



# CERVIA R.I.U.S.A

Rigenerazione • Inclusività • Utilità • Sostenibilità • Attivismo

## TAVOLO DI NEGOZIAZIONE

1° SEDUTA | 26 marzo 2024 > 17.30-19.00 • In presenza (c/o Cucina Popolare)

### Partecipanti

- PARROCCHIA MADONNA DELLA NEVE – 1 rappresentante
- CASA DELLA SALUTE ISOTTA GERVASI – 1 rappresentante
- ASSOCIAZIONE F.E.S.T.A. – 1 rappresentante
- CARITAS PARROCCHIALE DI CANNUZZO – 1 rappresentante
- SAN VITALE SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE – 1 rappresentante
- EMPORIO SOLIDALE – 1 rappresentante
- CUCINA POPOLARE – 1 rappresentante
- CENTRO DEL RIUSO – 1 rappresentante

### Conduzione

Atelier Progettuale Principi Attivi srls

---

### Temi discussi / Argomenti emersi

#### Analisi del Centro del Riuso: criticità e sfide

Al centro dell'attenzione c'è la dinamica corrente del Centro del Riuso, dove le interazioni si limitano allo scambio tra chi dona e chi riceve, supportato dai volontari. Si riconosce la difficoltà nel coinvolgere le scuole e la necessità di rendere il centro più attraente e funzionale. La gestione degli oggetti ingombranti, come armadi ed elettrodomestici, presenta una sfida logistica. **La trasformazione del centro in un hub di connessione tra chi desidera donare e chi necessita di ricevere** (es. chi deve svotare casa / chi deve arredare casa) emerge come uno degli obiettivi verso cui tendere, insieme ad ottimizzare i doni in entrata, migliorare l'organizzazione interna, ampliare i canali di distribuzione.

#### Visione e potenzialità del Centro del Riuso

La visione futura vede il Centro del Riuso non solo come un punto fisico ma come una rete diffusa, un **“hub” centrale affiancato da spazi satelliti in tutta la città, dedicati, ad esempio, a laboratori di riciclo creativo.** L’impiego del web e delle tecnologie digitali può svolgere un ruolo chiave nel facilitare il match tra domanda e offerta, specialmente per gli oggetti di grandi dimensioni.

L’essenza del centro rimane nel valore del dono, distinguendosi dai mercatini dell’usato tradizionali che adottano l’“acquisizione di oggetti in conto capitale”, puntando a **diventare un polo culturale che valorizza le storie e le competenze dei soggetti coinvolti.**

## **Gli interlocutori del Centro del Riuso**

Per arricchire l’ecosistema del centro, si punta a coinvolgere i giovani, così come a valorizzare anche le competenze di soggetti fragili. Tra i potenziali interlocutori chiave si immaginano i commercianti locali, insegnanti e studenti dei licei artistici (arte & riciclo), figure professionali quali ex artigiani ed ex insegnanti. La **creazione di una mappa degli interlocutori consentirà di tessere una rete di collaborazioni vitali per il centro.**

## **Questioni in gioco**

### **Domande prioritarie per sviluppare il confronto**

- Cosa definisce veramente il riuso nel contesto attuale?
- Come può il centro evolvere in un punto di riferimento culturale per la città?
- Quali spazi e risorse si possono sfruttare per concretizzare una nuova visione?
- Quali interlocutori saranno i più efficaci nel supportare questa transizione?
- **Come ottimizzare le entrate di beni (oggettistica, arredi, etc.), migliorare l’organizzazione interna e ampliare i canali di distribuzione dei beni?**

## **Documenti condivisi**

- **Scheda di sintesi del progetto**
- **Calendario delle attività**
- **Elenco generale delle questioni in gioco**
- **Sondaggio per la comunità**