera) in periodi non estivi ● Attività di accoglienza ● Servizi al turismo (servizi igienici carenti) ● Punti informativi
<u>Opportunità</u> ● Sagre come opportunità per produttori agricoli locali	<u>Rischi</u> ● Territorio non attrattivo per sviluppare attività economiche

GRUPPO 2 TURISMO E SVILUPPO

<u>Punti di forza:</u> ● Presenza del castello ● Parco regionale, punti di vista, bellezza della natura ● Enogastronomia e prodotti tipici ● Presenza degli itinerari dei cammini e rete sentieristica e ciclovia dei parchi ● Vicende storiche del territorio ● Popolazione accogliente ed empatica ● Balcone dell'Emilia ● Zona di transito e molto vicini alla pianura ● CETS (Carta Europea Turismo Sostenibile) ● Presenza numerose associazioni di volontariato	<u>Punti di debolezza</u> ● Offerta ricettiva carente (ristorazione e posti letto) mancanza di camere attrezzate per persone disabili ● Mancanza area sosta camper ● Impianti sportivi da migliorare ● Trasporti pubblici ● Comunicazione e promozione ● Mancanza servizi igienici in certi periodi per i turisti
<u>Opportunità</u> ● Opportunità di recupero edifici fatiscenti o in disuso con finalità turistiche	<u>Rischi</u> ● Rischi idrogeologici

GRUPPO 3 SERVIZI E POLITICHE LOCALI

<u>Punti di forza:</u> ● Paesaggio (borghi belli) ● Qualità di vita tranquilla e sana ● Basso costo delle case ● Cammino dell'Unione ● Siamo una comunità	<u>Punti di debolezza</u> ● Bassa valorizzazione e poca pubblicità ● Mancanza di posti di lavoro ● Mancanza di servizi (internet) essenziali ● Distanze ● Tassazione alta rispetto la località (tassazione uguale a Modena) ● Le frazioni sono fuori dal passaggio principale (Statale, Provinciale)
<u>Opportunità</u> ● Gruppo acquisto solidale da creare ● Cooperative di comunità ● Collaborazione con il Parco ● Cooperative con prodotti locali ● Sviluppo di luoghi di aggregazione culturale ● Migliorare la sicurezza stradale	<u>Rischi</u> ● Le nuove generazioni se ne vanno ● Spopolamento ● Incidenti per le elevate velocità

GRUPPO 4 ECONOMIA E IMPRENDITORIA

<u>Punti di forza:</u> ● Territorio ricco di attrazioni naturalistiche e gastronomiche ● Sagre ● Prodotti unici e originali ● Originalità delle esperienze ● Castello di Guiglia e piazza Belvedere ● Attrazione delle frazioni ● Cammino dell'Unione ● Vicinanza con Modena e Bologna ● Piscina di Guiglia	<u>Punti di debolezza</u> ● Turismo mordi e fuggi ● Assenza servizi e assistenza al Parco dei Sassi ● Poca cura del paese ● Persone non comprano in paese ● Parcheggi
<u>Opportunità</u> ● Valorizzare le strutture già presenti ● Migliorare la cartellonistica del paese ● Spazi di aggregazione per adolescenti	<u>Rischi</u> ● Non capire il target giusto e a chi indirizzare l'offerta ● Non valorizzare le eccellenze locali ● Non avere una giusta comunicazione

ALLEGATO

[Slide presentate](#)