



Programma di Rigenerazione Urbana

Percorso di attivazione della comunità

INCONTRO STAFF ALLARGATO - REPORT

Giovedì 16 aprile 2026 ore 21.00-23.30

Sala civica, Formignana



Partecipanti

TOTALI 12 persone (5F, 2M)

Rappresentanti realtà locali 8 (5F, 3M): Cooperativa di comunità Tresignana 2050 (2F), Il Melograno ODV (1M), Associazione Metropolis (1F, 1M), PhotoGiò Atelier (1M), Scuola di Musica Arianna Alberighi Tresigallo (2F)

Comune di Tresignana 4 (2F, 3M): sindaco (1M), vicesindaco (1M), assessore (1M), consigliera di maggioranza (1F), responsabile Settore LLPP e Patrimonio (1F)

Facilitazione e report: Eubios

Introduzione

L'incontro ha coinvolto membri della Giunta e del Consiglio Comunale, associazioni del territorio e alcune realtà locali, con l'obiettivo di definire in modo condiviso la struttura del percorso di attivazione della comunità legato alla Casa della Creatività.

A partire dall'impostazione iniziale presentata da Eubios (che prevede eventi, laboratori e momenti formativi distribuiti nei prossimi mesi), il gruppo è stato chiamato a confrontarsi su:

- modalità di ingaggio della comunità, in particolare dei giovani;
- tipologia di azioni da attivare;
- calendario delle prime iniziative.

L'incontro si è caratterizzato per un confronto ricco di proposte, che ha portato a esplorare diverse possibilità, non tutte poi confermate, ma utili a chiarire priorità e direzione comune.

Sintesi del confronto

Il confronto ha messo in evidenza alcuni elementi condivisi e alcune differenze di visione, la cui esplicitazione ha portato ad orientare in modo condiviso il percorso. È emersa la volontà

di costruire un percorso capace di attivare realmente la comunità, andando oltre eventi simbolici e favorendo il coinvolgimento diretto, in particolare dei giovani. È stata sottolineata la necessità di mantenere un approccio concreto e operativo, privilegiando azioni tangibili rispetto a interventi più concettuali.

Un tema centrale è stato quello dell'ingaggio degli adolescenti e giovani adulti (16–22/23 anni), riconosciuti come target prioritario ma difficili da coinvolgere con strumenti tradizionali. In questo senso, sono emerse diverse proposte:

- utilizzo dei social e di figure locali riconoscibili (es. content creator del territorio);
- organizzazione di momenti informali e attrattivi (musica, dj set);
- presenza nei luoghi di aggregazione già esistenti (bar, eventi, feste).

Parallelamente, si è discusso molto sulla forma dei laboratori: inizialmente immaginati anche come spazi di parola e confronto, sono stati progressivamente riorientati verso modalità più pratiche e operative, ritenute più efficaci per il coinvolgimento. Numerose le idee emerse (alcune poi scartate o riformulate), tra cui:

- attività nello spazio verde afferente la Casa della Creatività (non ritenute possibili)
- World Cafè (non confermati)
- diverse ipotesi di eventi e collaborazioni con realtà locali, programmate e riprogrammate su più date, inizialmente immaginate nel periodo di maggio ma finalizzate per giugno.

Articolazione del percorso

A seguito del confronto, il gruppo ha individuato una struttura articolata in quattro azioni principali (più una *zero*, di partenza), tra loro collegate:

0. Attivazione diffusa nei bar (azione 0)

Nel mese di maggio si prevede un'azione di ingaggio informale nei luoghi di ritrovo dei giovani (in particolare bar), con il coinvolgimento di figure conosciute sul territorio. Obiettivi:

- intercettare i giovani nei loro spazi di ritrovo quotidiani;
- raccogliere primi input e stimoli;
- iniziare a costruire interesse attorno al progetto;
- invitare al momento di lancio durante la Festa dello sport (data da definire)
- invitare al laboratorio (27 giugno).

1. Lancio

È stata condivisa l'importanza di prevedere un momento di lancio in un luogo importante ed vicino alla cultura giovanile, capace di generare interesse e partecipazione. Durante la discussione erano stati ipotizzati sia momenti all'interno di feste più grandi (festa delle bolle), che in situazioni create ad hoc per i giovani. Dopo diverse ipotesi, si è ritenuto preferibile svolgere questo momento durante la Festa dello sport. È stato scelto questo evento perché:

- aperto alla comunità;
- orientato ai giovani;
- caratterizzato da una componente attrattiva (sport, musica, cibo).

Si ipotizza una presenza tramite gazebo e materiale informativo che racconterà il percorso e le iniziative future. Essere presenti all'evento permetterà di invitare i giovani al laboratorio previsto per la fine di giugno. La festa è organizzata su due weekend di giugno, deve essere ancora individuata la data in cui essere presenti con lo stand. Rimane da valutare se utilizzare elementi che incentivino l'interesse delle ragazze e dei ragazzi a partecipare e dire la propria sul futuro della Casa della Comunità.

2. Laboratorio

Come data per il laboratorio dedicato alle giovani generazioni è stata individuata sabato 27 giugno, orario aperitivo/precena. Il laboratorio sarà orientato a:

- raccogliere visioni e idee (immaginazione sul futuro dello spazio)
- attivare contributi concreti
- avviare un primo gruppo di giovani coinvolti nel progetto

Rispetto all'impostazione iniziale programmata, il laboratorio sarà più operativo e meno teorico. L'architetta Volpi ha ribadito che la rigenerazione non avrà solo a che fare con gli spazi della Casa della Creatività, ma è intesa anche al collegamento con Viale Mari e agli spazi esterni. Oltre a tutte le azioni di outreach che verranno messe in atto, si richiede una grossa collaborazione da parte delle associazioni locali ad invitare i giovani a prendere parte al laboratorio. In questo senso le associazioni svolgono un ruolo fondamentale in questa prima parte del percorso. Durante quella data sarà lanciato il contest (under 18) per il logo della Casa della Creatività.

3. Workshop (formazione)

Workshop che permetta la conoscenza e condivisione di buone pratiche o esempi da cui prendere spunto da attuare nei territori. Si prenderà spunto da territori simili o limitrofi partendo dalle buone prassi da mettere in atto per una gestione efficace.

4. Innesco (festa)

Momento conclusivo del percorso partecipativo che prevederà live painting, musica dal vivo. Racconteremo che cosa è stato fatto nei mesi precedenti. Verranno messe in atto delle azioni di urbanismo tattico.

Ancora da calendarizzare

Rimangono da calendarizzare:

- lancio durante la festa dello Sport
- workshop (formazione) su casi studio e buone pratiche da cui prendere spunto e mettere in azione per le successive fasi di co-programmazione e co-progettazione;
- innesco (festa) a fine estate.

Prossimi passi

- L'amministrazione individua la data in cui presenziare alla festa dello Sport.
- Lo staff si attiva per l'ingaggio dei giovani.
- Eubios trasmette proposte per definire una comunicazione ad hoc.

Allegato

[Slide presentate](#)