

Verso la Casa della Comunità di Cesenatico

Incontro Tavolo di Negoziazione 17 settembre 2026

Con il sostegno della Legge Regionale n. 15/2018 della Regione Emilia-Romagna

Partecipanti



AUSL Romagna: Costanza Senni, Veronica Bertozzi, Laura Farneti, Marco Senni, Marco Montalti, Maria Giovanna Bonasso, Elena Zoffoli, Stefania Zaccanti

MMG Cesenatico: Daniela Atzeni

CSV Volontariato Romagna: Lisa Stoppa, Alessandra Malmesi

Comune di Cesenatico: Mauro Palazzi

Casa del Cuculo: Elena Salvucci, Sara Galeotti, Giorgia Nanni

Perché siamo qui oggi?

Non partiamo da zero



Obiettivo: costruire insieme la Carta dei Servizi della Casa di Comunità di Cesenatico ...

2025

Avvio percorso nell'ambito del programma regionale **Casa Community Lab**: ciclo di incontri con operatori e cittadinanza attorno alla Casa di Comunità di Cesenatico, la cui struttura, realizzata con fondi PNRR, è in apertura entro fine 2026.

2026

AUSL Romagna vince il **Bando Partecipazione** (L.R. 15/2018) per portarlo a compimento



La Carta dei Servizi: tre sezioni



Il Manifesto *(cosa ci guida)*

La visione condivisa: valori, principi e aspirazioni che orientano il lavoro della Casa di Comunità e di chi contribuisce al benessere del territorio. Punto di partenza per tutto il resto.

Cosa offriamo e come si accede *(una Casa di Comunità diffusa)*

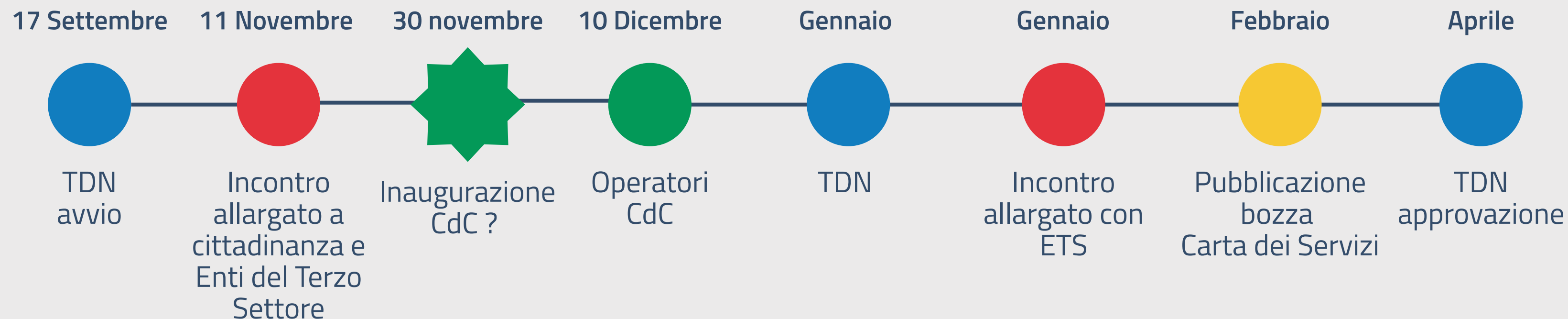
Non solo i servizi interni alla struttura: una mappatura integrata di ciò che il territorio offre — servizi formali e risorse informali — in un'ottica di Casa di Comunità diffusa. Portineria diffusa e punti di accesso.

Come funziona la rete *(governance e manutenzione)*

Modalità di coordinamento tra gli attori, meccanismi di accesso e di aggiornamento. Come si mantiene viva la rete nel tempo e chi se ne prende cura.

Le tappe del percorso | Agosto 2026 – Aprile 2027

*Chi e come ci si prende cura del benessere
della comunità di Cesenatico?*
Quali valori ci guidano e ricognizione di bisogni e risorse



TDN: Tavolo di negoziazione

Un gruppo che rappresenta tutti i punti di vista (entrerà anche il terzo settore), fa da **cabina di regia** del processo e **approva la carta dei servizi**

Il ruolo del Tavolo di Negoziazione - *cosa facciamo*



Il TDN è lo strumento previsto dal bando per la co-regia del percorso: accompagna il processo garantendo che le voci dei principali soggetti organizzati del territorio siano dentro le scelte

-  Mappatura degli attori e delle risorse del territorio
-  Connette gli operatori interni alla CdC con la comunità più ampia
-  Accompagna le fasi decisionali fino all'approvazione della Carta
-  Presidia la qualità e la continuità del processo partecipativo
-  Fa da cerniera tra chi lavora dentro la Casa di Comunità e la comunità più ampia

Dalla mappatura alla collaborazione - *quali domande ci hanno guidato*

Chi ci può aiutare ad offrire un servizio migliore? Perché?

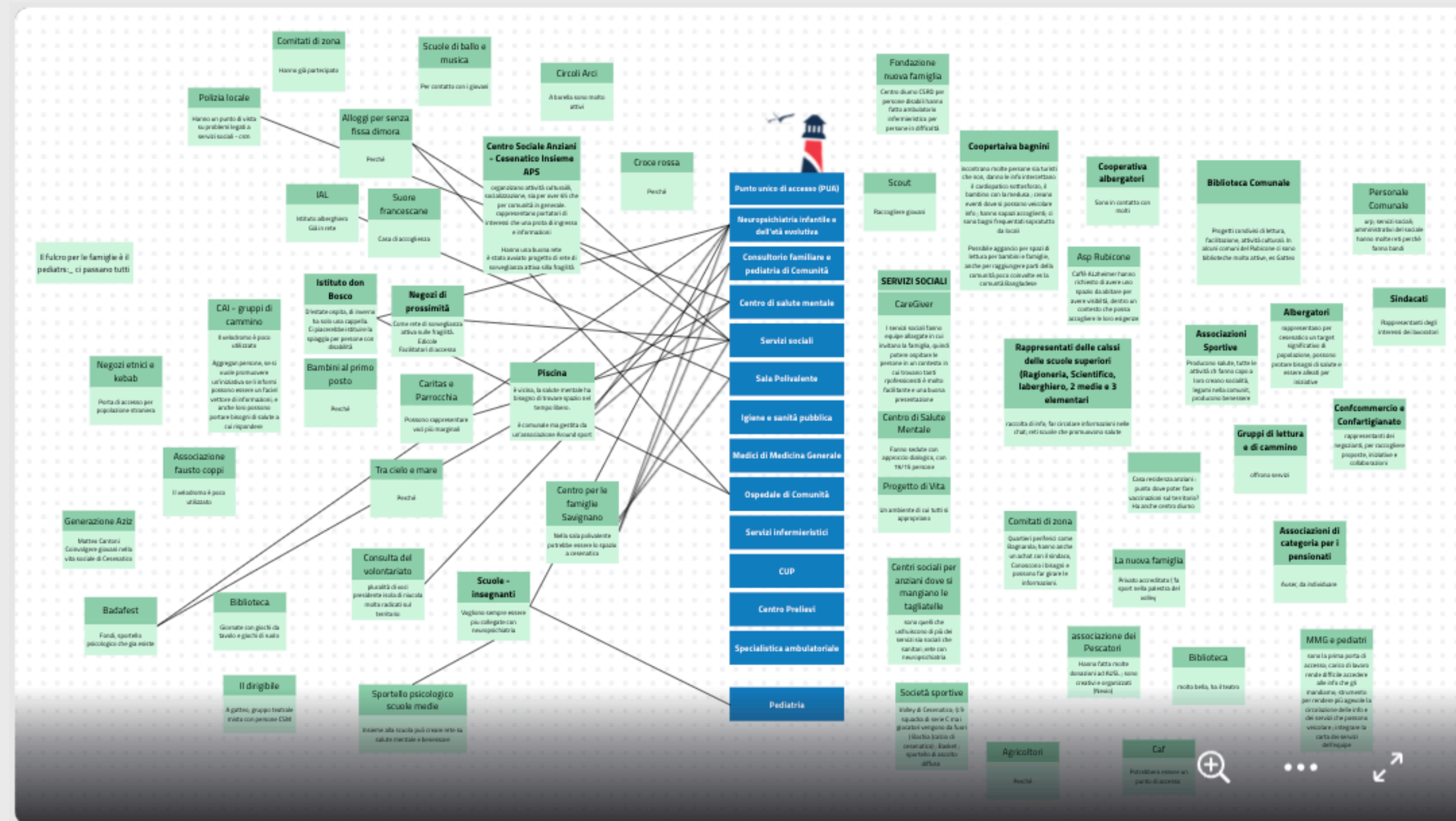
Chi può essere una porta di ingresso out of the box? Perché?

Chi in questo territorio è una risorsa per la (casa della) comunità?

*Durante l'incontro è emerso il timore che un evento a partecipazione libera tenda ad escludere le fasce di popolazione più vulnerabili. Le facilitatrici hanno accolto il tema proponendo di inserirlo tra le domande da esplorare collettivamente **attraverso l'approccio dialogico**, ed è nata così questa quarta questione:*

Chi rappresenta le voci meno ascoltate?

Il Ink al file completo lo trovate cliccando qui



I risultati della nostra mappatura

Il link per aprire il file [lo trovate cliccando qui](#)

Cliccando qui si può trovare il **file di mappatura creato assieme durante l'evento**, dentro cui ciascun soggetto ha potuto inserire commenti e contribuire a dividere i ruoli per l'ingaggio in vista dell'evento dell'11 novembre.

Nome ente	Perché
Istituto don Bosco	D'estate ospita, di inverno ha solo una cappella. Ci piacereb istituire la spiaggia per persone con disabilità
IAL - Istituto alberghiero	Già in rete
Centro per le famiglie Savignano	Nella sala polivalente potrebbe essere lo spazio a Cesenatico
Negozi di prossimità / Edicole	Come rete di sorveglianza attiva sulle fragilità. Facilitatori di
Bambini al primo posto	
Tra cielo e mare	
Caritas e Parrocchia	Possono rappresentare voci più marginali
Croce Rossa	
Consulta del volontariato	Pluralità di voci, presidente isola di Niucola, molto radicati su territorio
Albergatori	Rappresentano per Cesenatico un target significativo di popolazione, possono portare bisogni di salute ed essere all iniziative
Scuole - insegnanti	Vogliono sempre essere più collegate con neuropsichiatria
Associazioni Sportive	Producono salute, tutte le attività che fanno capo a loro crea socialità, legami nella comunità, producono benessere
Cooperativa bagnini	Incontrano molte persone sia turisti che non turisti, danno in intercettano il cardiopatico sotto sforzo, il bambino con la me creano eventi dove si possono veicolare info; hanno spazi accoglienti: ci sono bagni frequentati soprattutto da locali
Enti da coinvolgere	Soggetti Formali Mailing List

I canali di comunicazione



Maratona Alzheimer sito

Pagina IG Badafest
(Laura Farneti)

Comunicato stampa

Mailing list Igene pubblica

Invito CSV

Pagina Asl

Sito Asl CDC

Canale WhatsApp sanità pubblica

Pagina comune

Locandine fisiche:
urp ospedale, medici,
farmacie, comune, biblioteca
pediatri, Centro per le famiglie,
scuole

Canali medicina di gruppo
(7000 assistiti)

Pagina IG sindaco

Pagina CSV
FB Instagram X

Cosa è emerso dal confronto su questi temi:

Riguardo alle modalità di ingaggio, durante l'incontro **è emersa una domanda:**

l'obiettivo dell'11 novembre è garantire la presenza dei rappresentanti legali dei soggetti coinvolti, o privilegiare la partecipazione di chi può contribuire concretamente a costruire reti indipendentemente dal ruolo?

Il gruppo, supportato dalle facilitatrici, ha discusso e deciso:

→ **Priorità all'utilità rispetto allo scopo:** è importante che partecipino i soggetti che operano sul territorio e possono contribuire agli obiettivi dell'incontro.

→ Le voci più fragili saranno veicolate attraverso mediatori, terzo settore e associazioni di prossimità presenti al tavolo.

→ Il confronto nel gruppo ha anche ipotizzato alcune possibili **progettualità concrete** su cui costruire collaborazioni tra Ausl e Coop Bagnini (es letture nati per leggere nei bagni)

Di conseguenza, si è decisa la seguente strategia di comunicazione →

Come procediamo per gli inviti all'incontro pubblico:

- Il **CSV** (Centro di Servizi per il Volontariato) **invia invito formale alle organizzazioni del Terzo Settore (ETS)** e ai **Comitati di zona**.
 - Il **Sindaco e il Comune di Cesenatico** estendono l'invito ai tecnici e amministratori comunali.
 - **AUSL Romagna** coinvolge i propri operatori interni tramite Marco Montalti e il personale AUSL già coinvolto nel processo.
 - Per gli ulteriori soggetti, individuati come strategici nel file di mappatura, **il coinvolgimento avviene tramite invito informale svolto dai soggetti indicati nel file di fianco a ciascun nome mappato**.
 - L'evento verrà poi **pubblicizzato a tutta la cittadinanza tramite i canali individuati** (presentati in seguito) e la **pubblicazione degli incontri sul portale regionale**. Queste azioni garantiranno l'accessibilità dell'informazione a tutta la cittadinanza interessata.
- 

Grazie a tutt*