

APPENNINO skills' lab

Una serie di incontri per parlare del territorio di Bardi, del suo spopolamento, ma anche dei possibili modi di invertire questa tendenza.

Sintesi 1° Incontro

09 Aprile 2026 - Palazzo Maria Luigia, Ex-ufficio turistico

Finanziato da:



Promosso da:



Comune di
Bardi

Progettato da:

kiez
.agency

Appennino Skills' Lab è un percorso formato da una serie di incontri, finanziati dalla Regione Emilia Romagna all'interno del Bando Partecipazione 2025, voluto dal Comune di Bardi, per indagare le strategie e le modalità di inversione dello **spopolamento del territorio della valle**.

Bardi è un Comune con una doppia vita: in inverno è vissuto da circa 1.000 persone, mentre in estate raggiunge punte di 8.000 abitanti. Come portare le persone a vivere in Alta Val Ceno tutto l'anno? Come invertire il crescente spopolamento della zona?

L'obiettivo del percorso è quello di provare insieme a riflettere su queste domande: indagare le ambizioni e le difficoltà di chi vive, o vorrebbe vivere, oggi nel territorio bardigiano, analizzare le cause dello spopolamento ed individuare le strategie più efficaci per contrastarlo.

Il percorso è iniziato con un questionario di indagine attraverso cui sono state

stabilite le principali tematiche da affrontare nel percorso e la selezione di un campione rappresentativo.

Il percorso infatti sarà svolto con un gruppo ristretto di persone, il campione, che rappresenterà la più ampia popolazione di Bardi con le sue caratteristiche e peculiarità.

Il percorso partecipativo si svilupperà **tra novembre 2025 e ottobre 2026**, attraverso una prima fase di indagine e creazione del un campione, ed una seconda di coprogettazione con il gruppo di lavoro.

Giovedì 9 Aprile dalle 20.00 alle 22.00 si è svolto il **primo incontro del percorso** che aveva l'obiettivo di:

- Presentare il percorso partecipativo;
- Condividere i risultati del questionario;
- Confermare i membri del campione rappresentativo;
- Costruire insieme il calendario di incontri futuri.



L'incontro, svoltosi nella sede dell'ex-ufficio turistico nel Palazzo Maria Luigia, ha visto la presenza di circa 30 persone.

Ad accompagnare l'incontro erano presenti:

- **Emanuele Mazzadi**, progettista architettonico;
- **Kiez Agency**, Facilitator3 del percorso partecipativo - www.kiez.agency

Il racconto del percorso e del progetto

L'incontro è stato presentato dalle Archh. Enrica Perotti e Annalaura Ciampi di Kiez Agency che, dopo aver accolto 13 partecipanti, hanno illustrato:

- gli obiettivi e le fasi del percorso;
- le caratteristiche ed il ruolo del campione.

In particolare il percorso prevederà:

- 7 incontri in presenza (5 tra Aprile e Giugno e 2 a Settembre-Ottobre)
- 3 "incursioni" sul territorio: ovvero tre occasioni di raccolta dati per tipologia di target specifica (le scuole, le aziende, i nuovi abitanti)

Dopodichè sono stati esposti i risultati del **questionario**, in modo che il gruppo fosse a conoscenza dei dati raccolti e si potesse partire da quelli per una discussione collettiva.

I risultati del questionario

L'obiettivo del questionario è raccogliere esperienze, opinioni e bisogni reali delle persone che vivono o hanno vissuto il territorio di Bardi e dell'Alta Val Ceno.

Negli ultimi anni le aree montane sono spesso raccontate attraverso una lente "romantica": luoghi incontaminati, ritmi lenti, qualità della vita ideale. Questa narrazione, seppure suggestiva, rischia però di semplificare troppo la realtà quotidiana della montagna, lasciando nell'ombra difficoltà, mancanze e sfide concrete.

Il percorso partecipativo Appennino Skills' Lab, vuole indagare le strategie e le modalità di inversione dello spopolamento del territorio della valle.

Per questo abbiamo chiesto alle persone di rispondere con sincerità e realismo: ogni contributo aiuterà a comprendere meglio il territorio!

In generale



133 risposte

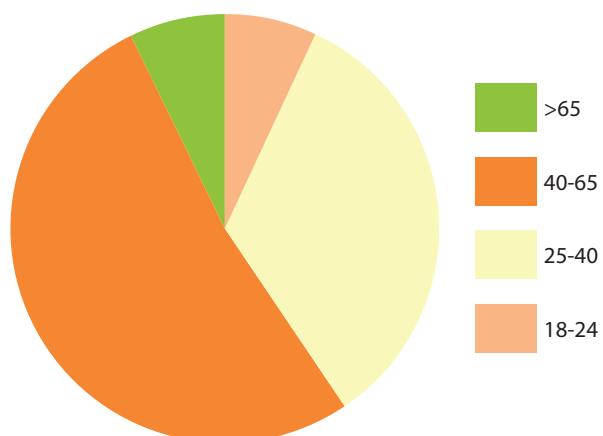


6 settimane

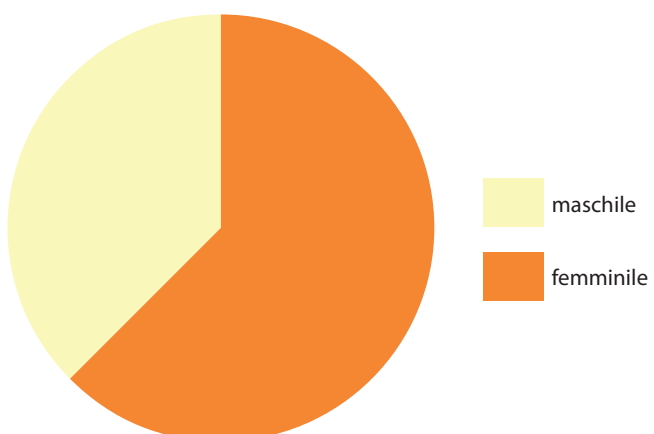


whatsapp, email, social del comune, questionari cartacei

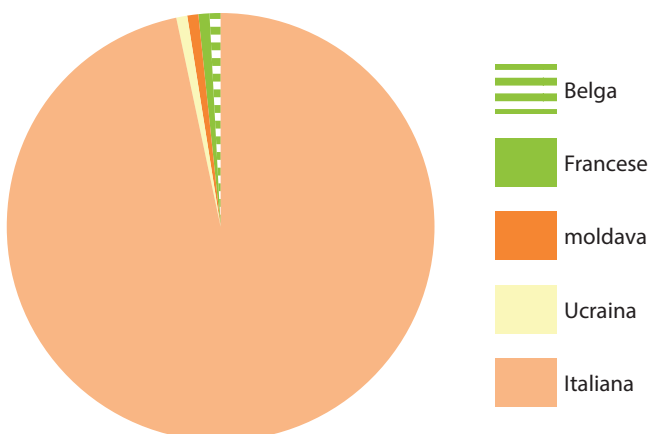
1.1. Età



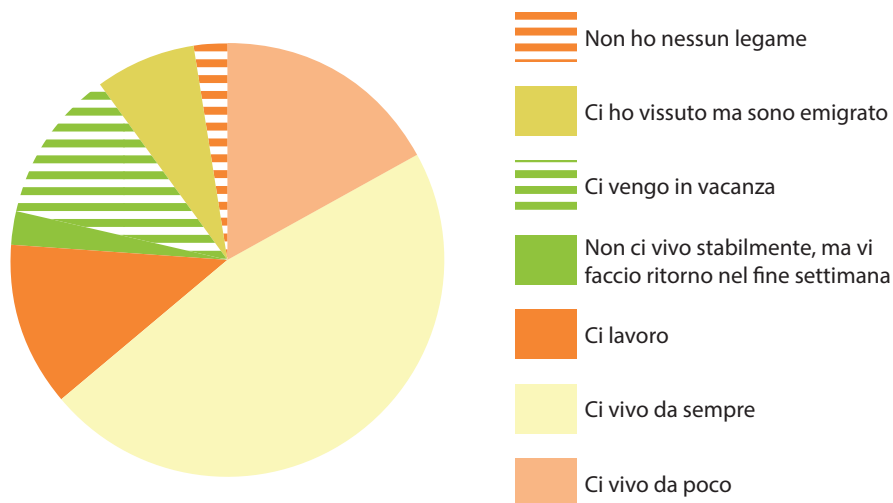
1.2. Genere



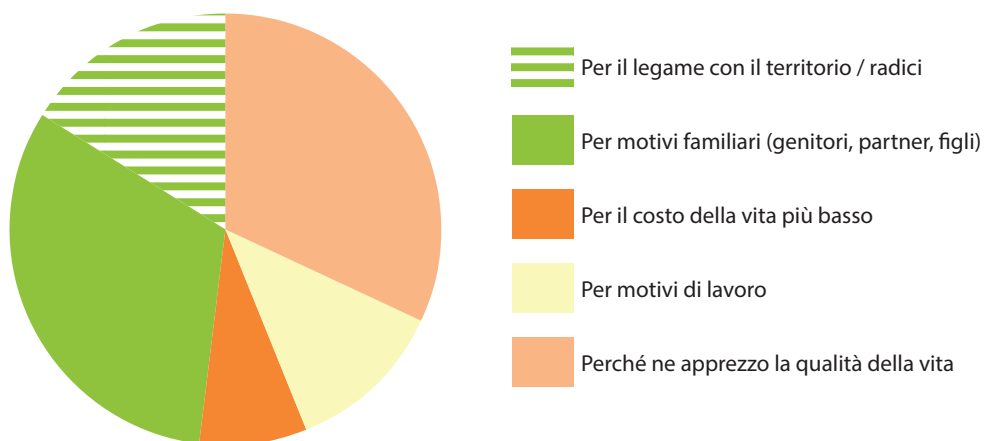
1.3. Nazionalità



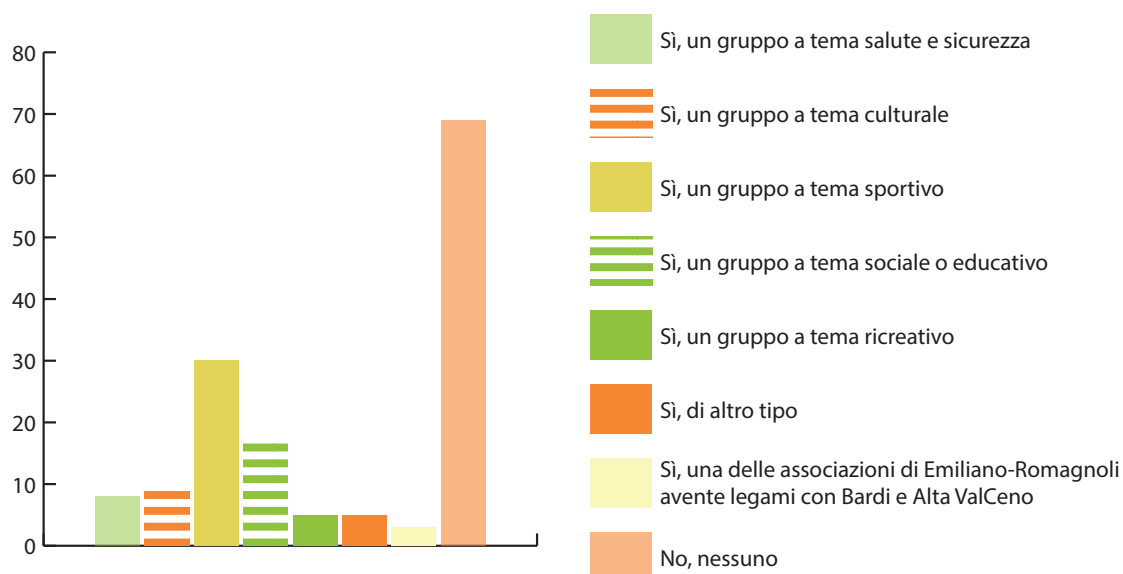
1.4. Che tipo di legame hai con Bardi?



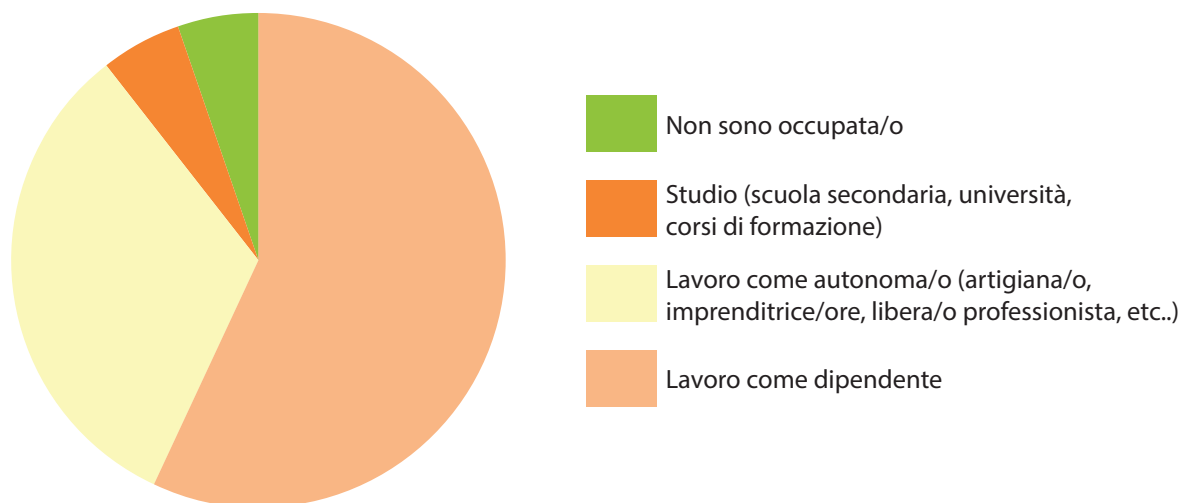
1.5. Se vivi a Bardi o in Alta Val Ceno, perché?



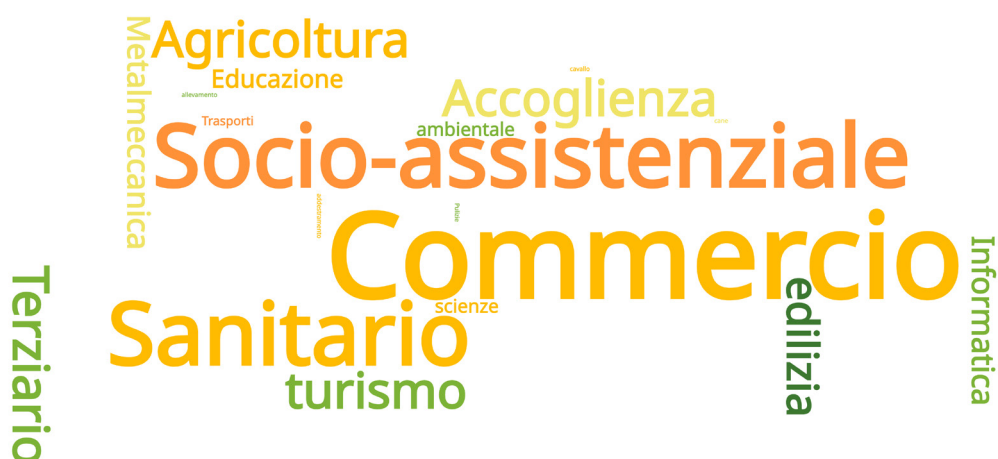
1.6. Fai parte di associazioni o gruppi informali locali?



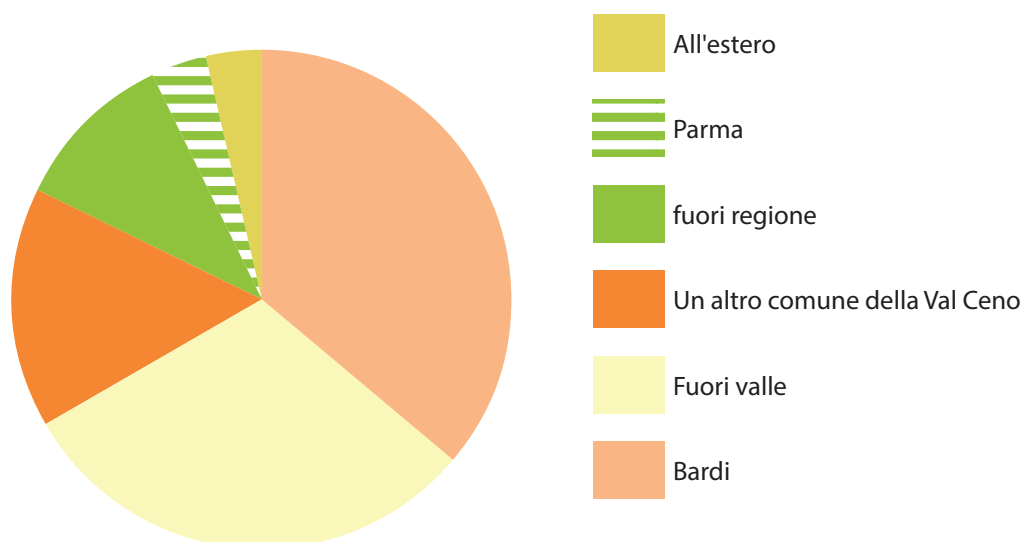
2.1. Qual è l'attività PRINCIPALE che svolgi quotidianamente?



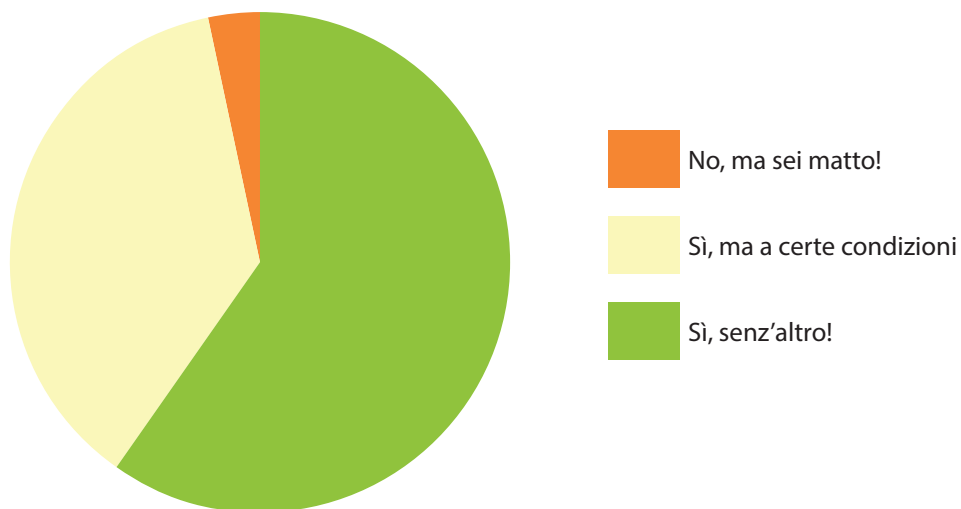
2.2. Qual è il tuo ambito di studio o lavoro?



2.3. Dove svolgi le tue attività?

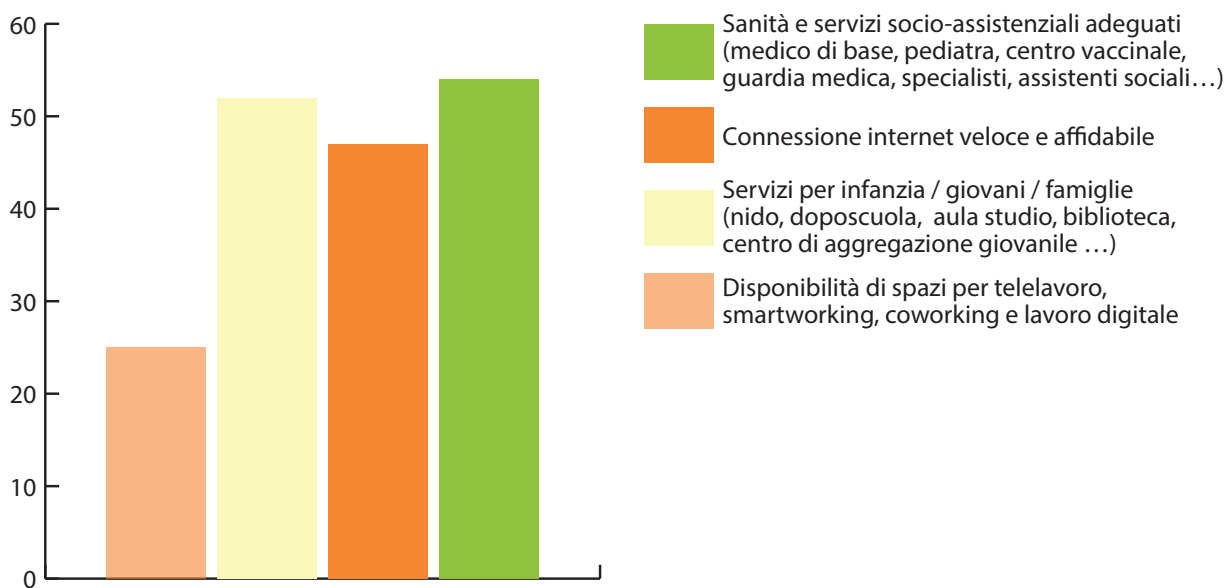


3.1. Ti piacerebbe vivere a Bardi o in Alta Val Ceno?

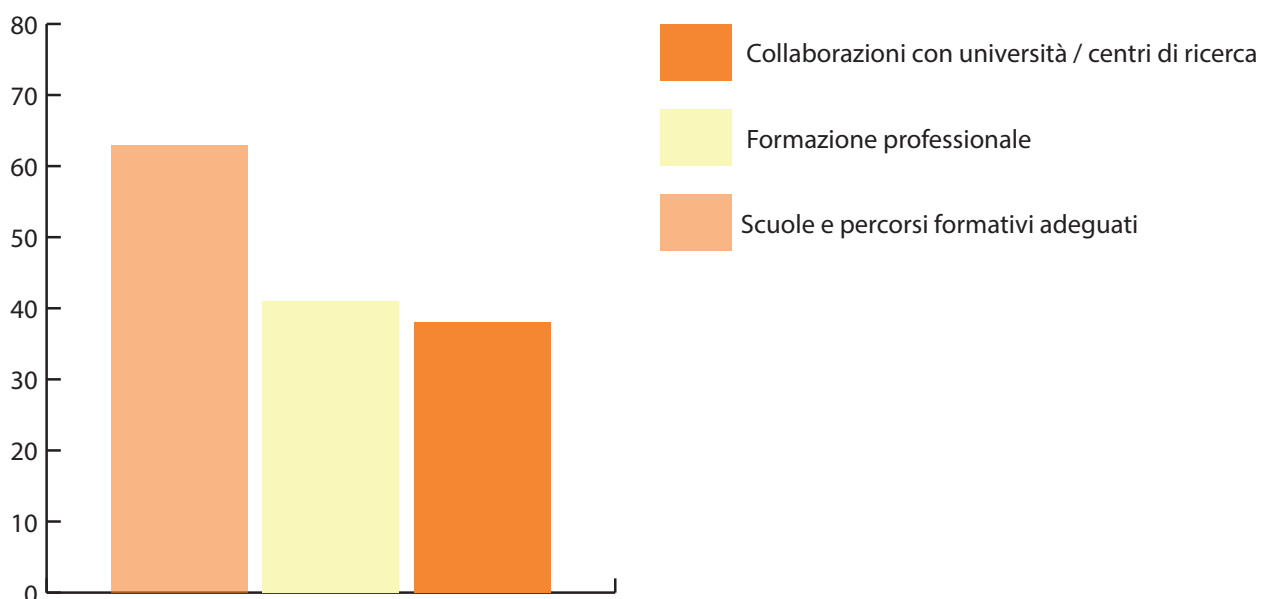


SE HAI RISPOSTO SÌ ALLA DOMANDA 3.1:

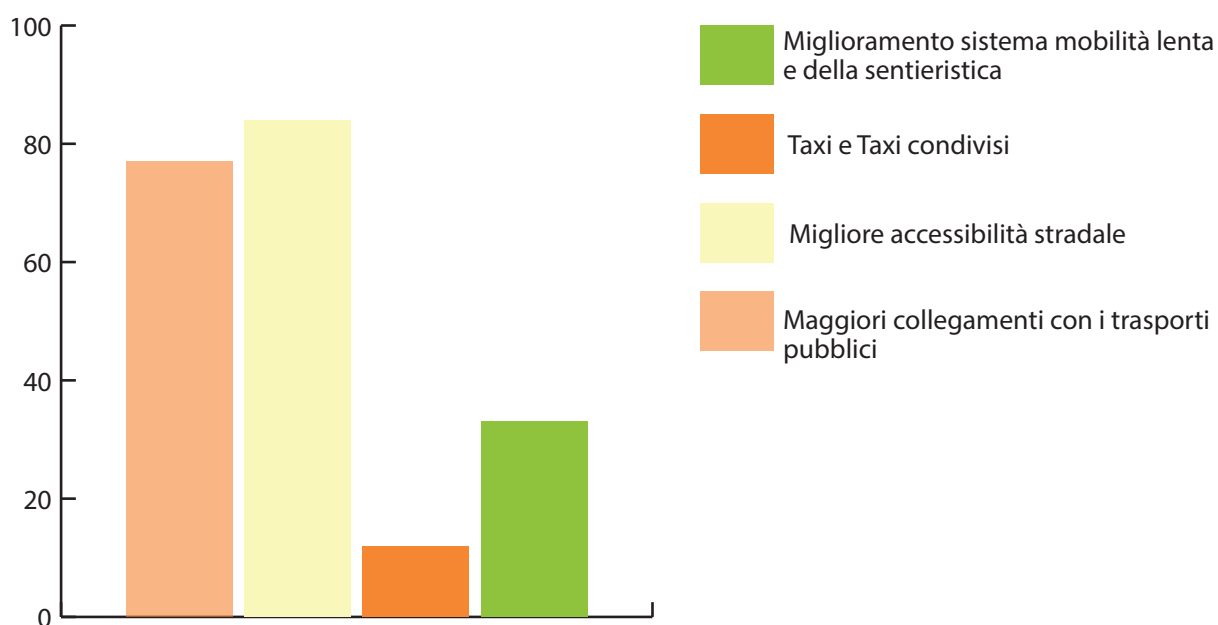
3.2. Ci viverei se ci fossero servizi di questo tipo:



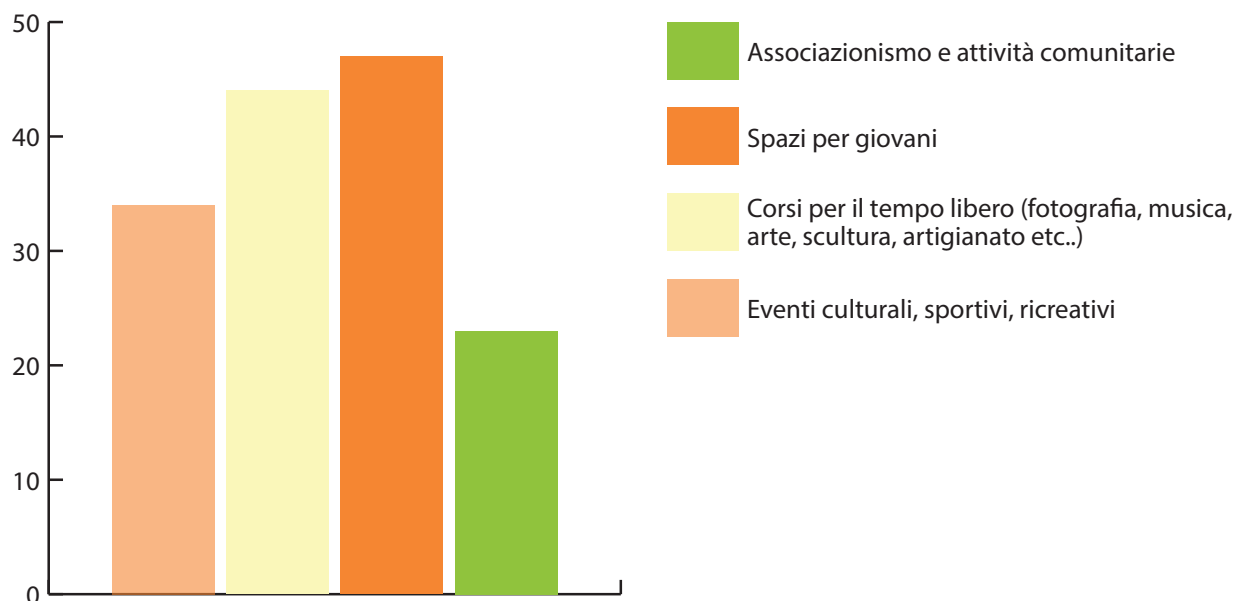
3.3.Ci vivrei se ci fossero opportunità di istruzione di questo tipo:



3.4.Ci vivrei se ci fossero infrastrutture di questo tipo



3.5. Ci vivrei se ci fosse un'offerta culturale e legata al tempo libero di questo tipo:



4.1. Hai idee o proposte per rendere il territorio di Bardi e dell'alta Val Ceno più attrattivo?



Il confronto con i3 partecipanti

E' stato aperto il confronto soprattutto su quali argomenti il percorso avrebbe dovuto affrontare.

Nel questionario Kiez Agency, insieme all'amministrazione pubblica, ha ipotizzato una serie di tematiche che possono o meno facilitare la permanenze e il ritorno delle persone in Valle. Di conseguenza è stato chiesto all'3 partecipanti se queste tematiche risuonassero anche a loro, se qualcosa mancasse o fosse stato letto nel modo sbagliato.

Un concetto che si è provato a sottolineare durante la serata è infatti quello dell'**importanza dell'esperienza delle persone che vivono tutti i giorni Bardi e l'Alta Val Ceno**. Kiez Agency, in qualità di facilitator, può portare un metodo ed una visione nuova sul territorio ma sono gli abitanti a poter davvero fare la differenza.

Dalla discussione è emerso come, mentre la problematica di avere una connessione veloce potrebbe essere facilmente risolvibile, la carenza di infrastrutture che rendano più semplice lo spostamento lungo la Valle è un problema reale e sentito. Il **pendolarismo** potrebbe essere una risorsa se incentivato e reso più facile.

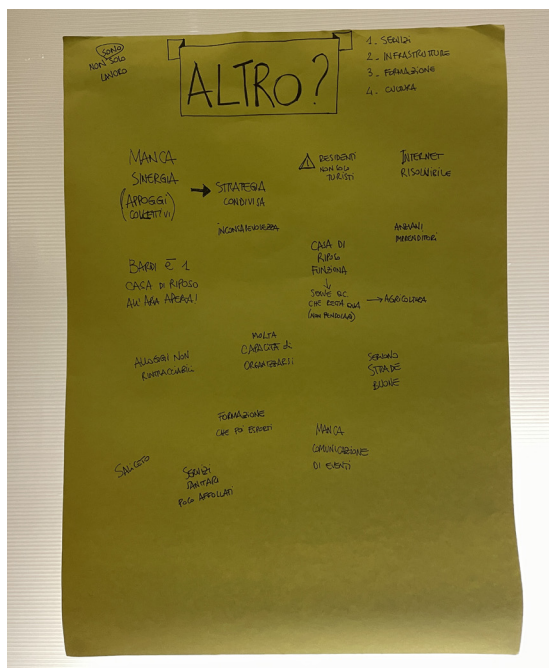
Sono emersi nuovi spunti e punti di vista anche sui servizi sanitari: rispetto ai grandi centri come Parma, in Valle il **servizio è più veloce e più attento** visto il minore affollamento.

Allo stesso modo la casa di riposo è un servizio che funziona molto bene, così come i servizi offerti dalla cooperativa Bucaneve in tema di assistenza a persone con disabilità.

E' emerso come la capacità, soprattutto delle giovani generazioni, di **autorganizzarsi**, sia una risorsa da sfruttare: i ragazzi, infatti, sopperiscono alla mancanza di offerte culturali e di intrattenimento organizzando feste ed eventi in autonomia. Questa capacità è da mettere a sistema per generare un cambiamento. In generale infatti si sente una **mancanza di strategia condivisa** tra gli enti del territorio che possa veramente esaltare il territorio e le sue caratteristiche in modo organico e continuativo.

Mappatura delle competenze

Nella seconda parte dell'incontro si è partiti con l'approfondire una prima tematica: il lavoro. Partendo infatti dalla problematica che più è emersa dal questionario, cioè la **mancanza di offerta lavorativa**, è stato chiesto all'3



partecipanti di mappare le **competenze passate e presenti** della Valle.

Tra le competenze della **tradizione** che potrebbero essere riportate in vita e sfruttare sono emerse:

- costruzione di muri a secco;
- coltivazione di grani e altre sementi antiche;
- innesto di piante;
- musiche e strumenti locali;
- allevamento del cavallo Bardigiano.

Tra le competenze presenti **ora** in Valle sono emerse:

- traduzione;
- sport (karate, pallavolo, calcio);
- ricerca in campo fisico-nucleare;
- informatica;
- organizzazione di eventi.

Sono poi emerse una serie di competenze che potrebbero essere utili sul territorio ma che al momento

mancono:

- comunicazione;
- salute mentale.

Conclusioni

Il gruppo è apparso molto bilanciato, in particolare dal punto di vista generazionale. Questo ha creato un bello scambio di visioni tra chi conosce la Valle e le sue radici e chi ha l'energia e la voglia di cambiare le cose.

Tutte le persone partecipanti hanno confermato la loro volontà a partecipare al percorso come parte del campione, per cui nell'ultima parte della serata si è concordato un calendario dei prossimi incontri che saranno:

- Martedì 21 Aprile
- Giovedì 14 Maggio
- Giovedì 4 Giugno
- Martedì 23 Giugno
- Martedì 15 Settembre
- Giovedì 1 Ottobre

La mail a cui fare riferimento per qualsiasi richiesta o commento inerente il percorso è: **bardi@partecipiamo.com**

